



FACTORING

security
de BICE

Construyendo el nuevo BICE

Memoria Integrada 2025



En Factoring Security acompañamos a nuestros clientes con soluciones diseñadas para generar valor y resultados concretos. Nuestro foco está en comprender sus necesidades, trabajar de manera colaborativa y ofrecer propuestas que impulsen su crecimiento y fortalezcan relaciones de largo plazo basadas en confianza y mejora continua.

Índice

01

02

Nuestra
Cultura

05

Compromiso
con el entorno

06

Información
adicional de la sociedad

07

Estrategia y creación de valor

Impulsamos una estrategia de valor basada en la excelencia operacional, la disciplina financiera y una visión de largo plazo que guía nuestras decisiones estratégicas.

Leer más, p.14 →



Nuestra Cultura

Fomentamos una cultura organizacional basada en el respeto, la confianza y la excelencia, que impulsa el desarrollo de las personas y el cumplimiento de nuestro propósito.

Leer más, p.60 →



Compromiso con el entorno

Contribuimos al desarrollo sostenible mediante una gestión responsable, fortaleciendo vínculos con nuestros grupos de interés.

Leer más, p.75 →



Acercas de esta memoria

[NCG 461 9.3] [GRI 2.2] [GRI 2-5] [GRI 2-14]

A través de esta Memoria Integrada 2025, presentamos nuestro desempeño financiero y no financiero correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, dando cuenta de cómo, desde nuestro negocio, aportamos a la creación de valor sostenible del Grupo BICE, holding resultante de la fusión entre Bicecorp y Grupo Security concretada durante este año.

Este reporte integra en una sola mirada nuestros resultados económicos, operacionales, sociales y ambientales, mostrando cómo nuestras decisiones contribuyen a los objetivos estratégicos y al modelo de sostenibilidad del Grupo BICE. En este sentido, reflejamos el proceso de transición institucional que vivimos durante 2025, al incorporarnos a un conglomerado financiero con mayores capacidades y alcance, manteniendo al mismo tiempo la identidad, el conocimiento y el compromiso construidos a lo largo de nuestra trayectoria.

La elaboración de esta memoria sigue los lineamientos de la Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y considera los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de banca comercial,

que orientan nuestra divulgación hacia los asuntos materiales que inciden en nuestra creación de valor. Estos marcos fortalecen la consistencia, calidad y comparabilidad de la información que ponemos a disposición de nuestros grupos de interés.

En línea con el propósito corporativo y con el modelo de sostenibilidad del Grupo BICE —que integra criterios ESG en la estrategia, la operación y la toma de decisiones—, esta memoria busca aportar a una comunicación transparente, responsable y orientada al largo plazo. A través de ella, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio, la gestión prudente del riesgo, el desarrollo de nuestros equipos y el fortalecimiento de relaciones de confianza con clientes, proveedores, colaboradores, comunidades e inversionistas.



INFORMACIÓN DE CONTACTO

José Rivas Gutierrez
Gerente de Desarrollo de Negocios
jose.rivas@security.cl

Roberto Tresoldi Manríquez
Gerente de Finanzas y Administración
roberto.tresoldi@security.cl

Carta del gerente general



Durante 2025 concretamos un hito histórico: la fusión de las matrices de Grupo Security y Bicecorp, que dio origen al nuevo Grupo BICE.

Estimados accionistas

Es un agrado presentarles la Memoria Integrada 2025 de Factoring Security, un año marcado por transformaciones significativas para nuestra organización y por la consolidación de nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el desarrollo de relaciones de largo plazo con nuestros clientes y grupos de interés.

Durante 2025 concretamos un hito histórico: la fusión de las matrices de Grupo Security y Bicecorp, que dio origen al nuevo Grupo BICE. Esta integración nos consolida como uno de los conglomerados financieros más relevantes del país, fortalece nuestra posición competitiva y amplía nuestras capacidades, entregándonos un respaldo institucional más robusto. Todo ello manteniendo intactos nuestro modelo

de negocio, nuestros equipos y la cercanía que ha caracterizado a Factoring Security. La transición se desarrolló de manera fluida y fue bien valorada por nuestros colaboradores, contribuyendo a asegurar la continuidad operacional y la confianza de nuestros clientes.

En el ámbito financiero, cerramos el año con resultados sólidos en un entorno de mayor competencia y ajustes propios del proceso de integración. Obtuvimos una utilidad de \$10.448 millones, mientras que nuestras colocaciones alcanzaron \$663.328 millones, lo que representa un crecimiento de 11% respecto del año anterior y un aumento de 9% en el número de operaciones en comparación con 2024.

Asimismo, alcanzamos una participación de mercado del 40% entre las principales empresas pertenecientes a ACHEF y del 11% al considerar también a los principales bancos del país.

Desde una mirada comercial y de relacionamiento, cerramos el año con 3.786 clientes, incorporando más de 1.300 nuevos clientes y fortaleciendo nuestra propuesta basada en cercanía, servicio y eficiencia. Este enfoque se vio reflejado en un NPS de 80%, indicador que confirma el alto nivel de satisfacción y fidelidad de nuestros usuarios.

En materia de innovación, aceleramos proyectos estratégicos que fortalecen nuestra posición como líderes en digitalización dentro de la industria del factoring. Destaca el lanzamiento de nuestra plataforma de APIs, que permitirá a proveedores de software ERP integrar directamente el servicio de factoring en sus sistemas. Esta iniciativa abre nuevos canales comerciales y nos posiciona como la primera

empresa del sector en implementar un modelo de integración tecnológica de este tipo.

A fines de 2025 concretamos además la colocación total de los bonos serie M por \$40.000 millones, operación que optimiza nuestra estructura de financiamiento y respalda la sostenibilidad de nuestro crecimiento.

En sostenibilidad, obtuvimos nuevamente la triple certificación SSINDEX, alcanzando un desempeño global de 87% y posicionándonos dentro del top 25 de la industria. Este reconocimiento resulta especialmente significativo en un año de transición organizacional, reflejando una cultura madura, centrada en las personas y alineada con estándares ESG de largo plazo.

Mirando hacia adelante, continuaremos fortaleciendo nuestra propuesta de valor, profundizando la integración al Grupo BICE, ampliando nuestras

soluciones tecnológicas y manteniendo una gestión responsable, cercana y orientada al crecimiento sostenible. Nuestro compromiso sigue siendo acompañar a empresas de todos los tamaños, facilitando su acceso a liquidez y apoyando su desarrollo en un entorno financiero dinámico.

Agradezco sinceramente a nuestros colaboradores por su dedicación; a nuestros clientes, por la confianza que depositan en nosotros; y a ustedes, nuestros accionistas, por su permanente apoyo. Junto a Grupo BICE, continuaremos impulsando una organización ágil, innovadora y estratégica para enfrentar los desafíos del futuro.

Atentamente,

Federico Diaz

Gerente General Factoring Security



Cifras destacadas 2025

Principales resultados

10.448

Utilidad 2025
(MM\$)

485.656  +14,5%

Colocación promedio
(MM\$)

663.328  +10,7%

Stock colocación
(MM\$)



10,7%

ROAE

AA+

Clasificación de riesgo

Clientes

3.786

Total clientes

1.307

Nuevos clientes

80%

NPS



Colaboradores

168

Total colaboradores

43%

Participación femenina

10,8

Tasa de permanencia
promedio

41,7 MM\$

Inversión en capacitación



Proveedores

229

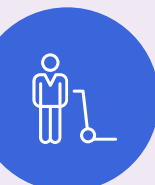
Total proveedores

100%

Facturas pagadas
antes de 30 días

100%

Proveedores nacionales





01.

Somos Factoring Security

Nuestra esencia

[NCG 461 6.1.i, 6.1.ii]

Factoring Security fue fundado en 1992 como una filial de Grupo Security y en 2025 pasa a formar parte del nuevo holding Grupo BICE, uno de los principales grupos financieros del país. Esta integración fortalece nuestras capacidades y respaldo, manteniendo intacta la identidad, el conocimiento y el compromiso que hemos construido a lo largo de nuestra trayectoria.

Con 33 años de experiencia en la industria, nuestra visión es consolidarnos como la principal alternativa de Factoring en Chile, entregando un servicio ágil, flexible y eficiente. Ofrecemos soluciones integrales de liquidez mediante servicios de Factoring y Confirming, disponibles a través de nuestra red de sucursales y de canales digitales de Factoring Electrónico y AutoFactoring, respaldados por soluciones tecnológicas avanzadas que optimizan la experiencia de nuestros clientes.

Nuestra esencia se sustenta en la calidad del servicio, la cercanía y la transparencia. Promovemos una

cultura que valora a las personas y fomenta la conciliación entre la vida laboral y personal, porque sabemos que esto contribuye a un mejor desempeño y a relaciones de largo plazo con nuestros equipos.

Por eso, nuestra misión al entregar un servicio de excelencia es exceder las expectativas de nuestros clientes, generando relaciones de confianza que se traduzcan en reconocimiento, lealtad y recomendaciones favorables en el mercado. Asimismo, buscamos motivar y desarrollar a nuestros equipos, promoviendo un entorno que impulse el sentido de pertenencia y la conciliación trabajo-familia.

La búsqueda permanente de la excelencia nos ha consolidado como un referente en el mercado financiero. En 2025 obtuvimos las certificaciones SSINDEX en criterios ESG para empleados, clientes y proveedores, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la calidad del servicio y el desarrollo de nuestros colaboradores.

Operamos en un mercado altamente competitivo y dinámico, caracterizado por la presencia de más de 200 empresas de factoring y una creciente demanda por soluciones de liquidez ágiles y digitales. Nuestro contexto operativo está influido por niveles altos de digitalización, la evolución del marco regulatorio, y la necesidad de responder a distintos perfiles de empresas, desde pymes a grandes compañías.

Nuestra gestión se orienta no solo a entregar valor a nuestros clientes, sino también a fortalecer la experiencia de nuestros colaboradores, promover relaciones responsables con proveedores, aportar al desarrollo de la comunidad y mantener una comunicación transparente y oportuna con inversionistas, en línea con los compromisos corporativos del Grupo BICE.

Al cierre de 2025, Factoring Security alcanzó una participación de mercado del 40%, entre las empresas que componen la Asociación Chilena de Empresas de Factoring (ACHEF), y del 11% considerando los principales bancos.



Propósito, misión, visión y valores estratégicos

[NCG 461 2.1]

Ser la primera opción de Factoring en Chile, entregando un servicio ágil, flexible y eficiente, con soluciones integrales de liquidez y servicios de cobranza que garanticen altos niveles de fidelidad y satisfacción de nuestros clientes.

PROPÓSITO Contribuir al bienestar financiero de las personas y empresas en forma cercana, transparente y profesional.

MISIÓN Entregar un servicio de excelencia. Queremos exceder las expectativas de nuestros clientes, para lograr su reconocimiento, lealtad y recomendaciones favorables en el mercado. Queremos motivar y desarrollar a nuestros empleados, logrando un sentido de pertenencia en un contexto que concilie trabajo y familia.

VISIÓN Ser la primera opción de Factoring en Chile, entregando un servicio ágil, flexible y eficiente, con soluciones integrales de liquidez y servicios de cobranza que garanticen altos niveles de fidelidad y satisfacción de nuestros clientes.

PILARES ESTRATÉGICOS

Nuestra gestión se sustenta en cuatro pilares:

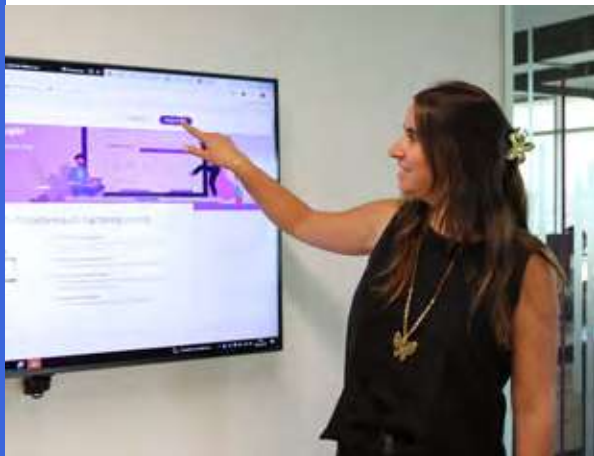
Clientes

Soluciones simples, integrales y de alto estándar, centradas en las necesidades de personas y empresas.



Innovación

Desarrollo de capacidades y modelos que fortalecen nuestra propuesta de valor y anticipan los cambios del entorno.



Cultura y equipo

Personas comprometidas, diversas y colaborativas, como base del desempeño y la sostenibilidad del Grupo.



Sociedad y entorno

Actuar responsable, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar del país.



Una historia de crecimiento

[NCG 461 2.2]

2023

Reconocidos como FINTECH

En la quinta edición del Finnovista Fintech Radar Chile, Factoring Security fue reconocida como empresa Fintech en la categoría Lending, convirtiéndose en la única entidad financiera tradicional del país que, sin haber nacido como Fintech, ha logrado transformarse en una, evidenciando su capacidad de innovación y adaptación a las nuevas exigencias del mercado.

2024



Consolidación en el mercado y automatización de pagos

Factoring Security se consolida como el mayor actor no bancario en colocaciones y el cuarto a nivel de mercado, según cifras de la ACHEF. Además, avanzó en su proceso de digitalización mediante la integración a Security Hub, la plataforma de pagos de Banco Security, habilitando la automatización de pagos por cualquier monto y reduciendo significativamente los tiempos de transferencia de fondos, lo que mejoró la eficiencia operativa y la experiencia de los clientes.

2017



Colocación de bonos

Emisión de bonos serie E por UF 1.500.000 a una tasa de UF + 2,47% anual, con vencimiento en 2022. La operación se realizó bajo la línea inscrita en el Registro de Valores (N° 872), fortaleciendo la estructura de financiamiento de la compañía.

2019

AutoFactoring y liderazgo en el mercado

Se lanza AutoFactoring, un servicio de autoatención 100% online con onboarding digital, que permite a los clientes gestionar sus operaciones sin requerir líneas de crédito preaprobadas. Ese mismo año, Factoring Security alcanza el primer lugar de participación de mercado en la ACHEF, con un 29,1%.

1994



Ingreso a ACHEF

Formación de la Asociación Chilena de Factoring (ACHEF). Como parte de esta entidad gremial, Factoring Security se une al trabajo en distintas iniciativas en el ámbito legal, en especial en la búsqueda del perfeccionamiento de los términos de las cesiones.

2016

Factoring electrónico

Lanzamiento de la primera plataforma de factoring electrónico en el país. Con este hito, Factoring Security se transforma en la primera empresa en ofrecer una plataforma digital de atención que incrementa la cobertura, rapidez y facilidad del proceso de factorización.

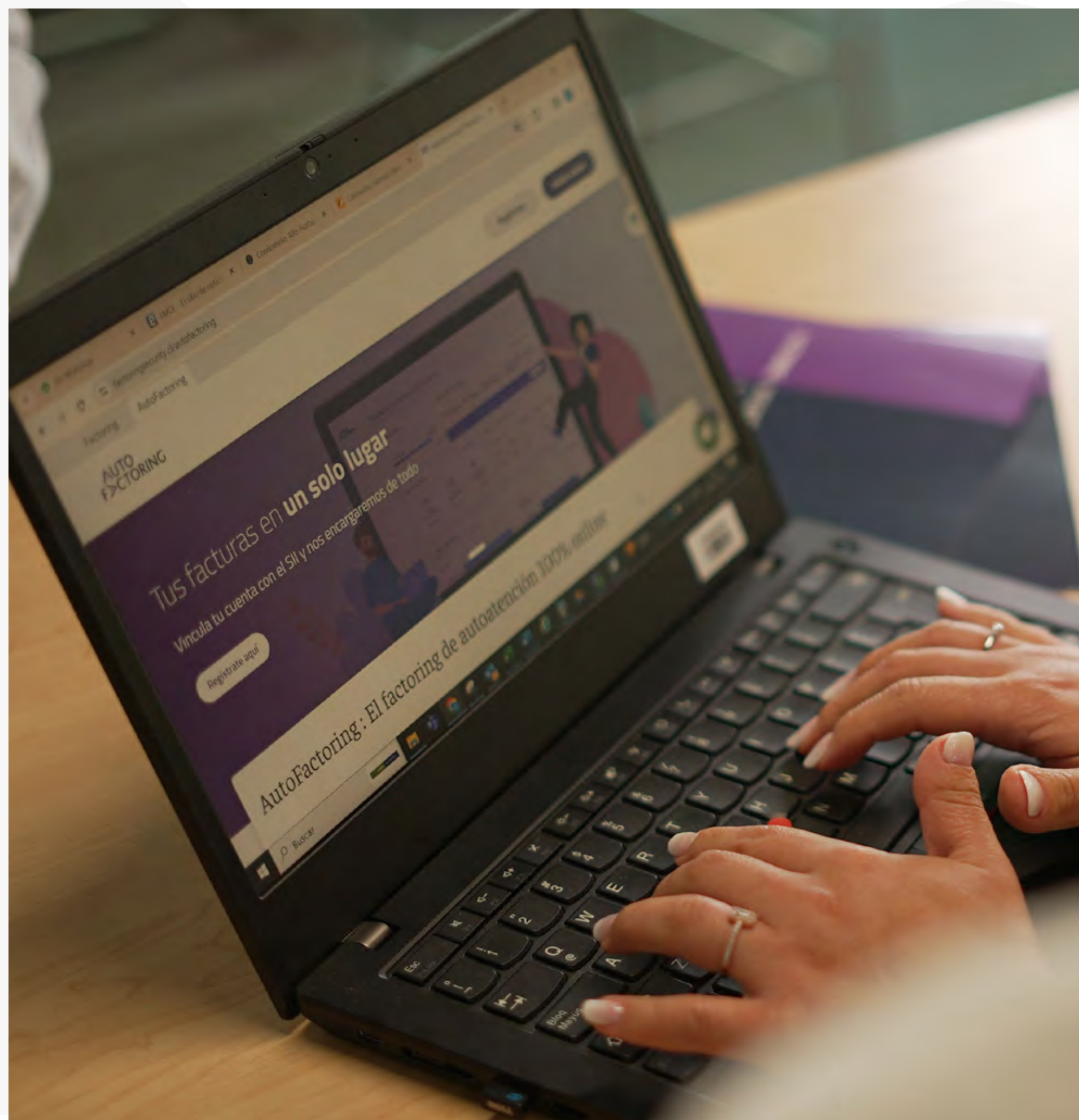
1992



Lanzamiento

Grupo Security ingresa al mercado de la factorización a través de la creación de Factoring Security, marcando el inicio de su trayectoria en el financiamiento alternativo.

Factoring Security en 2025



Hitos

01

Fusión de las matrices de Grupo Security y BICECORP

En 2025 concretamos la fusión de las matrices de Grupo Security y BICECORP, dando origen a Grupo BICE. Desde esa fecha pasamos a formar parte de este nuevo holding financiero, manteniendo nuestro modelo de negocio, nuestros equipos y nuestros canales de atención sin cambios, resguardando la estabilidad operacional y las relaciones con clientes y demás partes interesadas.

También incorporamos un endoso de marca que refleja nuestra pertenencia a Grupo BICE, fortaleciendo nuestro respaldo institucional, nuestra proyección estratégica y manteniendo los estándares de excelencia y servicio que nos han caracterizado históricamente.

02

Colocación de bonos serie M

En noviembre de 2025 realizamos exitosamente la colocación de la totalidad de los bonos serie M (nemotécnico BFSEC M), emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N° 1.100, de fecha 13 de mayo de 2022.

La operación alcanzó un monto total de \$40.000 millones, con vencimiento al 15 de septiembre de 2028 y una tasa promedio de colocación de 5,78% anual. Los recursos obtenidos se destinaron al refinanciamiento de pasivos financieros, fortaleciendo nuestra estructura de financiamiento, optimizando costos y respaldando nuestra estrategia de crecimiento sostenible.

03

Lanzamiento de plataforma de APIs para integración de terceros

Durante el periodo, desarrollamos un innovador servicio de APIs que permite a terceros —principalmente proveedores de software ERP— integrar y ofrecer el servicio de factoring directamente desde sus plataformas digitales, conectándose de manera segura y automatizada a nuestros sistemas.

Esta iniciativa nos posiciona como la primera empresa de factoring en Chile en implementar un modelo de integración tecnológica de este tipo, ampliando los canales de acceso al financiamiento y facilitando una experiencia digital fluida para las empresas usuarias finales.

En octubre de 2025 concretamos el primer contrato de integración con un proveedor de software ERP, cuyo despliegue permitirá que, durante el 2026, sus clientes accedan directamente al servicio de factoring de Factoring Security desde sus plataformas.

Reconocimientos



Triple certificación SSINDEX

En 2025 reafirmamos nuestro liderazgo en sostenibilidad al obtener nuevamente los tres sellos del Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX), que reconocen nuestro desempeño en las dimensiones de colaboradores, clientes y proveedores. Este resultado refleja una gestión sostenible y cercana, orientada a fortalecer relaciones de confianza y a generar valor para todos nuestros grupos de interés.

La certificación se obtuvo tras una evaluación rigurosa en criterios ESG, en la que alcanzamos un 87% de desempeño global, cinco puntos más que el año anterior, posicionándonos dentro del top 25 de la industria. Este logro adquiere especial relevancia en un año de integración al Grupo BICE, donde el 87% de nuestros colaboradores valoró positivamente el proceso de transición.

Asimismo, los avances en nuestros procesos internos y en la calidad del servicio refuerzan nuestro compromiso por mantener estándares de excelencia y una gestión responsable, incluso en contextos de transformación organizacional. Este reconocimiento nos impulsa a seguir fortaleciendo una cultura centrada en las personas y en nuestros clientes, con una mirada de sostenibilidad a largo plazo.

En 2025 reafirmamos nuestro liderazgo en sostenibilidad al obtener nuevamente los tres sellos del Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX).



Resultados del año

A diciembre de 2025, la utilidad de Factoring Security llegó a \$10.448 millones. El resultado operacional neto totalizó \$36.416 millones. El volumen de colocaciones llegó a \$663.328 millones en diciembre de 2025, un +10,7% mayor que el año anterior. Por su parte, los gastos de apoyo alcanzaron \$20.828 millones (+19% que el año 2024), producto de mayores gastos por integración, rectificación de Impto. a la renta

y provisión de indemnizaciones. En tanto, el gasto en provisiones alcanzó \$2.651 millones (sin variación respecto de 2024). El índice de eficiencia fue de 55,2% a diciembre de 2025, asociado a un mayor resultado operacional. El indicador de riesgo, medido como el coeficiente entre provisiones y colocaciones totales, fue de 0,86% al cierre de 2025.

UTILIDADES

10.448MM\$

RESULTADO OPERACIONAL

36.416MM\$

COLOCACIONES

663.328MM\$

GASTO PPR

2.651MM\$

+11%

Colocación 2024



02.
**Estrategia
y creación
de valor**



Estrategia de negocio

[NCG 461 4.2.i]

Nuestra estrategia se desarrolla en el contexto de la integración al Grupo BICE, conglomerado financiero que en 2025 definió cinco objetivos estratégicos para sus filiales: avanzar en la fusión e integración organizacional, fortalecer la experiencia de clientes, consolidar la innovación como habilitador de crecimiento, profundizar la sostenibilidad en el negocio y acompañar a los equipos en la construcción de una cultura compartida. Desde Factoring Security contribuimos a estos objetivos reforzando nuestra propuesta de valor en soluciones de liquidez, con foco en la experiencia de clientes y en la eficiencia de nuestros procesos.

Actuamos en un entorno económico caracterizado por una recuperación moderada en Chile, con un crecimiento del PIB de 2,3% en 2025 y proyecciones de 2,7% para 2026, en un contexto de condiciones financieras más favorables, menor prima por riesgo y una

inflación convergiendo gradualmente a la meta del Banco Central. A nivel internacional, el escenario combina una desaceleración acotada en economías desarrolladas con mejores perspectivas para mercados emergentes, lo que configura un entorno de financiamiento más holgado y una recuperación gradual del crédito comercial y de consumo tras dos años de contracción real.

En este contexto, definimos una estrategia con horizontes de corto y mediano plazo, orientada a consolidar nuestro rol como actor relevante en el mercado del factoring, potenciar nuestras capacidades digitales y fortalecer la gestión basada en datos, manteniendo una disciplina rigurosa en la gestión de riesgos y en el uso eficiente de los recursos. Nuestra estrategia se estructura en tres focos centrales:

01.

Transformación digital

Buscamos avanzar en la modernización de nuestros sistemas críticos y reforzamos el rol de AutoFactoring como canal digital principal.

02.

Inteligencia de negocios

Incorporamos herramientas de analítica avanzada con el foco de impulsar la gestión y el crecimiento basados en datos.

3.

Eficiencia en el uso de los recursos

Optimizamos el uso de nuestros recursos operativos y comerciales mediante la migración gradual de segmentos de clientes hacia canales digitales, la automatización de procesos y la integración de nuevas tecnologías.

A través de estos focos, buscamos seguir siendo una alternativa competitiva y confiable para empresas de distintos tamaños, ofreciendo soluciones de liquidez ágiles y responsables.

Modelo de creación de valor

En Factoring Security creamos valor a través de un modelo que combina nuestras capacidades internas, una gestión prudente del riesgo y una propuesta de servicio centrada en las necesidades de nuestros clientes. Este modelo integra recursos humanos, tecnológicos, financieros y relacionales, que se articulan mediante procesos eficientes y una cultura orientada a la excelencia.

Nuestros insumos clave incluyen un equipo especializado, plataformas digitales avanzadas —como AutoFactoring, integraciones vía APIs y un nuevo core de factoring en etapa final de implementación—, una estructura de financiamiento sólida y relaciones de largo plazo con nuestros clientes y proveedores. Estos elementos nos permiten operar con agilidad, seguridad y continuidad.

A partir de estos insumos desarrollamos actividades esenciales: evaluación y gestión del riesgo, generación de oportunidades de negocios, operación digital de procesos y servicios de cobranza eficientes.

Como resultado, contribuimos al crecimiento de empresas de todos los tamaños mediante soluciones de liquidez oportunas; generamos retornos sostenibles para nuestros inversionistas; impulsamos prácticas responsables con nuestros proveedores; y aportamos al desarrollo de nuestros colaboradores y de la comunidad.

De este modo, nuestro modelo de creación de valor se alinea con la estrategia y política de sostenibilidad del Grupo BICE, integrando criterios ESG en nuestras decisiones y asegurando una contribución consistente al bienestar financiero y al desarrollo económico del país.



» Áreas del negocio

[NCG 461 6.2.i]

Nuestra oferta de servicios se organiza de manera que responda a las distintas necesidades de financiamiento de nuestros clientes, combinando soluciones digitales y atención especializada, facilitando el acceso a liquidez y apoyando la gestión del capital de trabajo a través de productos adaptados a empresas de diversos tamaños y sectores.

Nuestra oferta se estructura en cuatro líneas principales:

- » **Factoring Electrónico:** plataforma digital diseñado para toda empresa que permite enviar a cotizar las operaciones de facturas y gestionar el detalle de éstas.
- » **AutoFactoring:** plataforma digital orientada para pymes que permite al cliente auto atenderse de forma remota.
- » **Factoring especializado:** factoring de cheques, letras, pagarés y operaciones sin responsabilidad.
- » **Confirming:** orientado a grandes empresas, facilita el pago anticipado a proveedores y fortalecer la gestión del capital de trabajo.

Con esta estructura, Factoring Security fortalece su rol como socio financiero para empresas de todos los tamaños, entregando soluciones adaptadas a sus necesidades operativas y de crecimiento.

Valor económico generado

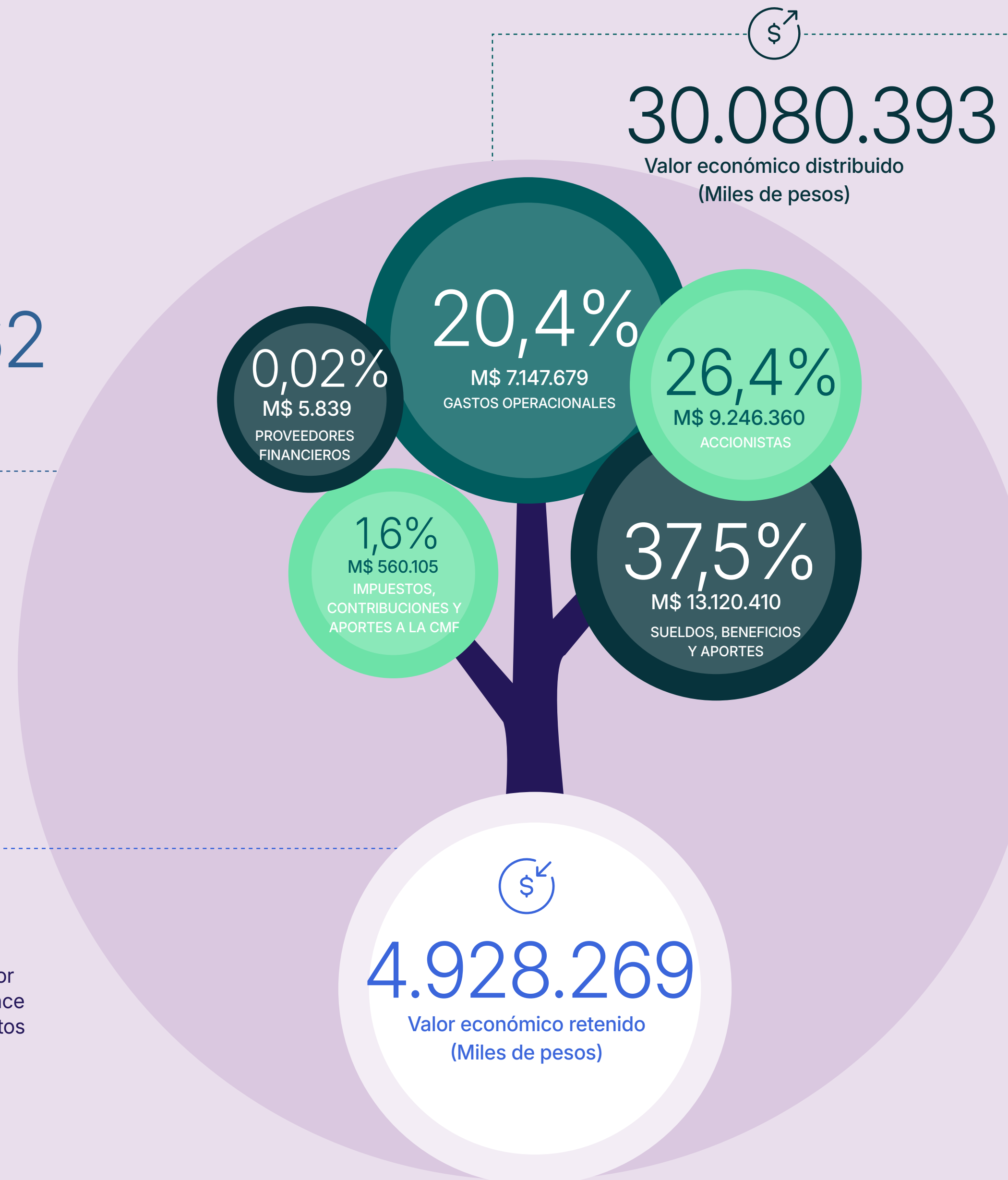
[GRI 201-1] [GRI 201-1]

La creación y distribución del valor económico indica de forma básica cómo una organización ha generado riqueza para sus grupos de interés.

35.008.662
Valor económico generado
(Miles de pesos)

VALOR ECONÓMICO GENERADO
Ingresos consolidados

VALOR ECONÓMICO RETENIDO
(14%)
Utilidad retenida Capital retenido por la empresa para mantener un balance entre su crecimiento y requerimientos regulatorios.



VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO
(86%)

Del valor económico generado, este monto fue distribuido entre los principales grupos de interés a través de:

- » **Gastos operacionales:** Gastos realizados en proveedores (de materiales, componentes de productos, instalaciones y servicios adquiridos).
- » **Proveedores financieros:** Los intereses derivados de todos los tipos de deudas, M\$ préstamos y costos de financiamiento (depositantes y tenedores de bonos).
- » **Sueldos, beneficios y aportes:** Salarios y beneficios de los trabajadores directos de las empresas Security (incluidas las cantidades pagadas a instituciones gubernamentales a nombre de los empleados).
- » **Impuestos, contribuciones y aportes a la CMF:** Pagos realizados a organizaciones gubernamentales (impuestos, contribuciones y aportes).
- » **ACCIONISTAS:** Dividendos pagados durante el año 2025.

Innovación y transformación digital

[NCG 461 3.1.v]

En un entorno financiero altamente competitivo, Factoring Security ha impulsado un proceso continuo de transformación digital orientado a modernizar sus sistemas, fortalecer sus plataformas y mejorar la eficiencia del negocio.

Desde 2021, la compañía ha avanzado de manera decidida en una hoja de ruta tecnológica que prioriza la actualización de sistemas críticos, la digitalización del modelo de atención y el desarrollo de capacidades basadas en datos.

Este proceso se articula en torno a tres objetivos estratégicos:

- » **Acelerar la actualización del negocio**, avanzando en la modernización de sistemas propios y en la implementación del nuevo CORE Factoring, que al cierre de 2025 alcanzó un 90% de avance y permitirá mayor robustez, eficiencia operativa y trazabilidad de la información.
- » **Impulsar una organización basada en datos**, mediante herramientas de inteligencia de negocios, modelos de riesgo y analítica avanzada que fortalecen la toma de decisiones y la gestión comercial.
- » **Crear nuevas fuentes de valor**, desarrollando plataformas digitales y tecnologías que amplían los canales de acceso y mejoran la experiencia de clientes.

Plan de inversión

[NCG 461 4.3]

Factoring Security cuenta con un plan de inversión para materializar dichas aspiraciones, que incluye dos ámbitos de acción:

ACTUALIZACIÓN DE SISTEMAS PROPIOS Y CORE FACTORING

Durante 2025 se ejecutó un plan de actualización y fortalecimiento de los sistemas internos, asegurando continuidad operativa, escalabilidad y alineación con las necesidades del negocio. Paralelamente, el proyecto CORE Factoring —uno de los más relevantes para la organización— alcanzó un 90% de ejecución, preparando su lanzamiento para el primer semestre de 2026.

PLAN DIGITAL Y EVOLUCIÓN DE PLATAFORMAS

Durante el año, se profundizó la evolución de plataformas digitales, con especial foco en AutoFactoring. Las mejoras incluyeron optimización del onboarding, mejoras en la gestión operativa y una experiencia de usuario más expedita. Además, se ejecutó el proyecto de apificación, que integra los servicios de Factoring Security con distintos ERP del mercado, habilitando simulaciones, onboarding, aceptación de negocios y cesiones de documentos directamente desde los sistemas de los clientes. Proyecto con un 100% de ejecución al cierre del periodo.

5 MM USD

Inversión para modernizar todos los sistemas operativos de Factoring Security para fortalecer la excelencia en productos y servicios esenciales.

➤ Innovaciones implementadas

Durante 2025, Factoring Security profundizó su estrategia de innovación, consolidando avances tecnológicos en sus focos estratégicos para la generación de valor de negocio. Estas iniciativas desarrolladas reflejan una visión de largo plazo, alineada con la transformación digital del negocio y las nuevas dinámicas del ecosistema financiero.

Entre las principales innovaciones, destacan las siguientes:

Plan de Migración del Core de Factoring, orientado a incorporar mejoras estructurales que permitan disminuir los tiempos de procesamiento y aumentar la escalabilidad del modelo de negocio. El proyecto contempla su finalización durante el primer semestre de 2026. Asimismo, continuamos con la evolución de nuestras plataformas de atención, con foco en el sitio privado de AutoFactoring, que se consolidará como el sitio privado único para nuestros clientes durante el 2026.

Modelo de Inteligencia de Clientes, orientado a optimizar la administración comercial y la gestión de riesgo,

mejorando la segmentación y el entendimiento del comportamiento de los clientes.

Proyecto Scoring – Etapa I, destinado a acelerar el curso de los negocios manteniendo el cumplimiento de las políticas de riesgo. Esta etapa integra los procesos de comité y un modelo de analítica avanzada cuyos resultados se visualizan en el sistema PIA. La Etapa II, planificada para 2026, contempla mayores niveles de automatización en los procesos de aprobación.

Modelo de Rentabilidad de Clientes, permite al área comercial analizar en profundidad las fuentes de ingreso de cada cliente, robusteciendo la toma de decisiones con información basada en datos.

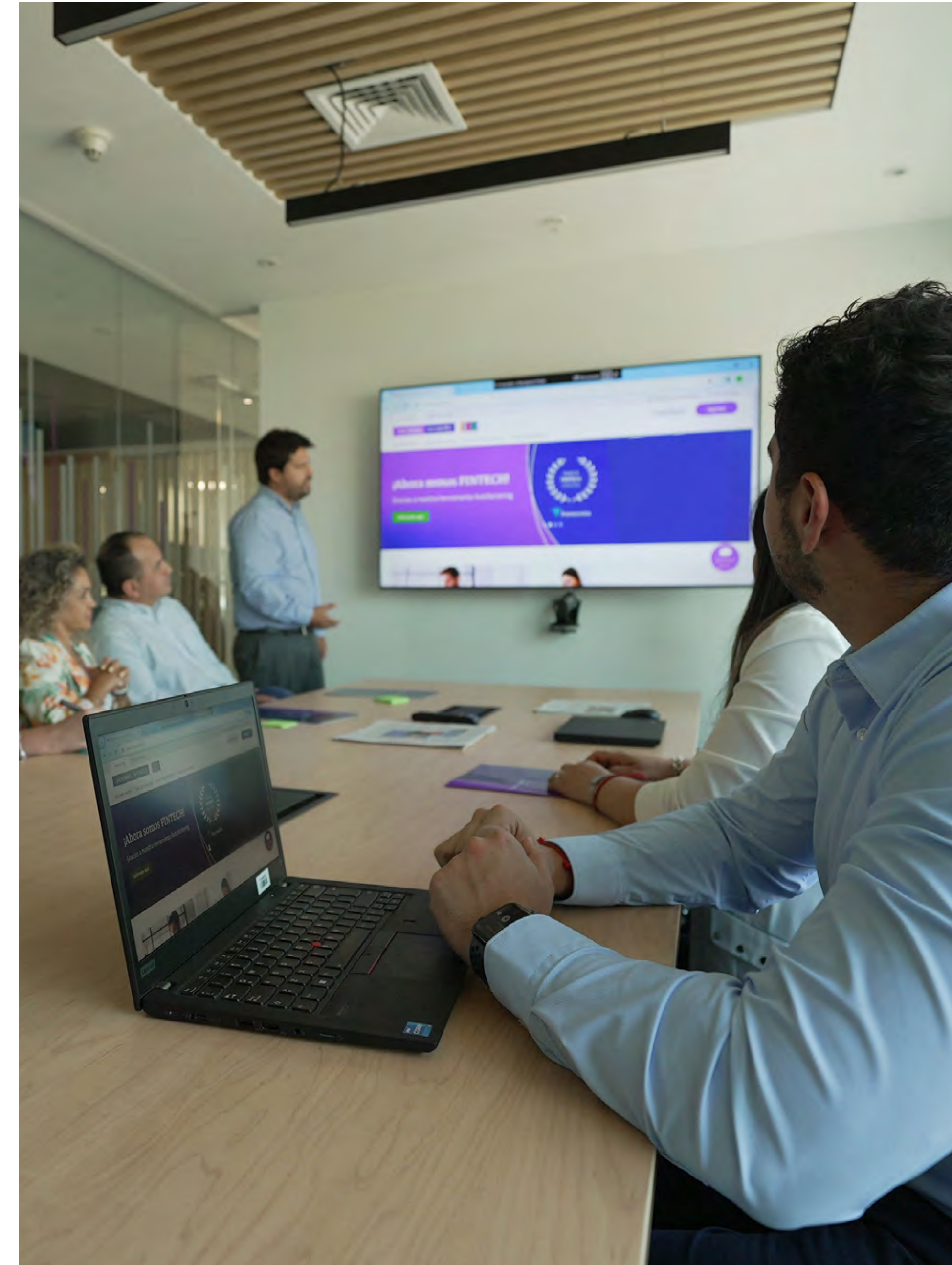
Por otro lado, buscamos **optimizar la utilización de nuestros recursos** operativos y comerciales, incrementando la capacidad de atención y la escalabilidad del modelo de negocio. En este marco, impulsamos la migración de clientes micro y pequeñas empresas desde sucursales presenciales hacia el canal AutoFactoring, lo que ha permitido liberar capacidad comercial para atender segmentos

de mayor complejidad y mejorar la eficiencia del modelo de servicio. Durante este periodo, registramos un crecimiento significativo en el número de operaciones realizadas a través de AutoFactoring, logrado con la misma dotación de personal, reflejando avances concretos en productividad y eficiencia operativa.

De esta manera, nuestra estrategia de innovación y transformación digital refuerza el modelo de negocios de Factoring Security, apalanca el crecimiento y prepara a la Compañía para seguir desarrollando soluciones cada vez más integradas, ágiles y alineadas con las prioridades del Grupo BICE.

PROYECCIÓN

El fortalecimiento de las plataformas y la automatización progresiva nos dará una base más robusta para escalar operaciones y optimizar recursos. Este avance consolidará a Factoring Security como una organización preparada para crecer de manera eficiente y responder de forma oportuna a las necesidades del mercado.



Sostenibilidad

[NCG 461 2.1, 3.1.ii, 4.2.]

En 2025, profundizamos nuestra gestión de sostenibilidad en el marco de la integración al Grupo BICE, que consolidó la sostenibilidad como un pilar estratégico para su desarrollo y proyección futura.

A nivel corporativo, BICE actualizó su Política de Sostenibilidad y aprobó en diciembre de 2025 una Política de Derechos Humanos, las que formalizan un compromiso histórico con el respeto, la promoción y la protección de los derechos humanos, e integran criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en la estrategia y operación del grupo. Estas políticas se inspiran en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y adoptan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia, priorizando aquellos más vinculados al negocio financiero.

El modelo de sostenibilidad de Grupo BICE se sustenta en un proceso de materialidad y en una estructura de gobernanza diseñada para integrar la sostenibilidad de manera transversal. Desde el corporativo, el COE de Sostenibilidad cumple un rol articulador,



definiendo lineamientos y objetivos comunes, alineando la información a estándares ESG y acompañando a las filiales en la implementación del modelo. Por su parte, las filiales —entre ellas Factoring Security— cumplen un rol clave al integrar la sostenibilidad en los procesos core del negocio y en la toma de decisiones operativas, considerando la naturaleza, prioridades y alcance de cada empresa.

Como Factoring Security, nos alineamos con este marco y avanzamos en la integración de criterios ESG en nuestra gestión diaria. Esto implica incorporar la sostenibilidad en nuestra

cultura y gobierno, en la forma en que nos relacionamos con colaboradores, clientes y proveedores, y en el diseño de productos y servicios que contribuyan al desarrollo sostenible.

Nuestro objetivo es que la sostenibilidad no sea solo un conjunto de iniciativas, sino un enfoque que oriente la manera en que gestionamos riesgos, identificamos oportunidades y creamos valor para nuestros grupos de interés.

En coherencia con este enfoque, durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestras prácticas en distintas dimensiones:



GOBIERNO, PERSONAS Y CULTURA:

» Mantenemos políticas y programas orientados a promover ambientes de trabajo seguros, inclusivos y respetuosos, entre ellos la Política de Prevención del Acoso Sexual, Laboral y la Violencia en el Trabajo y programas de liderazgo como Líderes que Inspiran, que buscan desarrollar competencias de gestión con foco en las personas.

RELACIÓN CON COLABORADORES, CLIENTES Y PROVEEDORES:

» Fuimos nuevamente evaluados por el SSINDEX, una herramienta que analiza el desempeño en criterios ESG en estas tres dimensiones, reflejando nuestro compromiso con relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la mejora continua del servicio.

GESTIÓN AMBIENTAL:

» Continuamos midiendo nuestra huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo con el estándar GHG Protocol, y desarrollamos iniciativas de reciclaje y economía circular, como el Programa de Reciclaje Inclusivo y campañas orientadas a la reutilización de materiales —por ejemplo, la campaña de reciclaje de juguetes—, buscando reducir impactos y generar valor social.

APORTE A LA COMUNIDAD:

» Mantenemos programas y alianzas orientados a contribuir al entorno a través de voluntariados y donaciones, así como iniciativas como Recupera tu Espacio: Transformando Comunidades Vulnerables, que buscan mejorar la calidad de vida en comunidades donde participamos.

Este conjunto de acciones se enmarca en el modelo de sostenibilidad del Grupo BICE y refuerza nuestro compromiso de avanzar hacia una gestión cada vez más responsable, transparente y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés. De esta manera, buscamos que nuestra contribución al bienestar financiero de las empresas vaya acompañada de un impacto positivo en las personas, la sociedad y el medioambiente.

Vinculación con los grupos de interés

[NCG 461 2.1, 3.1.ii, 4.2.]



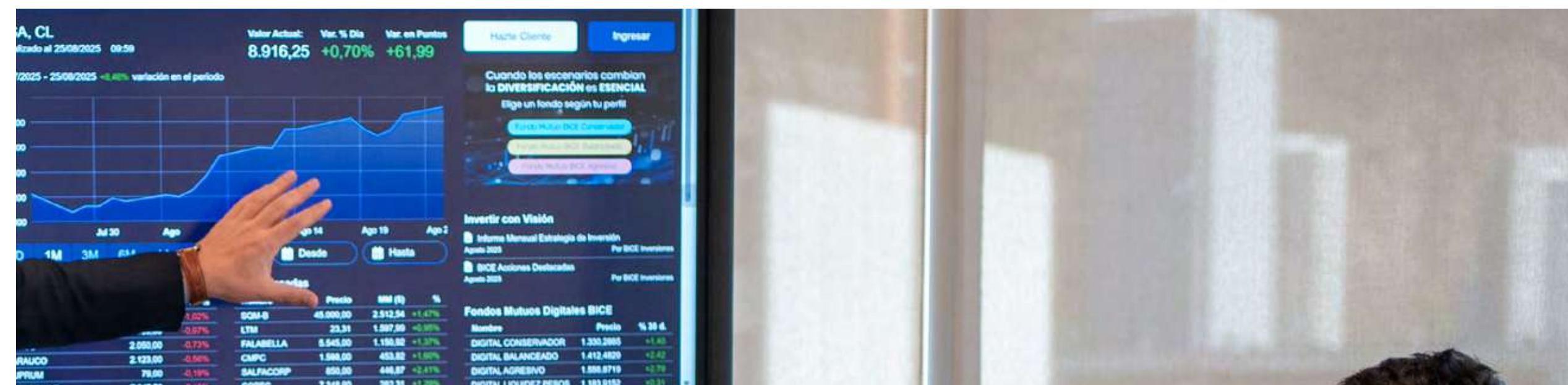
	 INVERSIONISTAS	 COLABORADORES	 CLIENTES	 PROVEEDORES	 COMUNIDAD
Relevancia	Clave para asegurar el acceso a capital y financiamiento, respaldando el crecimiento y la estabilidad de Factoring Security.	Motor de la propuesta de valor; su conocimiento, experiencia y compromiso son esenciales para el servicio ágil y especializado.	Eje central de la estrategia; Factoring Security existe para entregar soluciones de liquidez a empresas de distintos tamaños.	Socios estratégicos que apoyan la continuidad de operaciones y la calidad del servicio.	Parte del compromiso como empresa responsable; buscamos contribuir al bienestar colectivo más allá del ámbito financiero.
Compromisos	Generar valor sostenible y retornos consistentes; garantizar transparencia y entrega de información fidedigna y oportuna; cumplir con obligaciones regulatorias y de mercado de valores.	Ofrecer entornos de trabajo seguros y respetuosos; promover conciliación vida laboral y personal, bienestar y desarrollo profesional; fomentar cultura de colaboración y cercanía con el cliente.	Ofrecer productos y servicios que respondan a necesidades de financiamiento con agilidad y calidad; entregar asesoría clara y responsable; proteger datos personales y la información sensible.	Mantener relaciones basadas en transparencia, equidad y beneficio mutuo; promover cumplimiento normativo y de estándares laborales, ambientales y de derechos humanos.	Impulsar iniciativas de inclusión, educación, desarrollo social y sostenibilidad ambiental; participar en programas corporativos y alianzas con fundaciones y organizaciones sociales.
Canales de relacionamiento	Juntas de accionistas del Grupo BICE; call de resultados y reuniones con inversionistas, analistas y clasificadoras; sitios web corporativos y memorias integradas.	Reuniones internas, comunicaciones corporativas, espacios de diálogo; encuestas internas y mecanismos de retroalimentación; programas de formación, reconocimiento y desarrollo.	Ejecutivos comerciales y red de sucursales; plataformas digitales como AutoFactoring; contact center, reuniones comerciales y encuestas de satisfacción.	Procesos formales de licitación y contratación; interacciones operativas con áreas usuarias y de abastecimiento.	Programas de voluntariado corporativo, donaciones y auspicios definidos por las políticas del Grupo BICE.
Forma de evaluación	Junta Ordinaria de Accionistas y reacción del mercado a revelaciones periódicas.	Encuestas de clima organizacional; indicadores de rotación, permanencia y participación en programas de desarrollo.	Indicadores de experiencia de clientes (NPS, recompra) y seguimiento de reclamos y sugerencias.	Cumplimiento de contratos, niveles de servicio y estándares definidos en políticas de proveedores.	Seguimiento de programas, alianzas y resultados de iniciativas sociales y ambientales.
Unidad responsable	Gerencia de Relación con Inversionistas del Grupo BICE, en coordinación con la administración de Factoring Security.	Sub Gerencia de Personas de Factoring Security, en coordinación con áreas de Personas y Cultura del Grupo BICE.	Gerencias Comerciales y de experiencia de clientes de Factoring Security.	Área de Administración y áreas usuarias de Factoring Security, en coordinación con lineamientos corporativos del Grupo BICE.	Gerencia de Sostenibilidad del Grupo BICE, en coordinación con la administración de Factoring Security.

Relación con inversionistas

[NCG 461 3.7.i, 3.7.ii]

Tras la fusión entre Bicecorp y Grupo Security, el nuevo Grupo BICE reforzó su presencia en el mercado de capitales, ampliando la base de inversionistas y analistas que siguen el desempeño del holding y de sus principales filiales. En este contexto, la Gerencia de Relación con Inversionistas de BICE es la responsable de coordinar el diálogo con el mercado financiero, asegurando la entrega de información clara, oportuna y consistente sobre la situación financiera, económica y estratégica del Grupo y sus negocios.

Desde nuestra posición como filial especializada, en Factoring Security contribuimos a este proceso poniendo a disposición del corporativo información financiera y no financiera relevante sobre nuestro desempeño, riesgos y principales hitos del año. Esta información se integra en la memoria integrada del Grupo, en las comunicaciones al mercado y en las interacciones con inversionistas, analistas y clasificadoras de riesgo, permitiendo una visión consolidada del negocio y de su evolución.



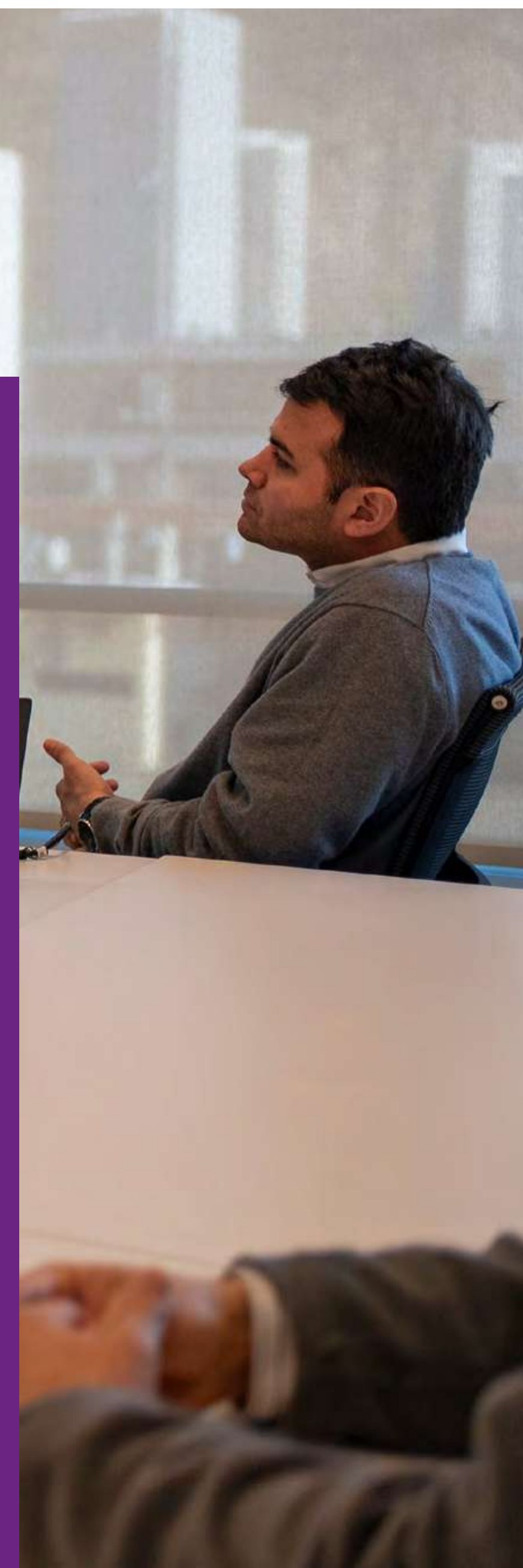
La relación con los inversionistas del Grupo se desarrolla a través de diversos canales formales, entre los que destacan:

- » **Call de resultados:** instancias trimestrales en las que los principales ejecutivos del Grupo BICE presentan y explican el desempeño financiero y operativo, respondiendo preguntas de analistas e inversionistas.
- » **Reuniones individuales y grupales:** espacios de diálogo directo con inversionistas, analistas y clasificadoras de riesgo, en los que se profundiza en la evolución de los negocios, la gestión de riesgos y los planes estratégicos.

- » **Participación en seminarios y conferencias:** instancias que permiten difundir la estrategia y recibir retroalimentación del mercado financiero y otros actores relevantes.
- » **Correos electrónicos y otros canales directos:** utilizados para responder consultas específicas y enviar actualizaciones relevantes de manera oportuna.
- » **Sitio web de Relación con Inversionistas y memorias integradas:** plataformas públicas que reúnen información financiera, de gobierno corporativo, sostenibilidad y hechos relevantes, asegurando acceso equitativo a los distintos grupos de interés.

Durante el período reportado, no se registraron comentarios formales de los accionistas respecto de la marcha de los negocios de Factoring Security, ni observaciones específicas sobre su contribución al desempeño consolidado del Grupo.

En paralelo, las consultas de medios de comunicación se canalizan a través del área de comunicaciones externas y asuntos públicos del Grupo BICE, lo que asegura mensajes coherentes, alineados a la estrategia corporativa y consistentes con la información divulgada al mercado.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

[NCG 461 4.2]

En el marco de la integración de factores ESG y conforme a los lineamientos establecidos en las políticas corporativas del Grupo BICE, el holding definió los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para su actividad, alineados a los compromisos internacionales y a su modelo de sostenibilidad. Como filial, Factoring Security se adhiere a estas definiciones y contribuye a su cumplimiento desde el core de su negocio, mediante prácticas que promueven una operación responsable, una atención cercana a clientes y una gestión orientada al impacto económico, social y ambiental.



SALUD Y BIENESTAR

Meta 3 y 4

Promover el bienestar físico y mental, el acceso a servicios de protección y prevención en salud y el fortalecimiento de redes de apoyo para grupos vulnerables.

Iniciativas

- » **Beliv by BICE:** plataforma de bienestar que fomenta la vida saludable para colaboradores y asegurados.
- » **BICE LifePlan:** plataforma digital que integra inversión, ahorro y protección con asesoría personalizada.
- » **BICE FLEX:** programa integral de beneficios que promueve una experiencia laboral flexible, humana y equilibrada.
- » **Deporte y vida activa:** apoyo y auspicio a iniciativas deportivas que fomentan la actividad física y el vínculo con la comunidad, como el

torneo La Franja BICE PUMA, ligas escolares, enduro y hockey.

» Trabajo con distintas fundaciones para impulsar distintas iniciativas:

- Fundación Miradas Compartidas (pausas activas, fútbol inclusivo, copa Elíseo Gracia)
- Fundación EduDown (puntos saludables, empleabilidad con foco en bienestar)
- Fundación Las Rosas (acompañamiento, rehabilitación)
- Hermanitas de los Pobres (cuidado de personas mayores)
- Corporación Esperanza (rehabilitación, apoyo psicosocial y formación laboral)
- Hogar de Cristo (salud y acompañamiento para adultos mayores)



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Meta 4.4, 4.6 y 4.7

Promover el desarrollo de competencias para la empleabilidad, el acceso equitativo a oportunidades educativas, la formación de valores, ciudadanía y sostenibilidad y la mejora de entornos e aprendizaje seguros e inclusivos.

Iniciativas

- » **Alianza con red de colegios SIP:** programa de pasantías y prácticas laborales fortaleciendo la empleabilidad temprana.
- » **Programa Recupera tu Espacio:** renovación de espacios educativos en establecimientos con altos índices de vulnerabilidad.
- » **Voluntariados junto a Fundación Mi Parque:** recuperación de infraestructura y áreas verdes escolares.

- » **Alianza con Fundación LQDVI:** promoción de valores en estudiantes.
- » **Seminario Puentes:** instancia de intercambio sobre desarrollo económico y político, fortaleciendo formación ciudadana y pensamiento crítico.
- » **Alianzas con organizaciones culturales** para ampliar el acceso de comunidades escolares a formación artística, cultural y a experiencias de creación con enfoque educativo.
- » **Educación financiera y previsional** a través de plataformas digitales, seminarios y contenidos abiertos al público.



IGUALDAD DE GÉNERO

Meta 5.5

Promover la eliminación de la discriminación, la participación plena de las mujeres en espacios de liderazgo y el acceso equitativo a recursos económicos.

Iniciativas

- » **Política de Diversidad e Inclusión** que promueve entornos laborales inclusivos y libres de discriminación.
- » **Crédito hipotecario con foco en mujeres en alianza con IFC,** ampliando el acceso a financiamiento y su autonomía económica.
- » **Participación y auspicio de la VII Cumbre de Mujeres Líderes,** promoviendo el diálogo sobre liderazgo femenino y brechas de género.



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Meta 7.2 Y 7.3

Fomentar el uso de energías renovables y la eficiencia energética mediante financiamiento, inversión y una gestión responsable del consumo de energía en las operaciones.

Iniciativas

- » **Fondos de inversión relacionados a proyectos de energía renovable,** eficiencia energética y economía circular.
- » **Edificio corporativo de BICE Vida con consumo eléctrico certificado 100% renovable** mediante I-REC.



**TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Meta 8.3 Y 8.10

Promover el emprendimiento, la inclusión financiera y el acceso a soluciones de ahorro, inversión y protección que favorecen el desarrollo económico de las personas y negocios

Iniciativas

- » **Alianza con Mercado Pago:** solución que permite a usuarios de cuentas digitales obtener rentabilidad diaria mediante la inversión automática de sus saldos a través de BICE Inversiones.
- » **Feria de emprendedores en instalaciones BICE:** espacio de visibilización y apoyo a clientes emprendedores.
- » **BICE Connect:** plataforma digital que facilita el acceso a servicios financieros y fomenta la inclusión financiera.
- » **BICE LifePlan:** solución digital de ahorro y protección con asesoría personalizada, orientada a fortalecer la planificación financiera de las personas.



**CIUDADES Y COMUNIDADES
SOSTENIBLES**
Meta 11.1, 11.6 y 11.7

Favorecer el acceso a vivienda digna, el transporte sostenible, la reducción de impactos ambientales urbanos y la generación de entornos comunitarios seguros e inclusivos.

Iniciativas

- » **Financiamiento de vehículos eléctricos,** promoviendo movilidad limpia y menor emisión de contaminantes.
- » **Sistemas de reciclaje en oficinas y sucursales,** con expansión progresiva a nivel nacional.
- » **Eficiencia energética e hídrica en instalaciones,** mediante BMS y griferías electrónicas
- » **Participación en proyecto habitacional La Obra (UC),** contribuyendo a mejorar condiciones habitacionales de familias vulnerables.
- » **Voluntariados del programa Recupera tu Espacio,** orientados a mejorar entornos educativos y comunitarios sostenibles.



**PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES
SÓLIDAS**
Meta 16.5 y 16.6

Fortalecer la integridad, transparencia, la prevención de delitos y la existencia de mecanismos formales de cumplimiento y denuncia dentro de la Organización.

Iniciativas

- » **Código de Ética,** que establecen estándares claros de integridad y comportamiento responsable.
- » **Política de prevención de delitos y lavado de activos,** con modelos de prevención y monitoreo permanente.
- » **Política de manejo de conflictos de interés,** que resguarda la transparencia en la toma de decisiones.
- » **Canal de Integridad** para la recepción y gestión confidencial de denuncias.
- » **Capacitaciones continuas** en Ley 20.393 y sus modificaciones para todos los colaboradores.



ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS
Meta 17.16 y 17.17

Fortalecer la colaboración con actores del sector público, privado, social y académico para impulsar el desarrollo sostenible, la acción climática, inclusión financiera y la innovación con enfoque ESG.

Iniciativas

- » **Participación en instancias regionales y nacionales de acción climática,** como Diálogos por el Clima LatAm y las mesas del Acuerdo Verde de Chile, contribuyendo a lineamientos para la transición sostenible del sector financiero.
- » **Adhesión a estándares e iniciativas internacionales de sostenibilidad,** incluyendo los Principios de Inversión Responsable (PRI) y Pacto Global de Naciones Unidas.
- » **Impulso a la innovación financiera mediante Corporate Venture Capital,** promoviendo soluciones fintech y la vinculación con el ecosistema emprendedor.
- » **Alianzas con fundaciones y organizaciones sociales** para generar impacto social y comunitario.
- » **Colaboración con universidades y centros de estudios** para fortalecer el debate público, la investigación aplicada y la formación de capacidades.
- » **Trabajo conjunto con IFC** para impulsar la inclusión financiera y enfoque de género.
- » **Participación en redes empresariales de sostenibilidad,** como Acción Empresas, fomentando el aprendizaje colaborativo y la agenda ESG en Chile.



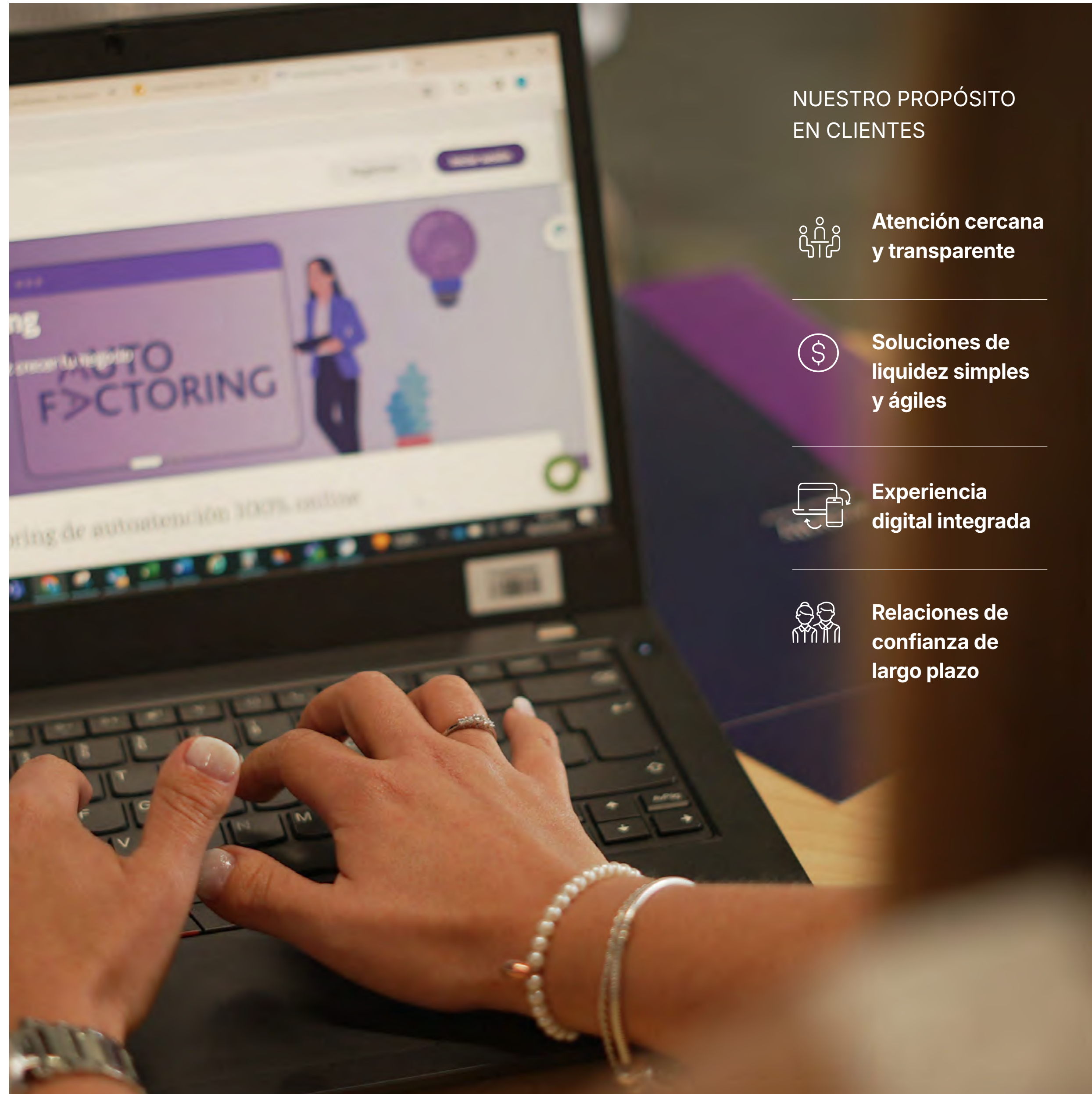


03.
Clientes

Cientes en el centro

[NCG 461 6.2.i, 6.2.ii, 6.2.iv]

En Factoring Security, nuestros clientes son el eje de nuestra gestión. Por eso, hemos fortalecido nuestra capacidad para acompañar a empresas de todos los tamaños mediante un enfoque que orienta nuestro trabajo diario y define los propósitos que guían nuestra relación con ellos.



NUESTRO PROPÓSITO EN CLIENTES



Atención cercana y transparente



Soluciones de liquidez simples y ágiles



Experiencia digital integrada



Relaciones de confianza de largo plazo

Claves del modelo de atención de Factoring Security

Nuestro modelo de atención combina la especialización de nuestros equipos con plataformas digitales de alto estándar, permitiendo que cada cliente acceda a soluciones de financiamiento acordes a sus necesidades y a su etapa de crecimiento. Contamos con equipos comerciales presentes en varias regiones del país, con profundo conocimiento de las realidades de cada una de ellas y de los distintos sectores productivos del país, lo que nos permite comprender de manera cercana los desafíos de cada industria y entregar una asesoría pertinente, experta y oportuna. Este enfoque refleja relaciones de largo plazo basadas en la confianza, la asesoría responsable y la calidad del servicio.

Atendemos a empresas pequeñas, medianas y grandes, a través de una oferta integral que incluye factoring de facturas, cheques, letras y pagarés, además de soluciones específicas como factoring sin responsabilidad, ordering y confirming. Esta diversidad de alternativas nos permite acompañar a cada cliente con productos diseñados para fortalecer su capital de trabajo y dinamizar sus flujos operativos.



Consolidamos además un ecosistema digital que facilita la autogestión y mejora la experiencia de servicio. Nuestro sitio privado para empresas y la plataforma AutoFactoring —orientada al segmento Pyme— permiten acceder en línea a información clave sobre operaciones, pagos y liquidaciones, además de gestionar transacciones de manera simple y segura. Estas soluciones digitales son hoy un pilar fundamental de nuestro modelo, reflejando la integración entre innovación, eficiencia y foco en el cliente que guía nuestra estrategia.

En 2025, reafirmamos este compromiso alcanzando resultados que reflejan la preferencia y fidelidad de las empresas que confían en nosotros, entre ellos un elevado índice de satisfacción y una creciente adopción de nuestros canales digitales. Estos logros respaldan nuestra convicción de que la combinación entre cercanía humana, asesoría experta y soluciones tecnológicas avanzadas constituye la base de una experiencia de cliente diferenciadora y sostenible en el tiempo.

Durante 2025 ningún cliente concentra más del 10% de los ingresos de Factoring Security.

Indicadores clave de clientes

3.786

Clientes activados

897

Nuevos Clientes, ingresaron por la plataforma AutoFactoring

69%

del total de clientes nuevos, ingresaron por AutoFactoring

2.470.989

MM\$ Volumen total transado

29.492

Transacciones Factoring digitales

75%

Transacciones digitales

47%

Corresponden a empresas Pymes activadas

93%

Tasa de Recompra

80%

NPS

Prácticas de ventas responsables

[NCG 461 8.1; SASB FN-AC-270a.2, SASB FN-AC-270a.3]

En Factoring Security promovemos una relación responsable, transparente y justa con nuestros clientes, asegurando que cada producto y servicio se comercialice bajo criterios claros, comprensibles y alineados con la normativa vigente.

Nuestro compromiso con una venta ética forma parte del propósito corporativo del Grupo BICE, que impulsa un bienestar financiero con sello humano y orientado a la protección de las personas y las empresas que confían en nosotros.

Contamos con procedimientos formales para prevenir y detectar incumplimientos regulatorios, especialmente aquellos asociados a la Ley N°19.496 sobre Protección

de los Derechos del Consumidor. Estos procedimientos incluyen la revisión legal y normativa de nuevos productos, la participación de áreas expertas en el diseño de servicios y la existencia de controles que aseguran que la información entregada a los clientes sea clara, precisa y oportuna.

Nuestra operación se desarrolla exclusivamente en territorio nacional, por lo que la totalidad de nuestras prácticas

comerciales se ajusta al marco regulatorio chileno. Como parte de nuestro proceso comercial, los clientes reciben un documento formal con las características del servicio contratado, enviado por correo electrónico una vez cerrada la operación, garantizando transparencia y trazabilidad.

Durante 2025, Factoring Security no registró sanciones ni casos asociados a incumplimientos con clientes, incluyendo materias como publicidad engañosa, falta de transparencia, venta indebida, cobros excesivos o prácticas que vulneren los derechos de consumidores o empresas.

Este enfoque refuerza nuestra convicción de que la relación con los clientes debe construirse sobre los pilares de la transparencia, la asesoría responsable y la entrega de información clara y verificable, promoviendo decisiones informadas y relaciones de confianza de largo plazo.



Experiencia clientes



Durante 2025, transformamos nuestra forma de trabajo e impulsamos una experiencia de servicio centrada en las necesidades reales de nuestros clientes, colocándola como un foco estratégico para la empresa.

Las principales líneas de trabajo abordadas durante el año se enfocaron en:

- » **Las comunicaciones corporativas** con los clientes.
- » **Evolución** del sitio privado AutoFactoring.
- » **Reducción de tiempos** en el curso de operaciones automatizando procesos.
- » **Sitio público corporativo.**

Este enfoque consideró la identificación de todos los puntos de contacto con los clientes, sobre los cuales se implementaron mejoras orientadas a construir una experiencia de marca consistente, diferenciadora y de alto valor.

Entre los avances más relevantes destaca la evolución del sitio privado de AutoFactoring, plataforma que integra nuevas funcionalidades y mejoras de usabilidad, y que se consolidará como el único sitio privado durante el 2026. El diseño y desarrollo de estas funcionalidades contó con la participación de equipos expertos en experiencia de usuario, involucrados en todas las etapas de definición de flujos y pantallas, asegurando una experiencia simple, eficiente y centrada en el cliente.

Complementariamente, implementamos procesos sistemáticos de escucha a través de encuestas de satisfacción y NPS enviadas por correo electrónico. Estos instrumentos permiten detectar oportunidades de mejora e identificar potenciales puntos de fricción, impulsando acciones correctivas que fortalecen la relación con nuestros clientes. En 2025 alcanzamos un NPS de 80%, mientras que el 91% de las respuestas calificaron la experiencia como “muy

buena”, resultados que reflejan un vínculo sólido y sostenido en el tiempo. La tasa de recompra de 93% confirma la preferencia y confianza que las empresas depositan en nosotros.

Asimismo, los clientes pueden gestionar solicitudes y reclamos directamente a través del sitio público corporativo, los cuales fueron resueltos en un 100% dentro de los plazos establecidos. Todas las incidencias relevantes son revisadas periódicamente a nivel de Directorio, reforzando nuestro compromiso con la mejora continua y la gobernanza responsable.

Esta visión integral —que combina tecnología, especialización y una cultura orientada al servicio— nos permite seguir avanzando hacia un modelo cada vez más cercano, eficiente y coherente con las expectativas de nuestros clientes y con los estándares del Grupo BICE.

» Innovación permanente

En Factoring Security impulsamos una innovación orientada a crear valor para nuestros clientes y a fortalecer la eficiencia del negocio. Tal como se aborda en el capítulo de Estrategia e Innovación, durante 2025 avanzamos en el desarrollo de capacidades tecnológicas que modernizan nuestra operación y habilitan nuevas formas de atender a las empresas. Sobre esta base, nuestro equipo — con amplia trayectoria en la industria del factoring— integra la escucha activa de los clientes, el análisis permanente del mercado y la colaboración con actores del ecosistema financiero y tecnológico para diseñar soluciones que respondan a necesidades reales.

Durante el año, las innovaciones aplicadas al servicio se enfocaron en fortalecer la experiencia de cliente, ampliar los canales de acceso al financiamiento y consolidar nuestra posición como referente en digitalización dentro de la industria del factoring. Estos avances complementan la hoja de ruta tecnológica presentada en el capítulo estratégico y reflejan una visión de largo plazo coherente con las dinámicas actuales del ecosistema financiero.

Entre los principales hitos de 2025 destacan:

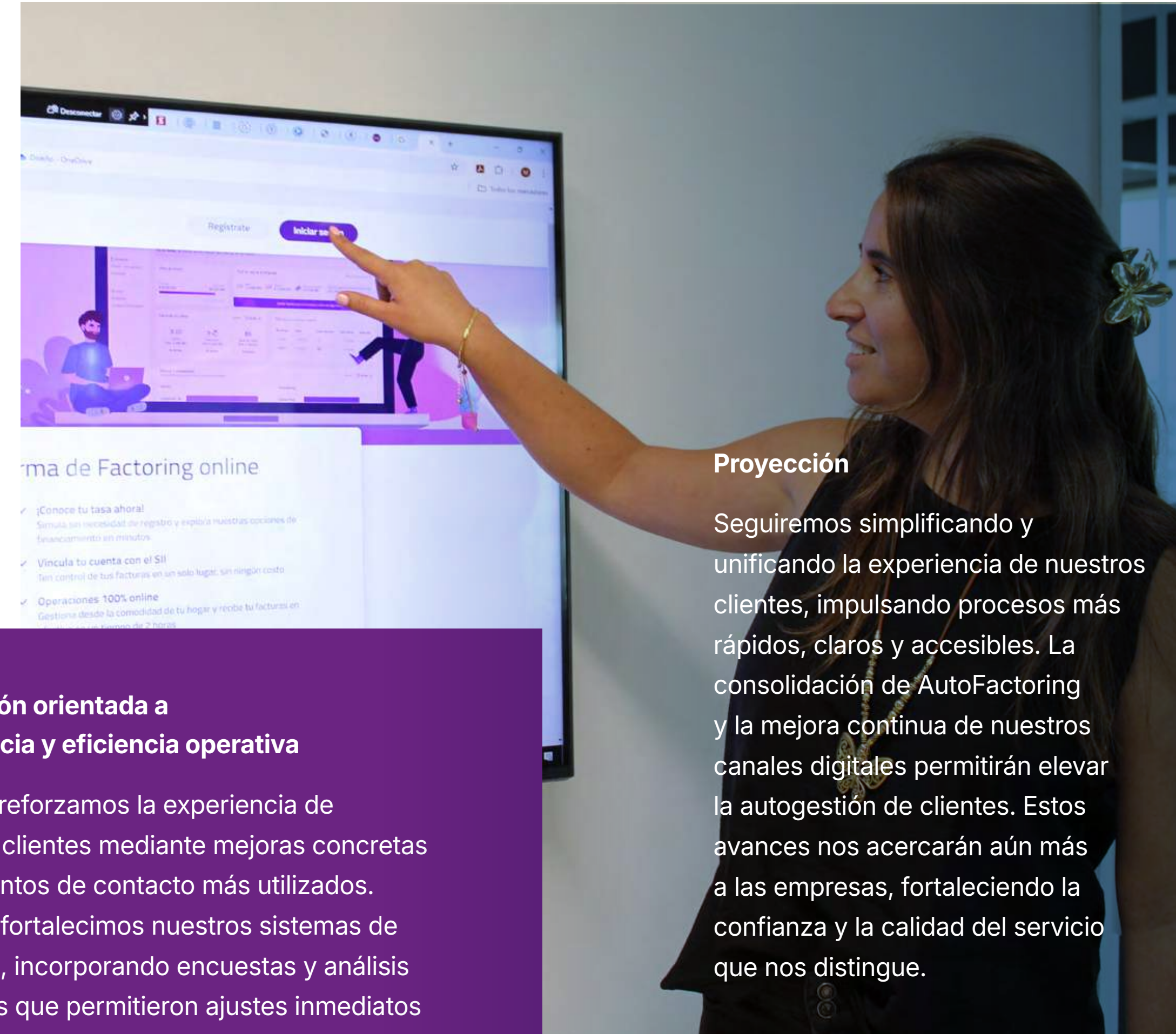
Integración del factoring en ecosistemas digitales mediante APIs

Desarrollamos una familia de APIs que permite a terceros —especialmente proveedores de software ERP— integrar y ofrecer nuestros servicios de factoring directamente desde sus propias plataformas. Este modelo habilita una conexión segura, automatizada y sin fricciones con nuestros sistemas, facilitando que las empresas accedan al financiamiento dentro de sus propios flujos operativos. Con esta iniciativa nos convertimos en la primera empresa de factoring en Chile en implementar un modelo de integración de este tipo, ampliando significativamente los canales de acceso al servicio y abriendo nuevas oportunidades de crecimiento comercial.



Evolución del sitio privado de AutoFactoring

Durante 2025 avanzamos en la evolución del sitio privado de AutoFactoring, incorporando nuevas funcionalidades orientadas a mejorar la experiencia de usuario. Estas mejoras forman parte del proceso que permitirá consolidarlo como el único sitio privado de los clientes durante el 2026, contribuyendo a una experiencia de servicio más simple, expedita y segura. El diseño y la mejora continua de este canal consideró la participación activa de especialistas en experiencia de usuario, quienes acompañaron la definición de flujos, pantallas y funcionalidades.

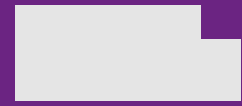


Innovación orientada a experiencia y eficiencia operativa

En 2025 reforzamos la experiencia de nuestros clientes mediante mejoras concretas en los puntos de contacto más utilizados. También fortalecimos nuestros sistemas de medición, incorporando encuestas y análisis continuos que permitieron ajustes inmediatos en servicio y usabilidad. En paralelo, nuevas herramientas de analítica y automatización agilizaron la evaluación y el procesamiento de operaciones, reduciendo tiempos de respuesta y elevando la eficiencia del modelo de atención.

Proyección

Seguiremos simplificando y unificando la experiencia de nuestros clientes, impulsando procesos más rápidos, claros y accesibles. La consolidación de AutoFactoring y la mejora continua de nuestros canales digitales permitirán elevar la autogestión de clientes. Estos avances nos acercarán aún más a las empresas, fortaleciendo la confianza y la calidad del servicio que nos distingue.



04.

Gobierno Corporativo

Marco de gobierno

[NCG 461 3.1.i, 3.5]

Factoring Security cuenta con un marco de gobernanza compuesto por instancias, directrices y prácticas institucionales que facilitan la creación de valor sostenible para sus grupos de interés y resguardan una gestión prudente de los riesgos.

Como parte del Grupo BICE, la Compañía se alinea con los lineamientos corporativos del holding, que promueven la transparencia, el cumplimiento normativo y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en la toma de decisiones, en concordancia con la legislación chilena y las normas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), entre ellas la Norma de Carácter General N° 461. En este marco, el Directorio revisa periódicamente sostenibilidad, riesgos climáticos y otros factores ESG relevantes para el negocio.

Durante 2025, y en el contexto de la integración entre BICECORP y Grupo Security, Factoring Security inició un proceso de adopción gradual de los lineamientos de gobernanza del nuevo Grupo BICE. Este proceso fortaleció la consistencia de nuestras prácticas de gobierno, se implementó sin afectar la continuidad operativa del negocio ni modificar nuestros procesos comerciales o la forma en que gestionamos la relación con nuestros clientes, y permitió consolidar estándares comunes de ética, cumplimiento, control y gestión de riesgos.

Al mismo tiempo, Factoring Security mantiene un modelo de gobierno propio, adaptado a la naturaleza de su negocio de factoring y al perfil de sus clientes.

El gobierno de la Compañía es liderado por su Directorio, responsable de definir los lineamientos estratégicos, aprobar las principales políticas y supervisar su cumplimiento efectivo. Asimismo, el Directorio considera sistemáticamente las expectativas de clientes, colaboradores, proveedores, inversionistas y la comunidad en su proceso de toma de decisiones.

Para ello, cuenta con el apoyo de la Gerencia General y de comités especializados que abordan ámbitos clave del negocio, como riesgo, cumplimiento y gestión comercial.

La Compañía se rige por un marco ético y de control que incluye el Código de Ética, el Código de Gobierno Corporativo, el Código de Conducta para directores, el Modelo de Tres Líneas de Defensa (COSO) y políticas específicas de prevención de delitos, manejo de conflictos de interés que contemplan mecanismos formales de declaración y abstención aplicables a directores y ejecutivos, lavado de activos y financiamiento del terrorismo. El cumplimiento de la regulación y de las políticas internas es monitoreado mediante auditorías internas y externas, así como por las revisiones de la CMF.



▾ Prácticas de gobernanza

[NCG 461 3.1.ii – 3.1.vii]

Las prácticas de gobernanza de Factoring Security buscan asegurar una gestión responsable, transparente y consistente con los objetivos estratégicos del Grupo BICE y de la propia Compañía. Se sustentan en los siguientes elementos:

» **Integración de la sostenibilidad en la gestión**

Factoring Security se alinea con el modelo de sostenibilidad del Grupo BICE, incorporando criterios ESG en sus procesos clave, en la evaluación de riesgos y en la relación con colaboradores, clientes, proveedores e inversionistas. La Compañía aplica políticas corporativas como la Política de Sostenibilidad y la Política de Derechos Humanos, adaptándolas a su negocio de factoring.

» **Políticas corporativas claras y transversales**

La Compañía opera bajo un marco de políticas que orientan su actuar en áreas clave como: control y seguimiento de riesgos, prevención de delitos, ética y conflictos de interés, derechos humanos, seguridad de la información y ciberseguridad, diversidad e inclusión, salud y seguridad laboral, aportes a la comunidad, donaciones y relación con proveedores. Estas políticas establecen estándares uniformes para todas las filiales del Grupo BICE y refuerzan un comportamiento organizacional coherente.

» **Promoción de la innovación y la transformación digital**

El Directorio y la administración de Factoring Security impulsan una agenda de innovación que fortalece la eficiencia operativa, la digitalización del modelo de atención y la gestión basada en datos, apoyándose en proyectos como el desarrollo del nuevo core de factoring, la consolidación de AutoFactoring como canal digital y la integración tecnológica con clientes y terceros. El avance de estas iniciativas se presenta periódicamente al Directorio a través de reportes ejecutivos.

» **Enfoque en las personas y la diversidad de capacidades**

En línea con la Política de Diversidad e Inclusión y con la cultura del Grupo BICE, Factoring Security promueve equipos diversos, fomenta la igualdad de oportunidades y mantiene programas de desarrollo, bienestar y liderazgo que refuerzan una cultura de integridad y respeto.

» **Compromiso con los grupos de interés**

La Compañía mantiene compromisos específicos con sus grupos de interés —inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad—, utilizando canales formales de relacionamiento, mecanismos de retroalimentación y reportes periódicos que permiten incorporar sus expectativas en la gestión del negocio, en coherencia con el modelo del Grupo BICE. La revisión de estos compromisos forma parte del monitoreo que realizan la Administración y el Directorio.

▾ Estructura de gobierno

[NCG 461 3.1.i]

Factoring Security opera bajo una estructura que integra instancias formales de supervisión y gestión, coherentes con el modelo del holding: Junta de Accionistas, Directorio, Gerencia General y comités especializados. Esta estructura habilita la coordinación efectiva de políticas, lineamientos y aspectos estratégicos, asegurando un adecuado control de riesgos y una conducción ética del negocio y sus operaciones.

» **Junta de Accionistas**

Órgano soberano que aprueba memorias y estados financieros, designa al Directorio, define auditores externos y otras materias legales, en concordancia con la legislación vigente.

» **Directorio**

Instancia máxima de gobierno de Factoring Security: supervisa la

estrategia, aprueba políticas y vela por su cumplimiento. Sus sesiones ordinarias y extraordinarias se rigen por los estatutos sociales y la normativa aplicable.

» **Gerencia General**

Conduce la operación, implementa políticas y coordina comités; canaliza información a la Junta y al Directorio; y asegura el cumplimiento de la normativa CMF (incluida la NCG 461) y de los lineamientos corporativos en materias de ética, cumplimiento, privacidad de datos, derechos humanos y diversidad.

» **Comités especializados**

A nivel de Directorio y de Gerencia, operan comités que abordan materias críticas para el negocio —riesgo operacional, cumplimiento, crédito, riesgo de negocios, gestión comercial, normalización y tecnología— aportando información y análisis para la toma de decisiones.

Comité de apoyo al Directorio

[NCG 461 3.3 i a 3.3 v]

Los comités de apoyo del Directorio refuerzan la supervisión y el control interno de Factoring Security, asegurando una gestión coherente con el marco corporativo y con las exigencias normativas vigente. Su funcionamiento permite profundizar el análisis de riesgos, cumplimiento y crédito, entregando al Directorio información oportuna y relevante para la toma de decisiones. Esta estructura proviene de la práctica histórica del negocio y continúa operando durante el proceso de integración hacia el Grupo BICE.

COMITÉ DE CRÉDITO

🕒 Semanal ✅ Reporta al directorio

Rol y funciones

- » Evalúa los antecedentes comerciales y financieros de clientes y deudores.
- » Define límites de operación, productos aplicables y condiciones bajo las cuales cada cliente puede operar.
- » Revisa operaciones de mayor complejidad o montos significativos, especialmente sobre \$250 millones.

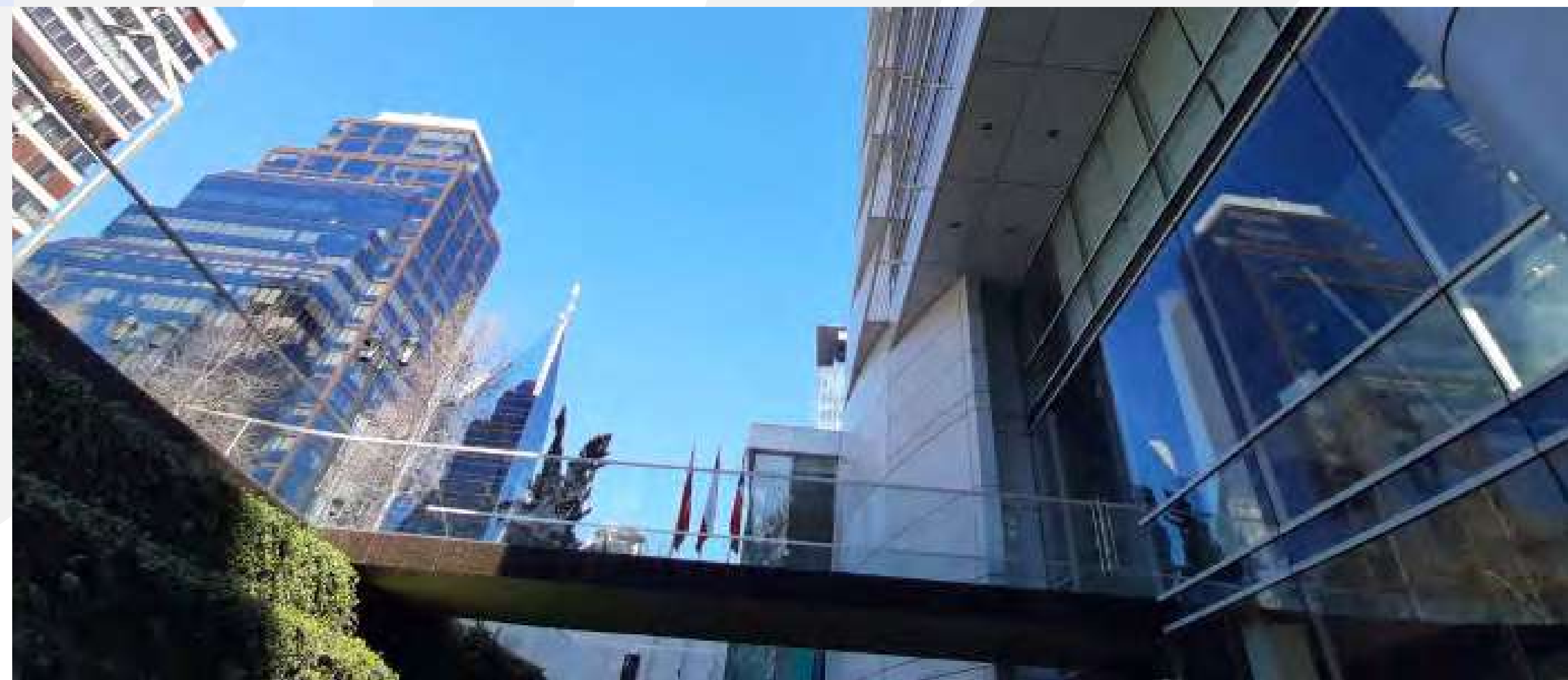
Estructura ejecutiva de participación

Los comités están integrados por miembros del Directorio, el Gerente General, Gerente de Riesgo y Sub Gerente de Riesgo, el Gerente Comercial y Sub Gerentes comerciales.

Modelo de apoyo a la supervisión del Directorio

El Directorio utiliza la información generada por estos comités para:

- » Vigilar la efectividad de los controles internos.
- » Aprobar políticas y ajustes necesarios.
- » Asegurar el cumplimiento de la normativa sectorial y corporativa.
- » Evaluar tendencias de riesgo y escenarios emergentes.



Políticas para orientar el accionar

Factoring Security cuenta con un conjunto de políticas que orientan su accionar en distintos ámbitos:

Negocio con bases sólidas

- » Política de control y seguimiento de riesgos
- » Política de giros parcializados
- » Política de operaciones con partes relacionadas
- » Política de marca y comunicaciones

Sostenibilidad

- » Política de aportes a la comunidad
- » Política de proveedores y subcontratación
- » Política de derechos humanos
- » Política de donaciones

Conducta ética

- » Código de Ética
- » Manual de Conducta
- » Política de manejo de conflictos de interés

Equipos cuidados y comprometidos

- » Política de compensaciones
- » Política de diversidad e inclusión
- » Política de salud y seguridad



Directorio

[NCG 461 3.2.i]

El Directorio es la máxima instancia de gobierno corporativo de Factoring Security y tiene la responsabilidad de conducir la estrategia, aprobar políticas centrales, supervisar el desempeño y resguardar el cumplimiento normativo, en línea con los estándares del Grupo BICE.

Esta función se ejerce en un contexto de integración institucional que consolida prácticas comunes de gobernanza y control en todas las empresas del Grupo.

Durante 2025, el Directorio fue renovado en el marco del proceso de integración

entre BICECORP y Grupo Security.

La nueva composición refleja los lineamientos de gobierno corporativo del Grupo BICE, incorporando perfiles con amplia experiencia en sectores financieros, gestión de riesgos, mercados regulados y liderazgo estratégico.

Integrantes del Directorio

La composición del Directorio vigente al cierre del período es la siguiente:

01.

Luis Felipe Gazitúa

Presidente

6.069.087-1

Desde 27/03/2025

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

02.

Renato Peñafiel

Director

6.350.390-8

Desde 27/03/2025

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile, Máster en Economía, Universidad de Chicago.

03.

Ramon Eluchans

Director

6.464.460-2

Desde 27/03/2025

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

04.

Juan Eduardo Correa

Director

12.231.796-K

Desde 27/03/2025

Ingeniero Civil Industrial Pontificia Universidad Católica de Chile.

05.

Claudia Cecilia Miranda

Directora

10.849.194-9

Desde 27/03/2025

Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales, MBA Avila University.

06.

José Pedro Balmaceda

Director

7.033.737-1

Desde 27/03/2025

Economista de la Universidad de Chile, Ms in Risk Management, NYU Stern School of Business, SEP de Stanford University.



01



02



03



04



05



06



El Directorio de Factoring Security está compuesto por seis miembros titulares, 5 hombres y una mujer, todos chilenos.



Conocimientos y habilidades

[NCG 461 3.2.iv]

Los directores de la Compañía cuentan con experiencia profesional y habilidades en diversos ámbitos de la industria financiera y de servicios, que son clave para la sostenibilidad del negocio de la factorización y la adecuada supervisión del riesgo. Entre las competencias representadas en el Directorio se encuentran: gestión estratégica y gobierno corporativo, gestión de riesgos y cumplimiento, finanzas y control interno, ciberseguridad, experiencia comercial y conocimiento de industrias reguladas.

- » Supervisión del marco de riesgos, cumplimiento normativo y desempeño operacional.
- » Evaluación de materias relevantes en sesiones periódicas realizadas de acuerdo con lo establecido en sus estatutos.

Frecuencia y modalidad de sesiones

El Directorio se reúne:

- » Sesiones ordinarias: al menos una vez al mes.
- » Sesiones extraordinarias: cuando lo convoca su presidente o a solicitud de la mayoría de los directores.

Toda la documentación se distribuye previamente a través de la extranet del Directorio, plataforma que permite acceder a actas, informes y presentaciones con firma electrónica y un repositorio digital disponible por 12 años, asegurando oportunidad, trazabilidad y una adecuada preparación para las reuniones.

Proceso de elección del Directorio

[NCG 461 3.7.iii]

El proceso de elección se realiza conforme a la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Los candidatos son propuestos por los accionistas y sus antecedentes quedan disponibles en el sitio de Relación con Inversionistas del holding, conforme a las prácticas vigentes de transparencia corporativa.

Inducción a nuevos directores

[NCG 461 3.2.v]

Los directores incorporados deben completar un proceso de inducción dentro de los 30 días siguientes a su nombramiento. Este programa considera:

- » Marco jurídico y regulatorio aplicable.
- » Políticas corporativas del Grupo BICE.
- » Información estratégica, financiera y de riesgo de Factoring Security.
- » Revisión de memorias, estados financieros y actas relevantes.
- » Reuniones con el Gerente General y ejecutivos principales.

DIRECTORES POR EDAD / AÑOS

	Hombre	Mujer
Menos de 30	0	0
Entre 30 y 40	0	0
Entre 41 y 50	0	0
Entre 51 y 60	2	1
Entre 61 y 70	1	0
Mas de 71	2	0

DIRECTORES POR ANTIGUEDAD / AÑOS

	Hombre	Mujer
Menos de 3	3	1
Entre 3 y 6	0	0
Mas de 6 y menos de 9	0	0
Entre 9 y 12	0	0
Mas de 12	2	0

Funciones y funcionamiento del Directorio

[NCG 461 3.2.x, 3.2.xii]

El Directorio cumple un rol activo en la supervisión estratégica y en la toma de decisiones que orientan la operación y el desarrollo del negocio. Entre sus responsabilidades destacan:

- » Aprobación de políticas corporativas, lineamientos estratégicos y principales iniciativas del plan de negocios.



↳ Capacitación continua

[NCG 461 3.2.vi]

Entre las materias consideradas se incluyen, entre otras, mejores prácticas de Gobierno Corporativo y libre competencia, avances en inclusión y diversidad, reportes de sostenibilidad, y herramientas de gestión de riesgos, incluyendo aquellos asociados a la sostenibilidad.

Factoring Security no cuenta con políticas para la contratación de asesorías externas para el Directorio ni sus comités.

↳ Reuniones con equipos clave

[NCG 461 3.2.vii]

El Directorio de Factoring Security se reúne frecuentemente con los equipos clave de la empresa. Los ejecutivos principales, junto a sus equipos, son convocados por el Gerente General para presentar al máximo órgano de gobierno corporativo los temas significativos de su gestión. Dichas reuniones se llevan a cabo en intervalos periódicos y se programan por petición de los directores o a solicitud del propio Gerente General.

Las reuniones con las unidades de Gestión de Riesgo, Auditoría Interna y cumplimiento se realizan al menos una vez en el año y en todas ellas participa el Gerente General acompañado del responsable del área en específico que presenta. De manera adicional, el Directorio y la Alta Administración supervisan la gestión de riesgos en las sesiones de los comités relacionados con este ámbito.

Durante el año, el Directorio sostuvo reuniones periódicas con áreas estratégicas para profundizar la supervisión en los ámbitos definidos por la normativa:

- » **Gerencia de Riesgo:** revisión de políticas, límites, carteras y principales indicadores.
- » **Equipo de Riesgo Operacional:** seguimiento de incidentes, seguridad de información y continuidad operacional.
- » **Oficial de Cumplimiento:** análisis de casos relevantes, riesgos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y reportes conforme a Ley 19.913 y Ley 20.393.
- » **Auditoría Interna:** presentación de informes, hallazgos y planes de acción.

Estas instancias permiten al Directorio contar con información suficiente y oportuna para cumplir plenamente sus responsabilidades de supervisión.

Remuneraciones del Directorio

[NCG 3.2.ii, 3.3.iii, 3.2.xiii.f]

Los ingresos de los miembros del Directorio de Factoring Security se dividen en dos tipologías: fijos y variables.

- » **Los ingresos fijos** corresponden principalmente a dietas por asistencia a sesiones de Directorio y por participación en comités.
- » **Los ingresos variables** incluyen funciones o empleos adicionales no directamente relacionados con sus responsabilidades como directores, así como compensaciones por gastos de representación, viáticos, regalías y otros estipendios autorizados.

Las remuneraciones del período se determinaron conforme a las políticas de compensación del Grupo Security, que se mantuvieron sin modificaciones durante el proceso de integración. No obstante, en 2026 deberán migrar para homologarse con las del Grupo BICE. Las remuneraciones son informadas en la Junta Ordinaria de Accionistas.

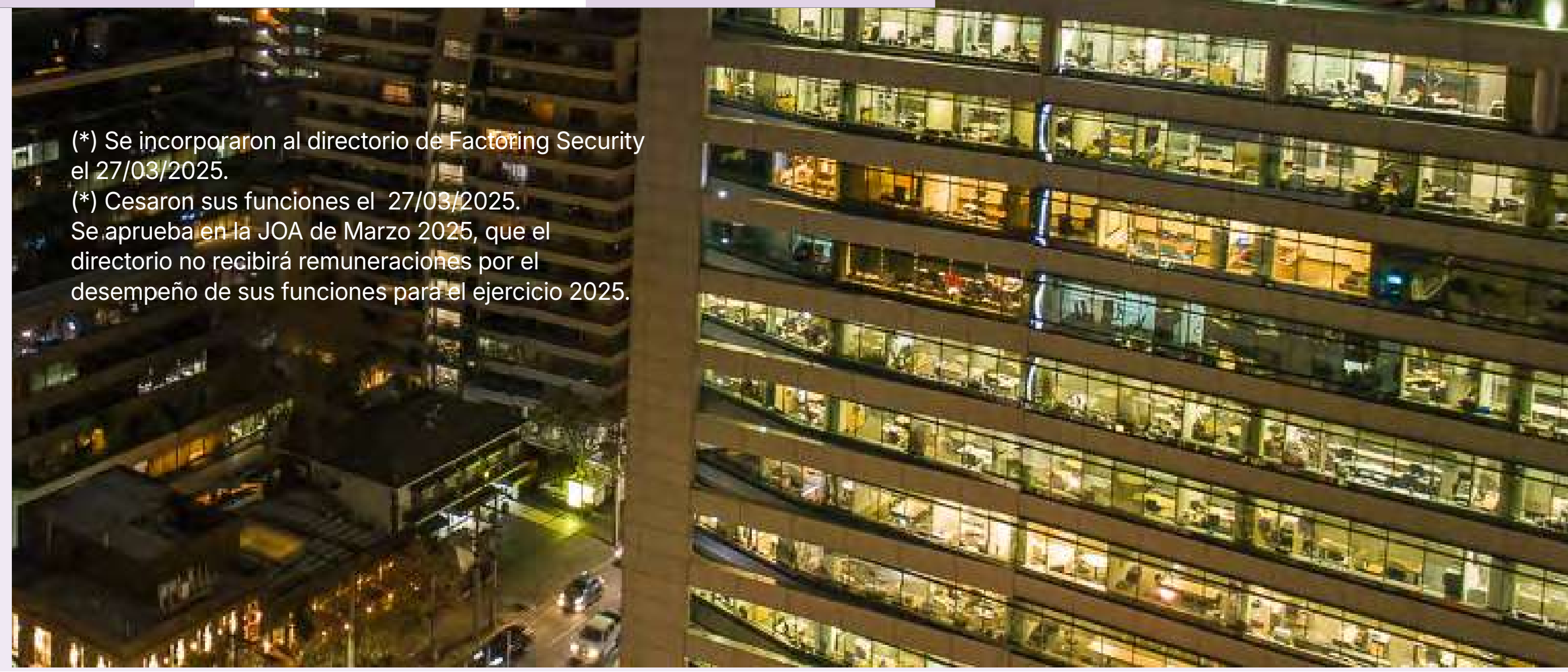
Las cifras correspondientes al ejercicio 2025, junto con la comparación respecto de 2024, se presentan en la tabla adjunta en esta sección.

Ingresos por tipo

Miembro del Directorio	2024		2025		Total Ingresos	
	Ingresos fijos UF	Ingresos variables UF	Ingresos fijos UF	Ingresos variables UF	2024 UF	2025 UF
Ramon Eluchans	380	-	2.315	-	380	2.315
Luis Felipe Gazitúa (*)	-	-	-	-	-	-
Renato Peñafiel (*)	-	-	-	-	-	-
José Pedro Balmaceda (*)	-	-	-	-	-	-
Claudia Cecilia Miranda (*)	-	-	-	-	-	-
Juan Eduardo Correa (*)	-	-	-	-	-	-
Gonzalo Pavez Aro (**)	70	-	455	-	70	455
Mario Weiffenbach Oyarzun(**)	974	-	3.266	-	974	3.266

La sociedad no establece diferenciación por sexo en la remuneración de sus directores, quienes perciben una compensación homogénea con excepción del presidente del directorio, cuya remuneración es distinta dadas sus funciones. No se otorgan regalías, dietas ni beneficios exclusivos para ciertos miembros. Bajo este esquema, no se registran diferencias salariales por género en términos de la media ni la mediana.

(*) Se incorporaron al directorio de Factoring Security el 27/03/2025.
 (*) Cesaron sus funciones el 27/03/2025.
 Se aprueba en la JOA de Marzo 2025, que el directorio no recibirá remuneraciones por el desempeño de sus funciones para el ejercicio 2025.



Alta Dirección

[NCG 461 3.4.i a 3.4.iii, 3.6.x]

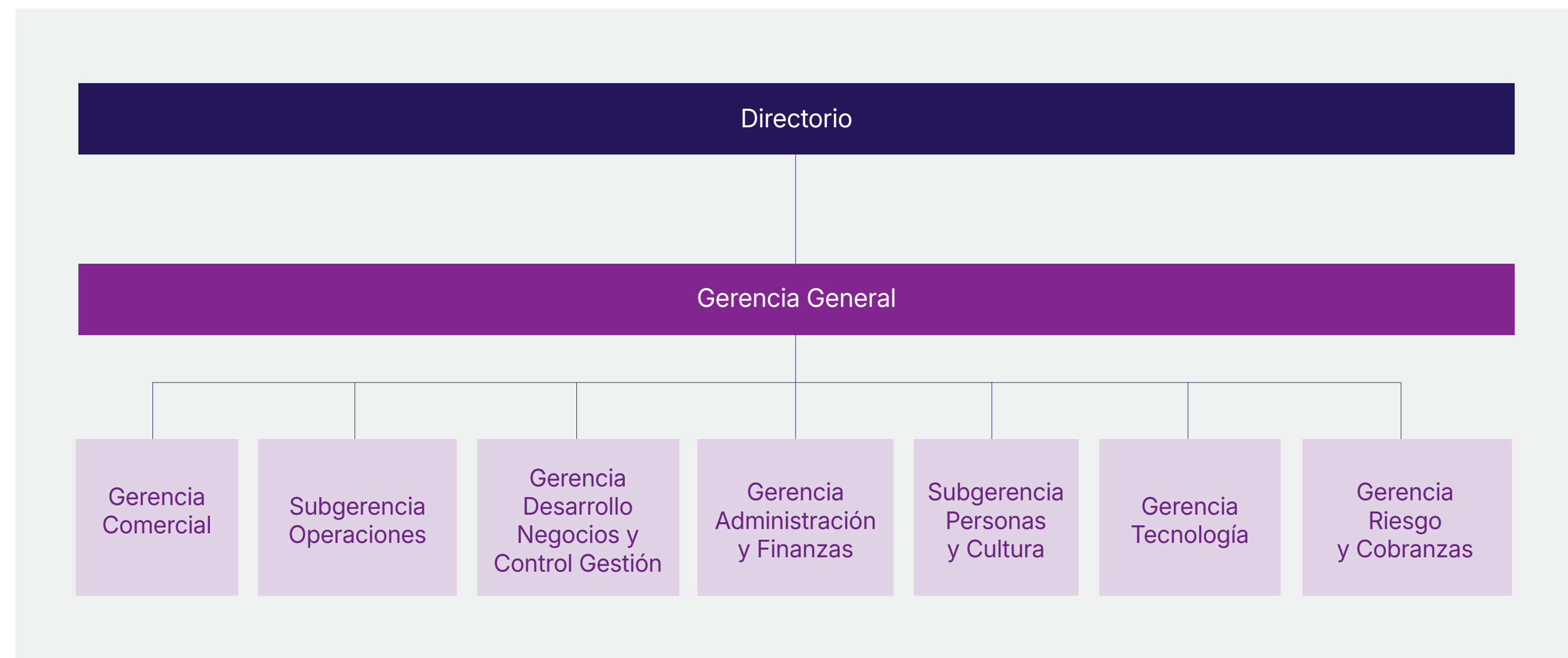
↳ Transición Ejecutiva y Nueva Estructura de Liderazgo

Durante el período reportado, Factoring Security avanzó de manera sostenida en su proceso de integración al Grupo BICE, fortaleciendo nuestro modelo de gestión y consolidando estándares más robustos en gobierno corporativo, riesgos y eficiencia operativa. En este marco, y tras la salida del Gerente General hacia fines de 2025, la Compañía definió una nueva estructura ejecutiva para 2026, diseñada para reforzar la continuidad del negocio, potenciar el crecimiento y asegurar una administración cercana, ágil y comprometida con nuestros clientes y grupos de interés.

La conformación del nuevo equipo directivo refleja una etapa de evolución institucional, orientada a ampliar nuestra capacidad comercial, fortalecer la toma

de decisiones y sostener la creación de valor en un entorno competitivo y dinámico. Se trata de un liderazgo renovado, preparado para acompañar la estrategia del Grupo BICE y apoyar la consolidación del modelo de negocio de Factoring Security.

En cumplimiento de la NCG N° 461, la información, indicadores y antecedentes reportados en esta memoria corresponden a la Alta Dirección que ejerció sus funciones hasta el 31 de diciembre de 2025. No obstante, con el objetivo de asegurar transparencia y entregar confianza a nuestros inversionistas, accionistas y al mercado en general, esta sección presenta también la estructura ejecutiva que conducirá la Compañía durante 2026, proporcionando una visión clara del liderazgo que impulsará la siguiente etapa del desarrollo institucional.



Esta estructura permitirá gestionar integralmente el negocio y facilitará la coordinación con las áreas corporativas del Grupo BICE, resguardando la coherencia entre la estrategia del holding y la realidad operativa de Factoring Security.

↳ Nuevo equipo en la alta dirección 2026



01



02



03



04



05



06



07



08

01.

Federico Diaz Grohnert

Gerente General

11.625.038-1

Desde: 01/01/2026

Ingeniero Comercial UGM,
Diplomado de Finanzas PUC,
APM Escuela de Negocios ESE,
Universidad de los Andes.

02.

Dante Montes Valencia

Gerente Comercial

10.800.605-6

Desde: 01/01/2026

Ingeniero Civil Industrial
Universidad Diego Portales,
diplomado en finanzas
Universidad Católica.

03.

Alejandro Álamos Ansted

Gerente de Riesgo

9.706.636-1

Desde: 01/9/1999

Ingeniero Comercial Universidad
Diego Portales, PDE, Escuela de
Negocios ESE, Universidad de los
Andes.

04.

Roberto Tresoldi Manríquez

Gerente de Administración y

Finanzas

13.254.002-0

Desde: 01/03/2026

Ingeniería Comercial y MBA
ambas de la Universidad Católica
de Chile.

05.

Nataly Valdés Gómez

SubGerente de Operaciones

18.668.056-1

Desde: 01/01/2026

Ingeniera de ejecución Industrial,
Universidad de Santiago de Chile.

06.

Paola Romero Ramírez

Gerente de TI

21.773.458-4

Desde: 1/1/2026

Ingeniero Comercial, Politécnico
GranColombiano, Magíster en
Negociación y RR.HH., Universidad
de los Andes, Certificate in
Economics for Managers,
Business Analytics and Financial

Accounting -Harvard Business
School, Energy Innovation and
Emerging echnologies Program-
Stanford University School of
Engineering.

07.

José Rivas Gutierrez

Gerente de Desarrollo de Negocio

RUT: 9.774.094-1

Desde: 1/9/2018

Ingeniero Comercial, Universidad
Técnica Federico Santa María,
Master of Business Administration,
Escuela de Negocios ESE,
Universidad de los Andes.

08.

Trinidad Justiniano Mendiola

SubGerente de Personas y Cultura

RUT: 16.659.334-4

Desde: 01/02/2026

Psicología (PUC), magister en
Dirección Estratégica de RRHH (U.
de Barcelona).

↘ Diversidad en la Alta Dirección

ALTA DIRECCIÓN POR GÉNERO

	Nº
Hombres	5
Mujeres	3
Total	8

ALTA DIRECCIÓN POR NACIONALIDAD

	Nº
Nacional	8
Extranjero	0
Total	8

ALTA DIRECCIÓN POR EDAD

	Nº
Menos de 30	0
Entre 30 y 40	2
Entre 41 y 50	2
Entre 51 y 60	4
Total	8



↘ Roles y responsabilidades

La Alta Dirección tiene entre sus responsabilidades:

- » Ejecutar la estrategia definida por el Directorio.
- » Supervisar el desempeño económico, financiero y operativo de la Compañía.
- » Asegurar el cumplimiento de políticas, estándares corporativos y normativa vigente.
- » Gestionar los riesgos relevantes del negocio, en coordinación con los comités especializados.
- » Velar por la correcta implementación del Modelo de Prevención de Delitos, del marco de riesgos y del Código de Ética.

↘ Plan de sucesión y continuidad operacional

[NCG 461 3.6.x]

Factoring Security cuenta con lineamientos para minimizar los impactos de la ausencia temporal o intempestiva del Gerente General y otros ejecutivos principales. Este marco considera:

- » Traspaso de funciones crítico-operativas.
- » Documentación de responsabilidades y reportes.
- » Procedimientos para la designación de reemplazos.
- » Revisión periódica por parte de la Gerencia General.

Este esquema asegura la continuidad del negocio y la continuidad de la supervisión durante contingencias, en línea con los estándares corporativos del Grupo BICE.

↘ Relación con el Directorio

La Alta Dirección participa activamente en las sesiones del Directorio y en los comités especializados, presentando información operativa y estratégica necesaria para la toma de decisiones. Estas instancias permiten mantener una evaluación continua del negocio, sus riesgos y oportunidades.

↳ Transición hacia los lineamientos del Grupo BICE

Durante el proceso de integración, Factoring Security incorporó gradualmente los estándares de gestión del Grupo BICE, manteniendo la continuidad de su modelo de negocio. Como filial especializada en financiamiento a empresas, Factoring Security continúa siendo responsable de la gestión directa de sus operaciones, preservando su foco en el negocio de factoring y su capacidad ágil de respuesta a los clientes.



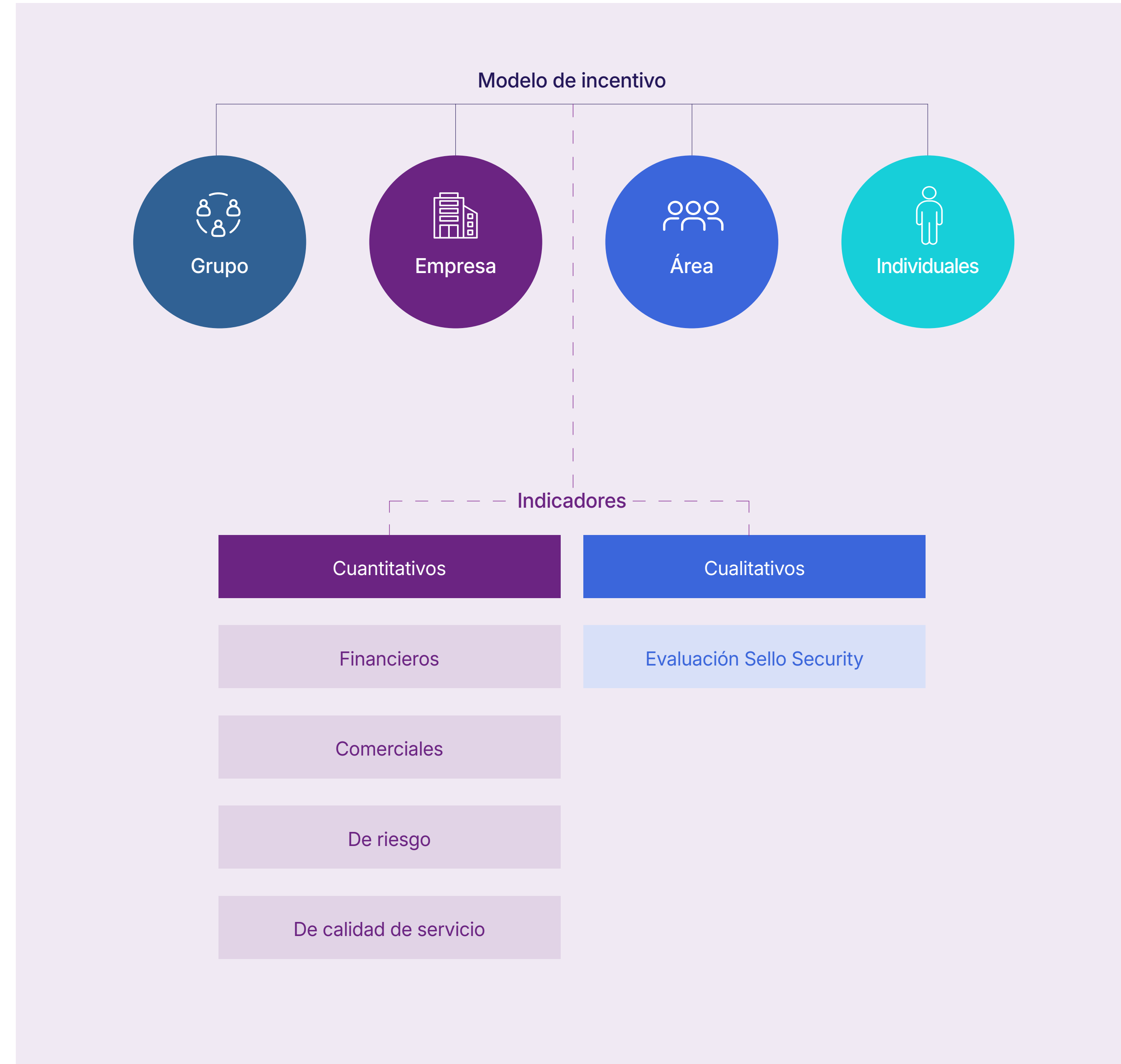
↳ Remuneraciones e incentivos de la Alta Dirección

[NCG 461 3.4.ii, 3.4.iii, 3.6.x]

Factoring Security adhiere a la Política de Compensaciones del Grupo BICE (antes Grupo Security), revisada periódicamente por el Comité de Compensaciones del holding. Esta política busca asegurar:

- » Una correcta equidad interna y competitividad externa.
- » La atracción y retención del talento necesario para el negocio.
- » La alineación de los incentivos con la estrategia de la Compañía.
- » El modelo de compensaciones contempla:
- » Remuneraciones fijas determinadas según responsabilidades, experiencia y mercado.
- » Incentivos variables asociados a indicadores financieros, comerciales, de riesgo, calidad de servicio y cumplimiento de metas individuales y de equipo.

Las remuneraciones de los ejecutivos principales no incluyen pagos en acciones, stock options u otros instrumentos de participación patrimonial.



Equipo en la alta dirección 2025

[NCG 461 3.4.i]



01



02



03



04



05



06



07



08

Remuneraciones de la Gerencia 2025

La empresa no tiene considerada la divulgación del modelo de incentivos a ejecutivos principales, de manera adicional a lo contenido en la presente memoria.

El plan de incentivos no considera opciones de pago en acciones de la Sociedad.

2023	2024	2025
MM\$ 1.581	MM\$ 2.818	MM\$ 1.613

01.

Ignacio Prado Romani

Gerente General

7.106.815-3

Desde: 26/8/2009

Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales, PDE y PADE, Escuela de Negocios ESE, Universidad de los Andes.

02.

Federico Diaz Grohnert

Gerente Asesor

11.625.038-1

Desde: 01/09/2025

Ingeniero Comercial UGM, Diplomado de Finanzas PUC, APM Escuela de Negocios ESE, Universidad de los Andes.

03.

Humberto Grattini

Gerente Comercial

6.064.587-6

Desde: 1/11/2020

Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales

04.

Alejandro Álamos Ansted

Gerente de Riesgo

9.706.636-1

Desde: 01/9/1999

Ingeniero Comercial Universidad Diego Portales, PDE, Escuela de Negocios ESE, Universidad de los Andes.

05.

Mauricio Collins Achurra

Gerente de Finanzas

8.627.384-5

Desde: 10/10/2009

Ingeniero Comercial y Contador Auditor, Universidad de Santiago de Chile. Posgrado en Finanzas, Universidad de Chile, PDE, Escuela de Negocios ESE, Evaluación de Proyectos, Universidad Finis Terrae, Harvard University.

06.

Gabriel Becerra Toro

Gerente de Operaciones y Administración

11.636.466-2

Desde: Desde 1/12/2020

Contador Auditor e Ingeniero Comercial, Universidad Gabriela Mistral, magíster en Gestión y Dirección Tributaria, Universidad

Adolfo Ibáñez, Advance Management Program, Escuela de Negocios ESE, Universidad de los Andes, Diplomado en Normas Internacionales, Universidad Diego Portales.

07.

Paola Romero Ramírez

Gerente de TI

21.773.458-4

Desde: 1/1/2024

Ingeniero Comercial, Politécnico GranColombiano, Magíster en Negociación y RR.II., Universidad de los Andes, Certificate in Economics for Managers, Business Analytics and Financial Accounting -Harvard Business School, Energy Innovation and Emerging echnologies Program- Stanford University School of Engineering de Negocios ESE, Universidad de los Andes.

08.

José Rivas Gutierrez

Gerente de Desarrollo de Negocio

RUT: 9.774.094-1

Desde: 1/9/2018

Ingeniero Comercial, Universidad Técnica Federico Santa María, Master of Business Administration, Escuela de Negocios ESE, Universidad de los Andes.

Compromiso con la ética y la integridad

[NCG 461 3.6.vii]

En Factoring Security trabajamos sobre la base de principios fundamentales de gestión ética, transparente y responsable de los negocios.

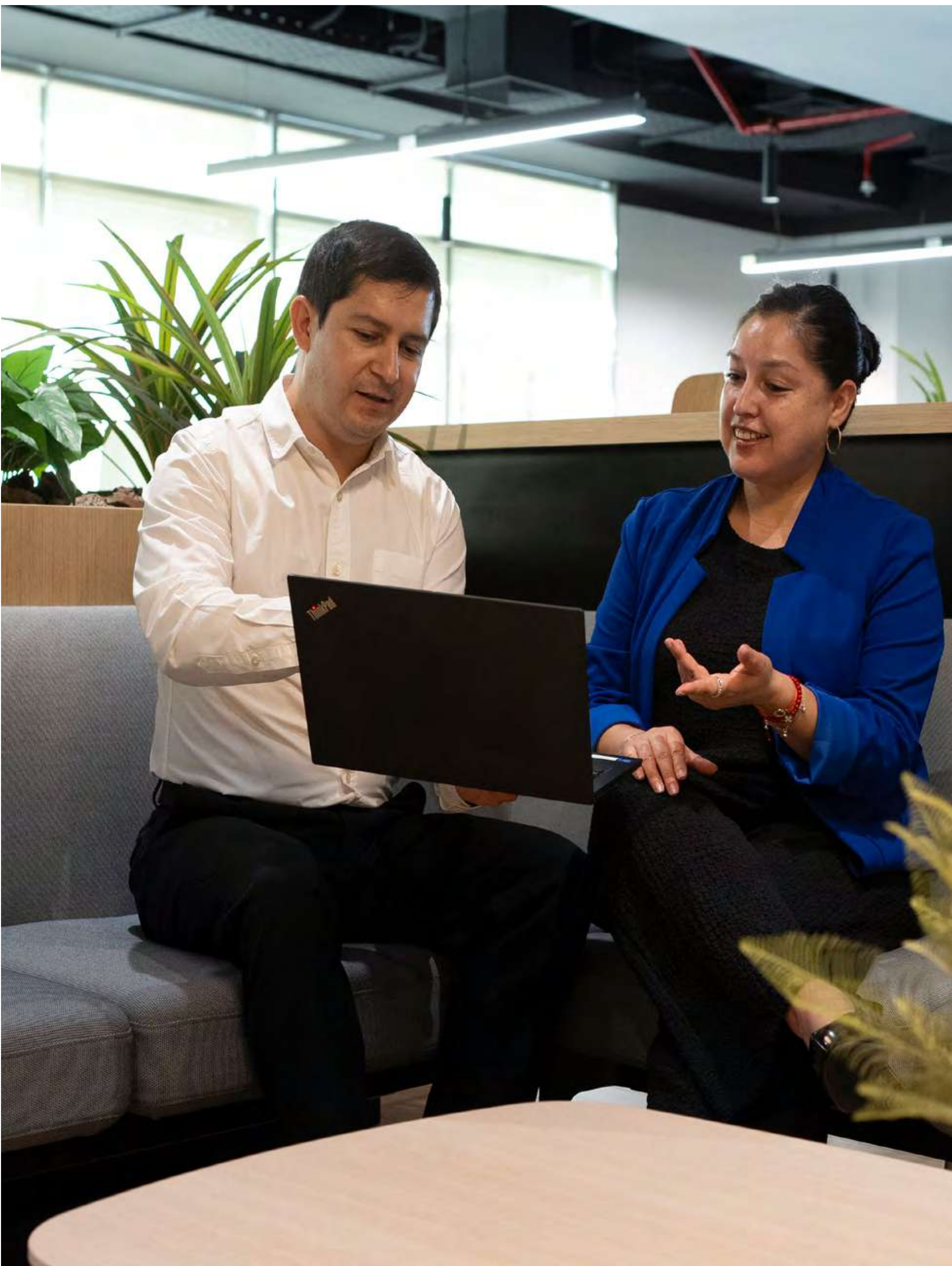
Nuestro objetivo es construir relaciones de largo plazo con todos nuestros grupos de interés, sustentadas en la confianza, el respeto por la dignidad de las personas y el cumplimiento riguroso de la normativa vigente.

Durante el proceso de transición desde el grupo Security hacia el Grupo BICE, mantuvimos la vigencia de nuestro marco ético y de cumplimiento, asegurando que la integración no alterara los estándares que históricamente han guiado nuestra forma de operar. Este marco se sustenta tanto en la legislación aplicable como en un conjunto de políticas y directrices internas que regulan el comportamiento de directorio, ejecutivos y colaboradores.

La supervisión del cumplimiento de estas directrices está a cargo del oficial de cumplimiento de la compañía, quien coordina la implementación de controles,

la gestión de casos y la actualización de prácticas internas. Nuestro actuar se rige por un marco ético compuesto por el código de ética, el manual de conducta, el manual de manejo de información de interés para el mercado y el reglamento interno de orden, higiene y seguridad. Adicionalmente, contamos con un modelo de prevención de delitos, una política de manejo de conflictos de interés, una política de habitualidad de operaciones con partes relacionadas, una política de derechos humanos y una política de prevención del acoso sexual, laboral y de la violencia en el trabajo, entre otras.

A través de este conjunto de instrumentos, buscamos asegurar que las decisiones y conductas de quienes forman parte de Factoring Security se mantengan alineadas con los más altos estándares de integridad, transparencia y responsabilidad empresarial.



Principales aspectos del Código de Ética

El código de ética de Factoring Security define los principios que inspiran nuestro quehacer y los lineamientos que orientan el comportamiento de todas las personas que trabajan en la compañía.



PRINCIPIOS QUE LO INSPIRAN

- 1 Compromiso con los accionistas:** velar por el desarrollo sostenido de la empresa, generando una rentabilidad adecuada y transparente en el tiempo.
- 2 Compromiso con los clientes:** entregar productos y servicios que respondan a sus necesidades, manteniendo altos estándares de calidad, asesoría responsable y cercanía.
- 3 Compromiso con los colaboradores:** promover un ambiente de trabajo en el que cada persona pueda desarrollar sus capacidades, en un entorno de respeto, reconocimiento y condiciones justas.



PRINCIPALES ASPECTOS PARA OBSERVAR

El código establece, entre otros, los siguientes criterios de conducta:

1. Cumplimiento de la Ley 20.393 y sus modificaciones, relativa a la responsabilidad penal de las personas jurídicas y la prevención de delitos.
2. Uso y resguardo adecuado de la información, en particular aquella que es sensible, confidencial o relevante para el mercado.
3. Prevención y gestión de conflictos de interés, evitando que intereses personales influyan en las decisiones de negocio.
4. Relación responsable con los clientes, velando por prácticas comerciales justas, información clara y un trato digno.
5. Relación íntegra con la competencia, autoridades bursátiles y gubernamentales, proveedores y la comunidad, respetando la normativa y la libre competencia.
6. Protección de los inversionistas, promoviendo transparencia, oportunidad y calidad en la información que se pone a su disposición.
7. Aceptación responsable de beneficios o regalos, de acuerdo con los límites y criterios definidos en nuestras políticas internas.

Estos lineamientos buscan asegurar que, en todas las instancias donde participamos, podamos actuar con probidad, imparcialidad y respeto por la normativa y los valores corporativos que nos distinguen.



Política de derechos humanos

[NCG 461 2.1]

En conformidad con las políticas corporativas del Grupo BICE, Factoring Security cuenta con una política de derechos humanos que formaliza nuestro compromiso con el respeto y la protección de los derechos fundamentales en todas las relaciones de negocio. Esta política se inspira en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, la Carta Universal de Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más vinculados a nuestra actividad—como educación de calidad (ODS 4), igualdad de género

(ODS 5) y trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8)—y aplica a colaboradores, clientes, proveedores, sociedad y demás grupos de interés. La gerencia de personas y cultura coordina su implementación y actualización en coherencia con los lineamientos del Grupo BICE.

Canal de denuncias

[NCG 461 3.2.xii.c, 3.6.ix; SASB FN CB 510a.2]

En Factoring como parte de Grupo BICE dispone de un canal de integridad abierto para colaboradores, clientes, proveedores y terceros, que permite reportar eventuales irregularidades o ilícitos de forma confidencial y, si se desea, anónima, salvo en casos de acoso

laboral, sexual o violencia en el trabajo, conforme a la Ley Karin. El canal se encuentra disponible en la intranet y en el sitio web público, y genera un código de seguimiento para que el denunciante pueda conocer el estado de su denuncia. Su funcionamiento y las materias denunciables son difundidos mediante comunicaciones internas, capacitaciones y documentación corporativa. Las denuncias son evaluadas e investigadas de manera interna, estableciéndose, en caso de que corresponda, las medidas correctivas o disciplinarias, conforme a la ley y a las políticas internas de la compañía. Entre las principales materias denunciables se encuentran:

Integridad corporativa: conflictos de interés, corrupción y fraude, uso

indebido de activos, infracciones a la libre competencia o a la protección de datos.

Conducta laboral y respeto por las personas: discriminación, acoso laboral o sexual, violencia en el trabajo, abuso de poder.

Gestión de conflictos de interés

[NCG 461 3.1.iii]

En Factoring Security mantenemos un compromiso permanente con la gestión íntegra, responsable y transparente de nuestras operaciones. Para resguardar la objetividad en la toma de decisiones, contamos con una política de manejo de conflictos de interés que establece los principios, obligaciones y conductas esperadas de directores, ejecutivos, colaboradores y, cuando corresponda, accionistas. Esta política se fundamenta en el marco legal vigente, especialmente en la Ley 18.046 sobre sociedades anónimas y la Ley 21.314 sobre transparencia, y se aplica en coherencia con los lineamientos corporativos del Grupo BICE.

La política define un conflicto de interés como cualquier situación en la que intereses personales, obligaciones o relaciones externas puedan influir —o

aparenten influir— en las decisiones adoptadas en nombre de la compañía. Para prevenirlo, exige la declaración de intereses, la consulta en caso de dudas y la abstención obligatoria frente a decisiones que puedan involucrar beneficios personales o de terceros con vínculos relevantes. Asimismo, regula situaciones derivadas de relacionamientos profesionales, comerciales, familiares o de afinidad que pudieran generar incompatibilidades con los intereses de la organización.

El proceso de gestión incluye la identificación temprana, el registro de situaciones potenciales, la evaluación caso a caso, la definición de acciones de mitigación y la facultad de adoptar medidas disciplinarias o legales en caso de incumplimientos. Las delaciones relacionadas con esta materia pueden realizarse a través del canal de integridad, asegurando confidencialidad y trazabilidad en su gestión.

Este enfoque permite a Factoring Security resguardar la imparcialidad, fortalecer la confianza en nuestra gestión y asegurar que nuestras decisiones respondan siempre al interés legítimo de la compañía, sus clientes y sus accionistas, en línea con las prácticas de buen gobierno y los estándares éticos del Grupo BICE.



↘ Cumplimiento legal y normativo

[NCG 461 secc. 8]

En Factoring Security mantenemos un enfoque preventivo y de cumplimiento que asegura la operación conforme a la normativa vigente, nuestras políticas internas y los estándares corporativos del Grupo BICE. Este enfoque se materializa en políticas y procedimientos que regulan la relación con clientes, colaboradores, proveedores, autoridades y la comunidad, velando por prácticas de comercialización responsable, respeto por los derechos laborales, transparencia, libre competencia y cuidado del entorno.

↘ Libre competencia

[NCG 461 3.6.ii.c, 8.4]

La industria exhibe alta rotación de cartera y bajo riesgo de conductas anticompetitivas; mantenemos programas de compliance y lineamientos que refuerzan la competencia leal.

↘ Relación con los clientes

[NCG 461 8.1]

Promovemos la comercialización responsable de nuestros servicios, con asesoría legal y actualizaciones regulatorias en el diseño de productos. Los canales de reclamos permiten trazabilidad y resolución en plazos definidos. Durante 2025, no registramos sanciones por incumplimientos a clientes ni procedimientos judiciales relacionados con transparencia o publicidad.

↘ Relación con los trabajadores

[NCG 461 8.2]

Sostenemos entornos seguros y respetuosos, con políticas y mecanismos para investigar acoso (sexual y laboral) y resguardar la dignidad de las personas; no hubo sanciones laborales en 2025.

↘ Relación con el medioambiente

[NCG 461 8.3]

Por nuestro giro, no se requieren modelos de cumplimiento ambiental específicos; sin embargo, adherimos a los esfuerzos del Grupo BICE para mejorar indicadores (emisiones, energía, residuos).

↘ Modelo de prevención de delitos

[NCG 461 3.6.xiii, 8.5]

Alineado con los lineamientos corporativos del grupo, Factoring Security cuenta con un modelo de prevención de delitos que cumple con los requisitos establecidos en la Ley 20.393, adaptado a la realidad operacional de la compañía. El modelo es encabezado por un encargado de prevención de delitos, responsable de coordinar la implementación del sistema, supervisar su cumplimiento y asegurar la actualización periódica de sus componentes.

El modelo considera un conjunto estructurado de protocolos, políticas y controles orientados a prevenir e identificar posibles riesgos regulatorios, incluyendo la detección temprana de señales de alerta, el registro y monitoreo de incidentes, la revisión periódica de indicadores clave, las auditorías internas y externas, y la coordinación con la unidad de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

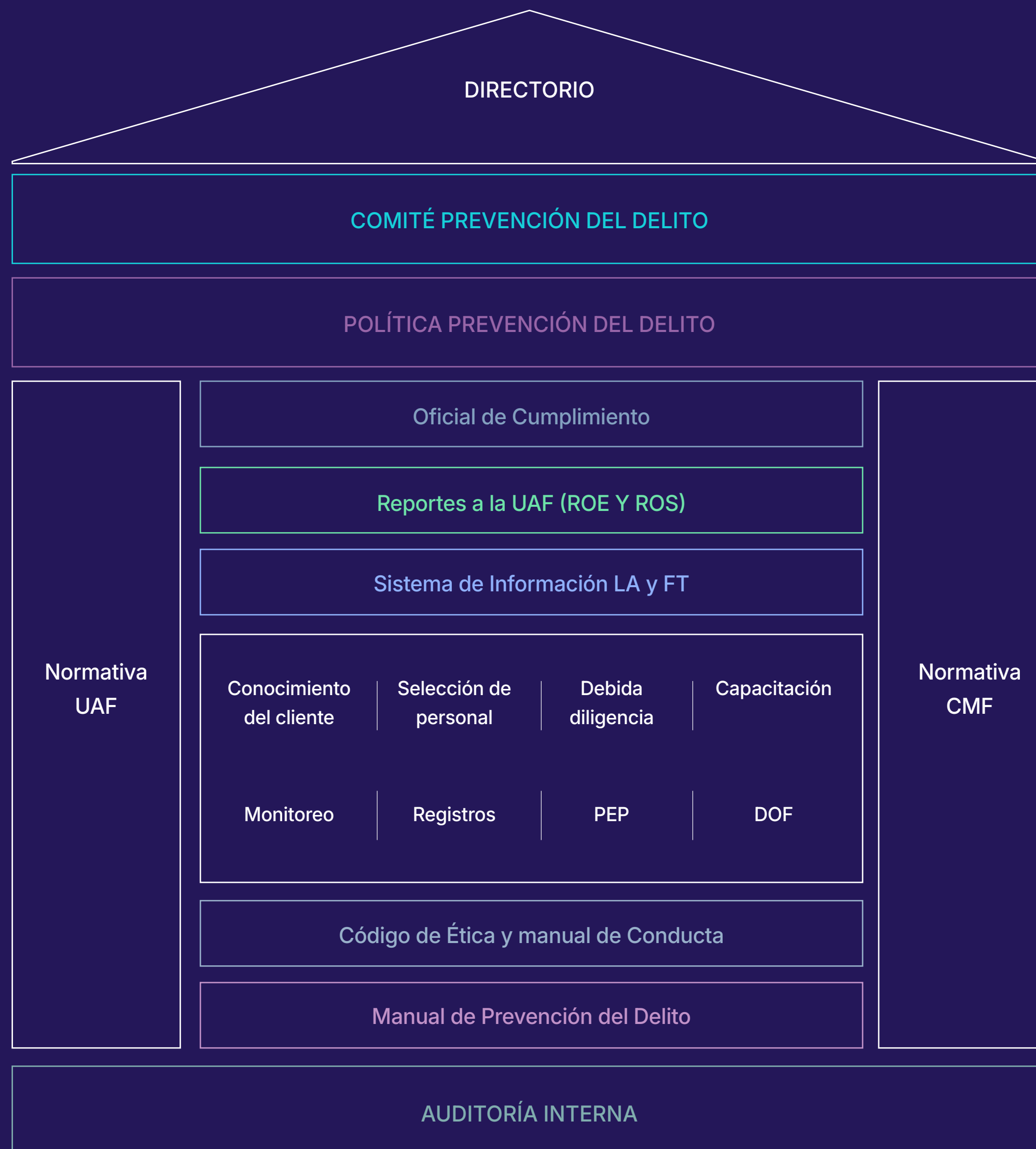
Complementariamente, el modelo incorpora un proceso anual de capacitación en anticorrupción,

Modelo de prevención de delitos



prevención de delitos y normativa aplicable, dirigido al 100% de directores, ejecutivos principales y colaboradores. Estas instancias consideran contenidos del manual de conducta, el código de ética, el reglamento interno de orden, higiene y seguridad, y los procedimientos establecidos para la prevención y gestión de incidentes.

La división de contraloría y riesgos de negocios del grupo supervisa el cumplimiento global del marco regulatorio, fortaleciendo la coordinación entre unidades y asegurando una adecuada gobernanza del modelo.



↘ Multas y sanciones

[NCG 461 8]

Como reflejo de su actuar apegado a la ética y la normativa vigente, durante 2025 no se registraron sanciones por incumplimiento de leyes laborales, lo que refleja la efectividad de las medidas y acciones que buscan el bienestar de los colaboradores.

Tampoco hubo sanciones por incumplimiento a clientes ni procedimientos judiciales relacionados con la falta de transparencia de la información, incluidos los relacionados con la falsa publicidad, la falta de transparencia en la letra pequeña, la comercialización a grupos vulnerables —por ejemplo, pequeños inversores—, la transparencia de los honorarios, la venta indebida de productos, el cobro excesivo a los clientes y la responsabilidad jurídica de la empresa con respecto a la información exacta y el asesoramiento justo.

ROE: Reporte en Operaciones en Efectivo.

ROS: Reporte de Operaciones Sospechosas.

FT: Financiamiento del Terrorismo.

LA: Lavado de Activos.

↘ Formación para la ética y el cumplimiento

Factoring Security promueve la integridad en los negocios a través de diferentes iniciativas, siendo una de las más relevantes los cursos de formación respecto a temas de ética y cumplimiento.

Estas capacitaciones abordan las actualizaciones relacionadas con la Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas y la Ley 19.913 sobre Lavado de Dinero y Blanqueo de Activos.

Adicionalmente, cada cierto tiempo se examinan posibles modificaciones al Código de Ética, al Manual de Conducta, al Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, y al Reglamento de Prevención de Delitos.

Este enfoque garantiza que directores, ejecutivos y colaboradores estén debidamente informados y comprometidos con los más altos estándares en el desempeño de sus funciones.

Gestión de riesgos

[NCG 4613.6.i]

En Factoring Security administramos los riesgos con un enfoque integral que protege la continuidad del negocio y fortalece la confianza de nuestros clientes, inversionistas y demás grupos de interés. Nuestro objetivo es asegurar que cada decisión —comercial, operativa o estratégica— se tome bajo estándares sólidos de control y en línea con las mejores prácticas del sistema financiero.

Un marco robusto y alineado al Grupo BICE

Factoring Security gestiona sus riesgos conforme a la Política Corporativa de Control y Seguimiento de Riesgos del Grupo, que establece las directrices para identificar, evaluar y monitorear los riesgos relevantes en todas las filiales. Este marco considera la probabilidad e impacto de cada riesgo, define mecanismos de mitigación y asegura un seguimiento continuo a través de indicadores y controles específicos.

Además, nuestro modelo se basa en estándares internacionales ampliamente reconocidos, como COSO y COBIT, lo que nos permite mantener procesos consistentes, auditables y acordes al nivel de exigencia que requieren los servicios financieros.

Un enfoque integral adaptado al negocio del factoring

La Compañía gestiona los riesgos propios de su actividad —estratégicos, reputacionales, de mercado, de liquidez, de lavado de activos, operacionales, regulatorios y legales, entre otros— bajo una mirada transversal que prioriza la continuidad operacional y la experiencia de los clientes. Este enfoque fortalece nuestro modelo de control, nos permite anticipar tendencias, responder con agilidad ante cambios del entorno y acompañar a las empresas con una operación estable y confiable.

Modelo de tres líneas de defensa: claridad y responsabilidad

Para asegurar un control efectivo, Factoring Security opera bajo el Modelo de Tres Líneas de Defensa, que distribuye roles y responsabilidades entre las áreas comerciales y operativas, las unidades especializadas de riesgo y auditoría interna. Este esquema garantiza que todos los equipos participen activamente en la gestión de riesgos y que el directorio cuente con información precisa y oportuna para la toma de decisiones.

Tecnología y gestión moderna del riesgo

La Compañía utiliza una plataforma que centraliza controles, indicadores y planes de acción. Esta herramienta permite monitorear la evolución de los riesgos en el tiempo, asegurar el cierre oportuno de brechas y mantener la gestión alineada con la estrategia y la operación del negocio de factoring.





↳ Gobernanza de los riesgos

[NCG 461 3.6.iv, 3.6.v, 3.6.vi]

La gobernanza del riesgo en Factoring Security asegura decisiones oportunas, responsables y alineadas con nuestro modelo de negocio. El proceso combina supervisión estratégica, gestión ejecutiva y monitoreo independiente, permitiendo anticipar amenazas y proteger la continuidad operativa.



Rol del Directorio

El Directorio es el responsable de definir las políticas de riesgo, revisar periódicamente su efectividad y asegurar que la gestión sea coherente con los objetivos estratégicos y los lineamientos del Grupo BICE. Esta supervisión garantiza que la Compañía opere dentro de niveles prudentes y en un marco de transparencia y control.

Rol de la Gerencia General

La Gerencia General lidera la implementación del marco de riesgos, supervisa los sistemas de control y reporta al Directorio los principales riesgos, planes de acción y resultados de monitoreo. Esto permite decisiones informadas, ágiles y consistentes con la operación diaria.

Unidad de Riesgo Operacional

Esta unidad coordina la identificación, análisis y monitoreo de riesgos, revisa incidentes y consolida los planes de acción para su mitigación. Su labor asegura una operación continua, segura y en línea con los estándares corporativos.

Auditoría Interna

Auditoría Interna —a través de la estructura corporativa del Grupo— verifica el cumplimiento del marco de riesgos, evalúa la efectividad de los controles y recomienda mejoras. Su rol independiente agrega una capa adicional de seguridad y calidad al proceso.

↘ Detección e identificación

[NCG 461 3.6.iii]

/ MODELO TRES LÍNEAS DE DEFENSA

Un proceso preventivo y estructurado

Factoring Security identifica y evalúa sus riesgos mediante un proceso sistemático que permite anticipar incidentes y asegurar la continuidad del negocio.



↘ Identificación y registro de riesgos

Los riesgos se levantan en procesos definidos, se analizan según impacto y probabilidad y se registran en la plataforma interna de gestión, que centraliza controles, indicadores y planes de acción.

↘ Monitoreo continuo

El uso de esta plataforma permite un seguimiento permanente, facilitando acciones correctivas oportunas y una gestión alineada al negocio del factoring.

↳ Mecanismos de identificación y control

[NCG 461 3.6.iii, SASB FN-CB-510A.2]

Factoring Security identifica los riesgos en procesos definidos, analizando su impacto y probabilidad conforme a las características del negocio. Todos los riesgos —incluidos los de sostenibilidad— se registran y gestionan de forma centralizada, asegurando trazabilidad y consistencia en su monitoreo.

/ MARCO METODOLÓGICO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE RIESGOS

Identificación de riesgos

En procesos definidos como parte del alcance. Los riesgos identificados en sostenibilidad tienen la misma relevancia que otros riesgos.

Mapa de procesos

Involucra la actualización y mantenimiento continuo de la información relacionada con los procesos, controles, planes de acción e indicadores vinculados a la gestión de riesgos.

Definición de niveles de riesgo y matriz

Los planes de acción incluyen actividades, fechas y responsables para abordar y mitigar las deficiencias observadas. Toda esta información se registra en la plataforma interna de gestión, asegurando un seguimiento efectivo y un control continuo de su progreso.

Los planes de acción integrales se gatillan cuando se identifican deficiencias de control, ya sea a través de auditorías o hallazgos reportados por los responsables de procesos o riesgos.

Evaluación de riesgos y efectividad de controles

Se evalúa tanto el impacto como la probabilidad de cada riesgo, tanto en su estado inherente (sin tratamientos específicos) como residual (con los controles implementados). Según los resultados, se definen alternativas como mitigar, transferir, evitar o aceptar el riesgo.

Las evaluaciones se realizan aplicando escalas cualitativas o cuantitativas, a fin de garantizar una gestión precisa y adaptada a las características de cada riesgo.

Toma de decisiones respecto de la aceptación de riesgos

De acuerdo con la política, la Alta Administración debe conocer en detalle los riesgos más críticos y analizar las acciones mitigantes para evitar su materialización.

Aquellos riesgos que no sean formalmente aceptados y que superen el apetito de riesgo definido deben ser abordados de manera inmediata a través de planes de acción específicos.

Este enfoque permite responder oportunamente ante desviaciones y fortalecer la capacidad preventiva de la organización.



Principales riesgos de Factoring Security

[NCG 461 3.6.ii.a]

Los riesgos inherentes corresponden a aquellas amenazas propias de cualquier actividad financiera y que, dependiendo de su origen interno o externo, pueden afectar la continuidad operativa o la estabilidad económica de la organización. Bajo este marco, se han identificado y clasificado los riesgos que podrían tener un impacto material en la gestión, estableciendo políticas, controles y mecanismos de monitoreo que permiten administrarlos de manera oportuna. Entre los riesgos considerados más relevantes para la operación se encuentran los siguientes:

Durante el período, la gestión de riesgos se mantuvo alineada a la Política Corporativa de Control y Seguimiento de Riesgos de Grupo Security, iniciando en paralelo la adaptación a los lineamientos estratégicos del Grupo BICE, sin cambios relevantes en los procedimientos internos de control.

Tipo de riesgo	Descripción	Impacto en el negocio	Acciones de control / mitigación	Unidad responsable
Estratégico	Riesgo originado en una estrategia inadecuada o cambios adversos en supuestos y metas.	Incumplimiento del plan estratégico y afectación del crecimiento y sostenibilidad.	Planificación anual de objetivos estratégicos, aprobada y revisada periódicamente por el Directorio y comités.	Gerencia de Desarrollo de Negocios
Reputacional	Cambios en la percepción de clientes, accionistas, colaboradores y otros grupos de interés.	Pérdida de capital financiero y social, y/o participación de mercado por daño al prestigio.	Gestión y consideración activa de los grupos de interés definidos en el mapeo organizacional.	Gerencia de Desarrollo de Negocios
Mercado	Fluctuaciones de tasas de interés que afectan el valor de instrumentos, contratos y operaciones.	Pérdida de valor de activos, aumento de costos de financiamiento y volatilidad de ingresos.	Control de sensibilidad del margen financiero y patrimonio mediante análisis de activos y pasivos.	Gerencia de Finanzas
Liquidez	Posibilidad de pérdidas por descalces de flujos de efectivo o incapacidad de cerrar posiciones abiertas.	Incapacidad para cumplir pagos e incremento en los costos de financiamiento.	Coefficiente de liquidez, límites de concentración de créditos bancarios, plan de diversificación de pasivos y mantención de instrumentos de liquidez.	Gerencia de Finanzas
Lavado de Activos	Exposición a casos de lavado de dinero en operaciones de compra de documentos.	Sanciones legales y regulatorias, impacto reputacional y pérdidas financieras.	Aplicación de políticas de prevención de lavado, registro y seguimiento de operaciones inusuales y contraste con bases de datos públicas.	Oficial de Cumplimiento
Crédito	Probabilidad de que deudores o clientes no cumplan sus obligaciones contractuales y riesgo de concentración.	Aumento de provisiones y pérdidas, deterioro de activos y reducción de ingresos.	Comités de aprobación de operaciones, modelo de evaluación de deudores y modelo de provisiones bajo IFRS 9.	Gerencia de Riesgo y Cobranzas
Sistemas	Eventos que afectan los sistemas utilizados por la empresa para sus operaciones.	Interrupciones del negocio, pérdida de datos y costos de recuperación.	Sistemas administrados internamente, mecanismos de seguridad actualizados y mejoras continuas para evitar obsolescencia.	Subgerencia de TI
Operacional	Pérdidas resultantes de fallas en procesos, personas, sistemas internos o por eventos externos.	Costos asociados a errores, aumento de gastos operativos, pérdidas de ingresos e impacto reputacional.	Matriz de Riesgo Operacional con mediciones y planes de acción, presentada al Directorio en el Comité de Riesgo Operacional.	Área de Riesgo Operacional
Regulatorio y legal	Cambios legales o regulatorios e incumplimientos de normas y contratos.	Sanciones, multas, costos legales, pérdida de ingresos e impacto reputacional.	Matriz de Riesgos Legales, auditorías periódicas a controles internos y equipo especializado en litigios.	Área de Riesgo Operacional

Plan de continuidad operacional

[NCG 461 3.2.xi]

La continuidad del negocio es un componente esencial del sistema de gestión de riesgos. Para resguardar la operación frente a eventos que puedan interrumpir los procesos habituales, la compañía dispone de un Plan de Continuidad Operacional que establece los recursos mínimos necesarios y define las medidas que permiten mantener las funciones críticas.

Este plan incluye procedimientos de respuesta ante contingencias de distinta magnitud, junto con un plan de administración de crisis y mecanismos de recuperación ante desastres. La identificación detallada de los procesos críticos —a través

de un Business Impact Analysis (BIA)— permite priorizar acciones y asegurar la reanudación oportuna de los servicios más relevantes para los clientes.

Asimismo, se establecen escenarios de contingencia y sus respectivas acciones operativas, lo que favorece una respuesta coordinada y mantiene el funcionamiento esencial del negocio aun cuando existan interrupciones parciales o totales. En cuanto al funcionamiento del directorio, la continuidad está asegurada mediante los mecanismos previstos en la Ley 18.046, que permiten sesionar de forma remota cuando sea necesario.



Formación de los equipos en el ámbito de los riesgos

[NCG 461 3.6.viii]

Aunque la empresa no ejecuta un programa formal de capacitaciones en gestión de riesgos, sí promueve la difusión de conceptos esenciales mediante instancias internas, como las siguientes:



» Política Corporativa Control y Seguimiento de Riesgos, presentada a todos los colaboradores y publicada en la Intranet corporativa.



» Reportes mensuales a cada filial con evolución de la gestión de riesgos y planes de acción.

Ciberseguridad y privacidad de datos

[NCG 461 3.6.ii.b - FN-CB-230.1, FN-CB-230a.2]

La protección de la información y el resguardo de los datos personales de nuestros clientes son componentes esenciales del gobierno corporativo de Factoring Security. Durante 2025 fortalecimos nuestra gestión tecnológica y de cumplimiento, avanzando hacia estándares más exigentes definidos por el Grupo BICE, incorporando lineamientos corporativos transversales en seguridad, privacidad y gestión de riesgos digitales.



↳ Marco corporativo y lineamientos del Grupo BICE

En coherencia con el modelo de gobernanza del Grupo BICE, Factoring Security aplica políticas corporativas que regulan la seguridad de la información, la privacidad de datos personales, la continuidad operacional y la gestión integral del riesgo tecnológico. Estas políticas —actualizadas por el Grupo en 2025— establecen principios, requisitos y controles comunes para todas las filiales, en línea con los estándares internacionales (ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27002, NIST CSF) y con la legislación chilena vigente.

El Grupo BICE también definió un marco corporativo de privacidad robusto que regula el tratamiento de datos personales, los deberes de transparencia, los derechos de los titulares, la trazabilidad de consentimientos, las relaciones con proveedores y encargados, y las obligaciones regulatorias asociadas al manejo responsable de información sensible.

Factoring Security adoptó progresivamente estos lineamientos durante 2025, integrándolos en sus procesos operativos, comerciales y tecnológicos.

Avances en Ciberseguridad durante 2025

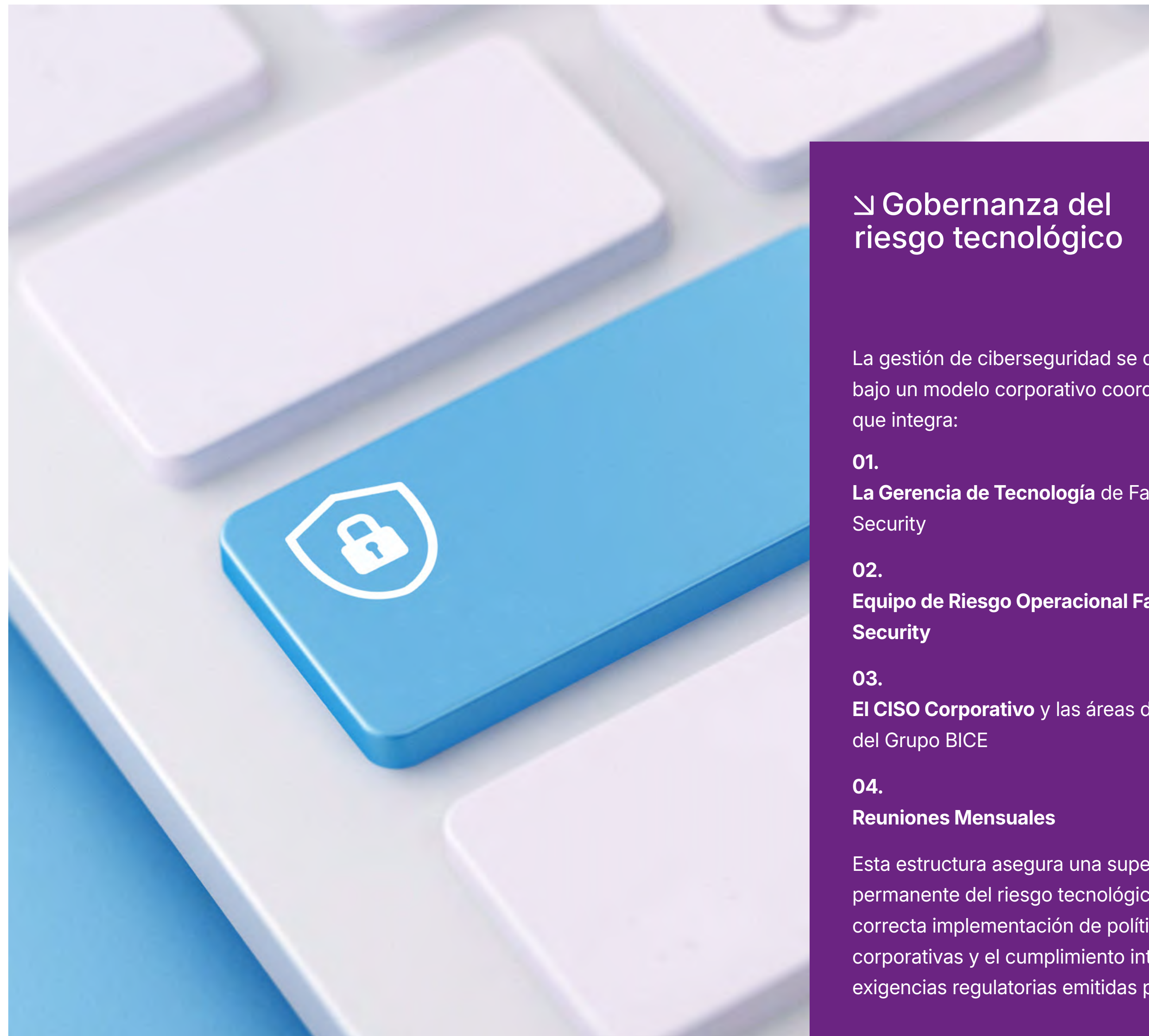
Como parte del proceso de integración y con el objetivo de continuar fortaleciendo nuestros estándares de seguridad y ciberseguridad, iniciamos un proyecto de revisión integral de la arquitectura de seguridad tecnológica. Este trabajo tuvo como propósito identificar oportunidades de evolución y fortalecimiento de nuestros controles, alineándonos con buenas prácticas y tendencias actuales de la industria.

En el marco de este proyecto se realizaron distintas actividades de diagnóstico y análisis de arquitectura; revisión de configuraciones de seguridad; evaluación de controles; y levantamiento de mejoras en infraestructura, conectividad y protección de aplicaciones. A partir de este trabajo se definió el Plan de Iniciativas de Ciberseguridad 2026, que contempla la implementación de nuevos

proyectos y capacidades orientadas a mantener a la organización a la vanguardia en materia de protección de la información, resiliencia tecnológica y gestión de riesgos digitales.

En paralelo, se reforzaron las capacidades de monitoreo y detección temprana de amenazas, se actualizaron procedimientos de continuidad operacional, y se ejecutaron ejercicios prácticos para validar la respuesta ante incidentes. Todas estas acciones fortalecen la estabilidad operativa, la confiabilidad de nuestros servicios y la protección de los datos de nuestros clientes.

Durante 2025 no se registraron incidentes que comprometieran la disponibilidad, integridad o confidencialidad de la información administrada por Factoring Security.



Gobernanza del riesgo tecnológico

La gestión de ciberseguridad se desarrolla bajo un modelo corporativo coordinado, que integra:

- 01. La Gerencia de Tecnología de Factoring Security**
- 02. Equipo de Riesgo Operacional Factoring Security**
- 03. El CISO Corporativo y las áreas de seguridad del Grupo BICE**
- 04. Reuniones Mensuales**

Esta estructura asegura una supervisión permanente del riesgo tecnológico, la correcta implementación de políticas corporativas y el cumplimiento integral de las exigencias regulatorias emitidas por la CMF.

↳ Privacidad de datos y nueva Ley de Protección de Datos Personales (LPDP – Ley 21.719)

Durante 2025, el Grupo BICE definió un plan corporativo de adecuación a la nueva Ley de Protección de Datos Personales (LPDP), que establece nuevas obligaciones para las empresas en materia de:

- » Consentimiento expreso y trazable.
- » Minimización y finalidad del tratamiento.
- » Portabilidad de datos.
- » Nuevos deberes de registro y gobernanza del tratamiento.
- » Gestión y notificación de incidentes.
- » Mayores exigencias para proveedores y encargados.
- » Sanciones administrativas más elevadas.

Factoring Security se suma a este plan corporativo y participa activamente en su implementación, asegurando que sus procesos, sistemas, plataformas digitales, documentos contractuales y flujos comerciales cumplan plenamente con los requerimientos de la nueva regulación.

El plan corporativo incluye:

- » Actualización transversal de políticas de privacidad y tratamiento de datos.
- » Elaboración del **Registro de Actividades de Tratamiento (RAT)**.
- » Revisión y adecuación de contratos con proveedores con cláusulas específicas de protección de datos.
- » Evaluación de brechas tecnológicas y actualización de plataformas.
- » Implementación de protocolos de **ejercicio de derechos ARCO**.
- » Diseño de un proceso corporativo de notificación de incidentes.
- » Formación especializada a equipos comerciales, operativos y tecnológicos.

La adopción temprana de este marco corporativo permite a Factoring Security asegurar transparencia, trazabilidad y responsabilidad en cada ciclo de tratamiento de datos personales, fortaleciendo la confianza de clientes, proveedores y grupos de interés.

↳ Compromiso permanente con la seguridad y la protección de datos

El compromiso de Factoring Security con la ciberseguridad y la privacidad se expresa en:

- » Una gobernanza robusta alineada al Grupo BICE.
- » La adopción de estándares internacionales.
- » La ejecución de un plan de ciberseguridad con visión de largo plazo.
- » El fortalecimiento continuo de controles.
- » El cumplimiento estricto de la normativa chilena.
- » La preparación activa para la futura entrada en vigor de la LPDP.

Estos elementos refuerzan nuestra capacidad para proteger la información, asegurar la continuidad operacional y sostener relaciones de confianza con nuestros clientes y grupos de interés.





05.

Nuestra cultura

Propósito y enfoque cultural

El gran desafío de esta nueva organización es materializar el propósito de BICE, que es doble: impulsar el bienestar y crear una experiencia financiera única con sello humano.

Lograrlo en un contexto de integración significó unir culturas distintas, con historias y formas de trabajar propias, sin perder lo mejor de cada una.

Para superar este reto, creamos los Puentes Culturales, una herramienta temporal que nos permitió alinear comportamientos, dar certezas y consolidar prácticas comunes, sobre la base de confianza y colaboración. Estos puentes fueron el espacio donde las diferencias se transformaron en aprendizajes y donde comenzamos a construir una identidad compartida, capaz de reflejar nuestro propósito en cada interacción.

Más que un mecanismo, los Puentes Culturales fueron el símbolo de nuestra convicción: que la integración no es solo unir estructuras, sino conectar personas y culturas para crear algo mejor juntos.

EMPATÍA Y TRANSPARENCIA

Nos relacionamos con empatía y transparencia, generando espacios de diálogo honesto, escuchando diversos puntos de vistos y valorando el aporte individual.

CLIENTES Y COLABORADORES AL CENTRO

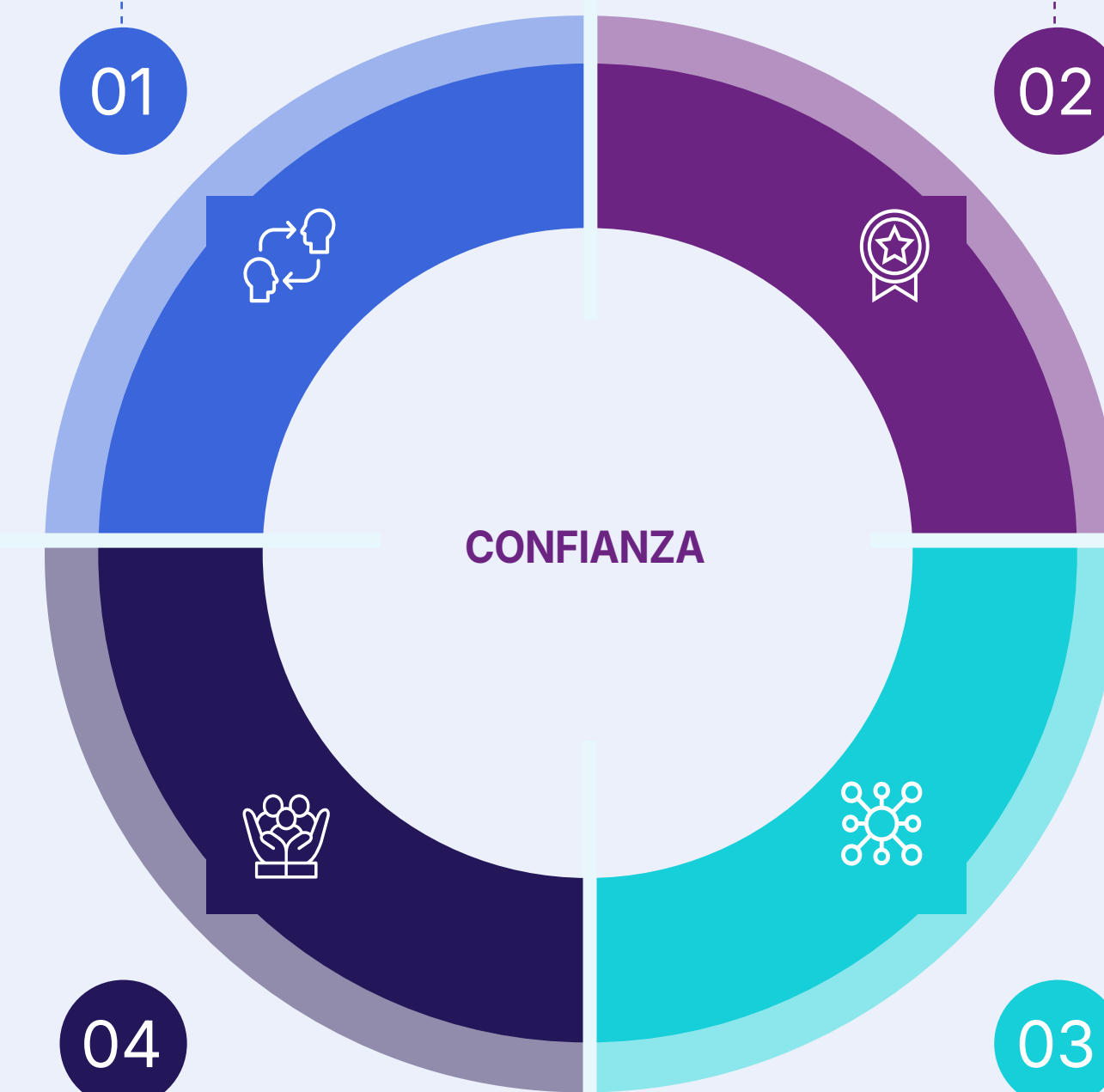
Buscamos exceder las expectativas de nuestros clientes y colaboradores. Conectamos y creamos soluciones atingentes, innovadoras y flexibles agregando valor en el logro de resultados

EXCELENCIA

Identificamos lo relevante para alcanzar objetivos, generando acciones focalizadas, cuidando la calidad de nuestros resultados y los estándares de respuesta.

APERTURA Y FLEXIBILIDAD

Construimos en equipo nuevas formas de hacer las cosas, desafiando el statu quo e impulsando la mejora continua.





En Factoring Security adoptamos este marco cultural del Grupo BICE como guía para nuestra transición y consolidación como filial especializada en financiamiento a empresas, integrando estos lineamientos a nuestras prácticas, equipos y estilo de servicio.

↳ Puentes Culturales: el sello 2025

Los Puentes Culturales fueron una iniciativa temporal que articuló nuestra cultura durante 2025 en el contexto de la integración.

Su objetivo: alinear comportamientos, dar certezas y consolidar prácticas comunes sin perder la identidad de origen, mientras avanzábamos hacia una cultura integrada.

Los cuatro ámbitos que guiaron la transición:

- » **Relaciones empáticas y transparentes:** fomentamos el diálogo honesto, la escucha activa y el respeto por la diversidad de opiniones.
- » **Excelencia en la ejecución:** priorizamos lo relevante, cuidando la calidad y los resultados en cada acción.
- » **Apertura y flexibilidad al cambio:** promovimos la innovación, la iteración y la aceptación del error como parte del aprendizaje.
- » **Cuidado de los clientes:** mantuvimos el compromiso con la experiencia y la satisfacción del cliente como eje central.

TRADUCIENDO NUESTROS PUENTES CULTURALES EN ACCIONES

En Factoring Security implementamos acciones concretas que reforzaron las conductas esperadas. A continuación, presentamos las principales iniciativas y sus indicadores:

Relaciones empáticas y transparentes

- » **Reuniones informativas:** reuniones ampliadas informativas lideradas por el Gerente General con participación promedio de más del 85% de la organización
- » **Ceremonias de reconocimiento:** 23 personas reconocidas por su trayectoria y aporte a la organización.

Excelencia en la ejecución

- » **Gestión del desempeño:** definición de objetivos anuales y trimestrales, instancia de retroalimentación de mitad de año y de fin de año.
- » **Encuestas NPS:** medición continua de experiencia cliente.
- » **Encuesta interna:** dos veces al año se aplica una encuesta interna que busca medir el servicio de excelencia entregado internamente por las distintas áreas de Factoring.

Apertura y flexibilidad al cambio

- » **Encuestas Pulso Integración:** 3 mediciones anuales con 90% satisfacción y eNPS >60%.
- » **Talleres de líderes:** Generamos talleres dirigidos a más de 40 líderes con el objetivo de generar redes entre jefaturas BICE y Security; entregar herramientas concretas para el proceso de transición; y alinear a los líderes entorno al roadmap del proyecto de integración (mesas de trabajo).
- » **Encuestas internas:** durante el año, se hicieron 3 mediciones de clima para saber cómo están los equipos internamente. A partir de ellas, se acompañó a los líderes y equipos con resultados más críticos.

Equipo Factoring Security

En un contexto de transición y evolución cultural, la gestión de personas cumple un rol fundamental en habilitar la estrategia del negocio, promoviendo el bienestar, el desarrollo, la inclusión y el diálogo al interior de la organización.

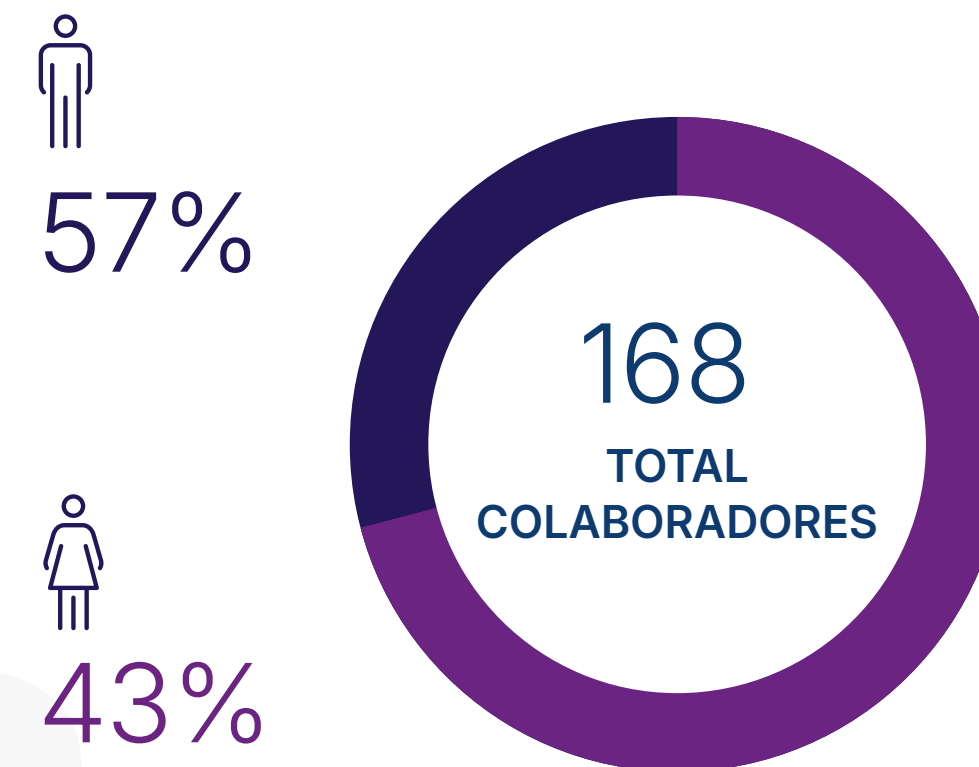
Comprender quiénes somos, la composición de nuestra dotación y su diversidad, es el punto de partida para diseñar políticas pertinentes y efectivas. A partir de esta base, se analizan los principales indicadores asociados al equipo, que permiten evaluar avances, identificar oportunidades y dar seguimiento a una cultura que pone a las personas en el centro.

Desde Factoring Security nos alineamos al modelo de gestión de personas del Grupo BICE, el cual actúa como habilitador de la cultura y del bienestar en todas sus filiales. Bajo este marco, nuestra gestión interna se apoya en los lineamientos corporativos para promover el desarrollo, la inclusión y una experiencia colaborador coherente con los estándares institucionales.

De esta forma, Factoring Security integra estos lineamientos corporativos a su propia estructura y prácticas internas, fortaleciendo una cultura que combina nuestra identidad histórica con los valores y prioridades del Grupo BICE.

Las personas son el motor del propósito del Grupo BICE y un pilar clave para la consolidación de nuestra cultura organizacional.

Principales cifras de personas en Factoring Security



Nº DE COLABORADORES SEGÚN CARGO Y SEXO

Categoría de funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	6		6
Gerencia	2	1	3
Jefatura	10	6	16
Fuerza de Venta	31	23	54
Administrativo	23	26	49
Otros profesionales	24	16	40
Total	96	72	168



COLABORADORES POR RANGO DE EDAD

Rango de edad	%
Menos de 30 años	8%
Entre 30 y 40 años	33%
Entre 41 y 50 años	30%
Entre 51 y 60 años	25%
Entre 61 y 70 años	4%
Más de 70 años	0%

COLABORADORES POR FORMALIDAD LABORAL

Tipo de vínculo	N	%
Indefinido	168	100%
Plazo fijo		
A honorarios		

COLABORADORES POR NACIONALIDAD

País	N	%
Chilena	158	93%
Colombiana	2	1%
Española	1	1%
Peruana	1	1%
Venezolana	6	4%

6% de los colaboradores son de nacionalidad extranjera

COLABORADORES POR ANTIGÜEDAD LABORAL

Antigüedad	N	%
Menos de 3 años	35	21%
Entre 3 y 6 años	30	18%
Entre 6 y 9 años	17	10%
Entre 9 y 12 años	34	20%
Más de 12 años	52	31%

51% de los colaboradores tiene una antigüedad desde 9 años



MODALIDADES DE TRABAJO Y ADAPTABILIDAD

Modalidad	Hombres (N)	Hombres (%)	Mujeres (N)	Mujeres (%)	% sobre dotación
Jornada ordinaria	45	26,79%	34	20,24%	47,02%
Jornada tiempo parcial	51	30,36%	38	22,62%	52,98%
Artículo 22					
Teletrabajo parcial	51	30,36%	38	22,62%	52,98%
Teletrabajo completo	1	0,60%	2	1,19%	1,79%
Pactos de adaptabilidad (familia)	0	0	0	0	0
Bandas de horas (cuidado niños/as ≤12)	0	0	0	0	0

Esta mirada sobre quiénes somos como equipo nos permite avanzar hacia el siguiente desafío: Fortalecer el bienestar integral de nuestros colaboradores, a través de políticas y beneficios que promuevan la armonía entre la vida laboral y familiar y una experiencia coherente con nuestro propósito.

Somos BICE

En Grupo BICE, la cultura no ocurre por casualidad: se construye día a día a través de equipos que trabajan para materializar nuestro propósito y generar una experiencia coherente con nuestros valores.

En esta nueva etapa, donde integramos lo mejor de dos historias, contamos con áreas especializadas que actúan como habilitadores de la cultura y del bienestar de las personas.

Como parte de una estructura corporativa transversal, estas áreas especializadas pertenecientes al Grupo BICE apoyan a Factoring Security en la gestión cultural y de personas.

- » **Comunicaciones Internas y Gestión del Cambio**
- » **Desarrollo Organizacional**
- » **Atracción de Talento**
- » **Compensaciones y Calidad de Vida**
- » **Relaciones Laborales**
- » **Control de Gestión y Planificación**

Juntas, estas áreas conforman el núcleo que sostiene la experiencia colaborador, habilitando programas e iniciativas como: promoción del bienestar, desarrollo de talento, inclusión y diversidad, equidad salarial, seguridad y relaciones laborales.



↳ Promoción del Bienestar

[NCG 461 5.8]

En Grupo BICE, el bienestar de nuestras personas es un habilitador clave para construir una cultura sólida y sostenible en el tiempo. Contamos con varios beneficios de tiempo flexibles que permiten acompañar a nuestros colaboradores en distintas etapas de su vida, fomentando entornos laborales flexibles y respetuosos.

Estos beneficios se traducen en beneficios integrales y modalidades de flexibilidad, que incluyen iniciativas orientadas a salud, bienestar, desarrollo y calidad de vida, junto con prácticas que facilitan la armonización entre vida laboral, familiar y personal.



Home Office

Colaboradores cuyas funciones sean compatibles con la modalidad de teletrabajo, podrán trabajar, de acuerdo con los requerimientos del cargo, desde su casa dos o tres días fijos a la semana, de lunes a viernes, según el área a la cual pertenecen.

Más días libres

Según los días de vacaciones solicitados por sistema, se van sumando días de vacaciones flexibles. Éstos no son acumulables, se pueden tomar en cualquier momento del año (previa coordinación con su jefatura) y van de 2 a 3 días adicionales.

ARMONIZACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL

[NGC 461 5.7]

En Grupo BICE creemos que el bienestar integral incluye la posibilidad de equilibrar el trabajo con la vida familiar y personal. Por eso, nuestro programa contempla beneficios que superan los mínimos legales y que buscan acompañar a madres y padres en etapas clave.

Para las madres, ofrecemos medidas que facilitan un retorno gradual al trabajo tras el postnatal, mediante esquemas de flexibilidad y apoyo, además de la disponibilidad de salas de lactancia que favorecen la conciliación durante los primeros meses.

Para los padres, existe la posibilidad de acogerse a un retorno flexible, con posibilidades de teletrabajo y con días de permiso sobre lo legal. El objetivo es promover una distribución más equitativa de las responsabilidades familiares. A esto se suman beneficios como bonos y

regalos por nacimiento, apoyo económico mediante bono auxiliar de párvulo para mujeres con hijos menores de dos años⁽¹⁾

Además, entendemos que la calidad de vida también se construye a través de experiencias que fortalecen el sentido de pertenencia y la conexión entre las personas. Por ello, impulsamos acciones que promueven el bienestar y la integración, tales como:

- » **Celebraciones** y fiestas corporativas
- » **Fun Days** y actividades recreativas
- » **Conmemoraciones** e hitos especiales
- » **Promoción de la vida sana** a través de la feria de salud principalmente.

Con estas medidas buscamos que cada persona cuente con las condiciones necesarias para armonizar sus responsabilidades y vivir una experiencia coherente con nuestro propósito.

Nota: el detalle de todos los beneficios en Capítulo 7.



↳ Gestión del aprendizaje y desarrollo organizacional

[NCG 461 5.8.i] [NCG 461.ii] [NCG 461 5.8.iii]

El aprendizaje continuo es un habilitador clave para la estrategia de BICE. Nuestra gestión del desarrollo organizacional busca fortalecer las capacidades críticas del negocio, acompañar los procesos de transformación y ofrecer oportunidades equitativas de crecimiento para todos los colaboradores. Esto se materializa a través de una oferta formativa diversa, que combina programas estratégicos, herramientas digitales de autoaprendizaje y certificaciones que elevan el estándar técnico del Grupo.

PROMEDIO ANUAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

	Femenino	Masculino
Alta Gerencia	0,0	4,4
Gerencia	5,9	5,7
Jefatura	6,3	4,9
Fuerza de Venta	4,6	7,3
Administrativo	3,8	3,2
Otros profesionales	4,8	4,6
Total general	4,5	5,2

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

	Mujeres			Hombres			Total		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia		6	6	0%	100%	100%			
Gerencia	1	2	3	100%	100%	100%			
Jefatura	6	10	16	100%	100%	100%			
Fuerza de Venta	22	30	52	96%	97%	96%			
Administrativo	16	24	40	100%	100%	100%			
Otros profesionales	25	23	48	96%	100%	98%			
Total	70	95	165	97%	99%	98%			



PROGRAMAS DE DESARROLLO PARA COLABORADORES

[NCG 461 5.8.iv]

A lo largo del año impulsamos iniciativas que fortalecen capacidades clave del negocio, habilitan la transformación digital y consolidan una cultura orientada al aprendizaje continuo.

Estas iniciativas abordaron materias tales como liderazgo y gestión del cambio, habilidades técnicas y digitales, regulación financiera, experiencia de clientes, inclusión y equidad, salud y seguridad laboral, así como bienestar y autocuidado, asegurando una cobertura integral de los ámbitos críticos para el desempeño y desarrollo de los colaboradores.



Programas para el crecimiento del negocio

Formación especializada y certificaciones técnicas de alto estándar para potenciar perfiles críticos:

- » Programa de Gestión del Cambio para la integración
- » Becas de estudio y cofinanciamiento de Estudios (pregrado, postgrado y especializaciones)

 IMPACTO TOTAL

2 participantes

Liderazgo y cultura organizacional

Desarrollo de habilidades de liderazgo adaptativo y cultura de servicio:

- » Liderazgo en tiempos de cambio
- » Comunicación efectiva, gestión emocional y liderazgo ágil

 IMPACTO TOTAL

14 participantes

Aprendizaje transversal y digital

Impulso al aprendizaje autogestionado y habilidades digitales:

- » Licencias LinkedIn Learning
- » Microaprendizaje
- » Charlas y webinars en IA, fintech, innovación, regulación y tendencias

 IMPACTO TOTAL

135 participantes

Inclusión, seguridad y bienestar

Programas orientados a construir entornos diversos, seguros y saludables:

- » Capacitaciones en inclusión y equidad de género
- » Prevención de riesgos (VR, RCP, uso de extintores)
- » Prácticas de autocuidado y mindfulness

A través de esta gestión integral del aprendizaje, promovemos el desarrollo profesional, fortalecemos capacidades estratégicas y acompañamos la evolución del negocio, consolidando una cultura que pone a las personas en el centro y que habilita el crecimiento sostenible del Grupo.



GESTIÓN DEL TALENTO Y DESARROLLO DE CARRERA

Además del aprendizaje continuo, BICE impulsa una gestión integral del talento que abarca la atracción, fidelización, movilidad interna y el desarrollo profesional de las personas. Esta mirada holística nos permite asegurar que contamos con los equipos adecuados para los desafíos estratégicos del Grupo.

Atracción y fidelización del talento

Buscamos atraer perfiles diversos y estratégicos mediante procesos transparentes, criterios basados en mérito y una propuesta de valor que integra bienestar, desarrollo y oportunidades de crecimiento. Nuestra estrategia de fidelización considera acompañamiento continuo, beneficios competitivos y una cultura que potencia el aporte individual y colectivo.

Movilidad interna

Promovemos la movilidad interna como vía principal de desarrollo profesional, facilitando transiciones entre áreas, participación en proyectos estratégicos y acceso equitativo a oportunidades. Esta práctica fortalece el conocimiento del negocio y retiene talento crítico en la organización.

Gestión del desempeño y desarrollo

Contamos con un modelo de gestión del desempeño que promueve conversaciones periódicas, retroalimentación continua y metas claras, permitiendo identificar capacidades, brechas y oportunidades de desarrollo. Durante la etapa de feedback de mitad de año, se revisan los objetivos definidos al inicio del ciclo para evaluar su pertinencia y alcanzabilidad en el contexto actual del negocio, ajustándolos cuando es necesario para mantener su alineación con la estrategia organizacional.

Inclusión y diversidad

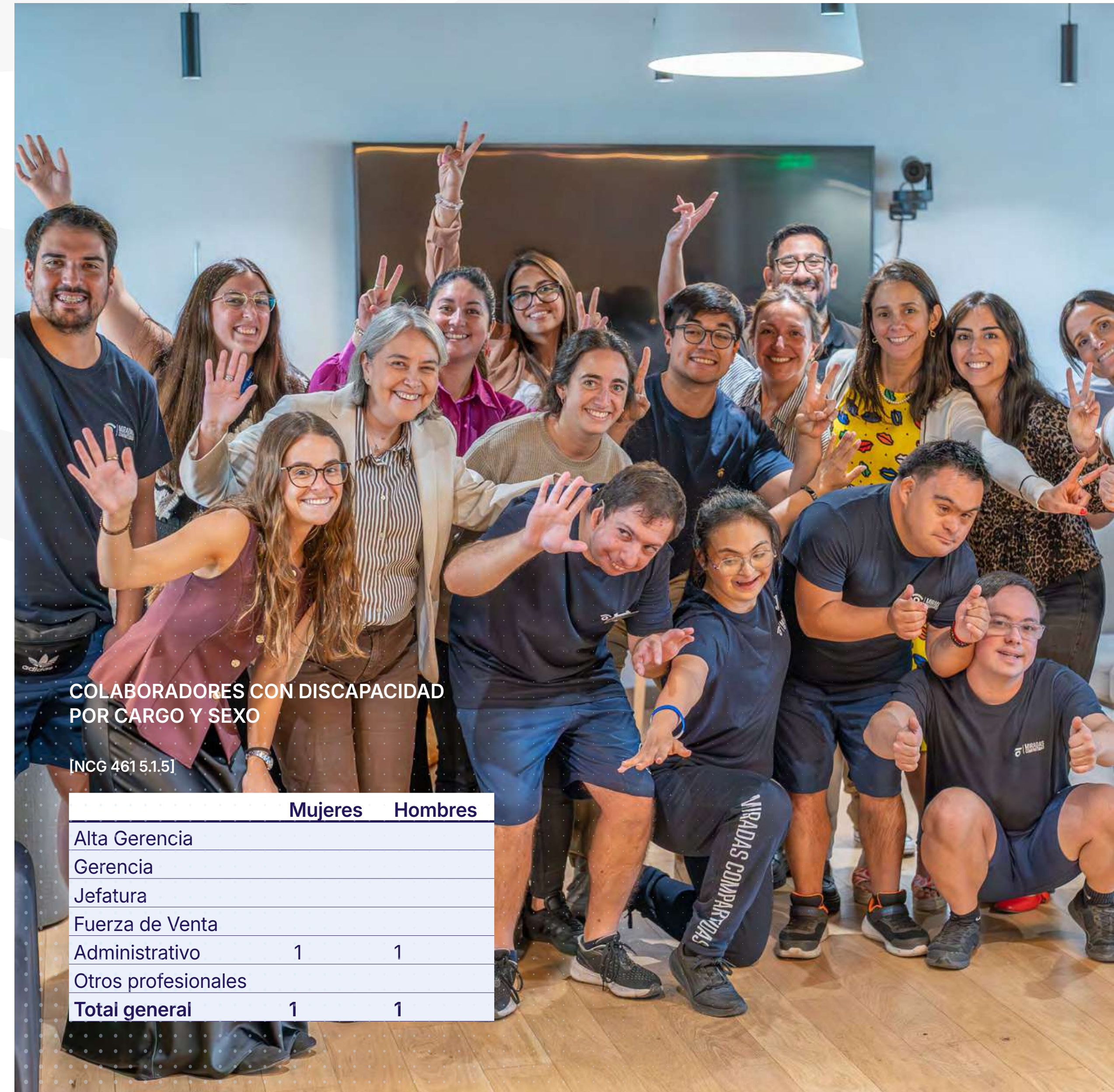
[NCG 461 3.1.vi, 3.1.vii]

En BICE, la diversidad y la inclusión son pilares fundamentales que fortalecen las relaciones, la colaboración y el respeto, habilitando una cultura sostenible y un servicio con sello humano. Bajo nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (<https://www.factoringsecurity.cl/documentos-corporativos/documentos>) y los compromisos históricos de Grupo Security, trabajamos para detectar y reducir barreras mediante diagnósticos internos, para ampliar oportunidades y asegurar entornos accesibles para todas las personas.

Asimismo, el Grupo incorpora criterios de diversidad en sus procesos de atracción, selección y desarrollo de personas, con el objetivo de conformar equipos diversos en los distintos niveles de la organización y preservar esa diversidad en el tiempo.

↘ Compromisos con la inclusión y diversidad

- » Respetar y cuidar la dignidad de todas las personas.
- » Asegurar prácticas y procesos libres de discriminación y sesgos, con ajustes razonables y accesibilidad efectiva.
- » Garantizar igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo, desarrollo y crecimiento profesional.
- » Fomentar la participación femenina y de grupos subrepresentados en todos los niveles de la organización.
- » Promover un ambiente inclusivo que valore las diferencias y potencie el talento.



COLABORADORES CON DISCAPACIDAD POR CARGO Y SEXO

[NCG 461 5.1.5]

	Mujeres	Hombres
Alta Gerencia		
Gerencia		
Jefatura		
Fuerza de Venta		
Administrativo	1	1
Otros profesionales		
Total general	1	1

PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN

El Grupo ha optado por un enfoque que refuerza su compromiso con la inclusión y la diversidad, integrando la inclusión dentro de su cadena de valor. En lugar de abordar este desafío exclusivamente a través de sus colaboradores, el Grupo ha complementado este ámbito a través de la contratación de servicios a organizaciones y empresas inclusivas, incorporando de manera activa a personas con discapacidad en procesos relevantes para la operación del Grupo.

- » **Fundación Mirada Compartida:** Fundación que promueve la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual a través de programas recreativos, culturales y de inserción laboral.
- » **Kyklos:** Empresa B que impulsa la cultura ambiental y la economía circular, operando un Centro de Reciclaje Inclusivo que emplea a personas con discapacidad cognitiva en procesos de valorización de residuos.
- » **EduDown:** Organización sin fines de lucro que entrega atención gratuita y formación integral a niños, jóvenes y adultos con síndrome de Down, promoviendo su autonomía, educación e inclusión laboral.

A través de estas alianzas, el Grupo busca contribuir al desarrollo de un ecosistema más inclusivo, donde la discapacidad sea entendida como una dimensión más de la diversidad.



Equidad salarial

[NCG 5.4.1]

En nuestro grupo financiero, la equidad salarial es un principio fundamental para asegurar relaciones laborales justas y sostenibles. Actualmente, las filiales de BICE no cuentan con una política formal de compensaciones.

En el marco de la integración, avanzaremos hacia un modelo común que garantice remuneraciones alineadas a roles y responsabilidades, promoviendo la reducción de brechas y la igualdad de oportunidades. Este esfuerzo considera:

- » Diagnóstico y monitoreo de brechas salariales por categoría y sexo.
- » Definición de metas de reducción y seguimiento anual.
- » Prácticas de remuneración justa, que reconozcan el mérito y la contribución de cada persona, respetando los marcos legales y los presupuestos aprobados.

Actualmente, la organización no ha definido objetivos específicos para la reducción de brechas de género, pero reconoce la relevancia de este desafío y lo considera parte de su desarrollo futuro.

BRECHA SALARIAL FEMENINA POR CATEGORÍA DE FUNCIONES

[NCG 5.4.2]

	En función de la media	En función de la mediana
Alta gerencia	N/A	N/A
Gerencia	N/A	N/A
Jefatura	0,89	0,46
Fuerza de venta	0,81	0,82
Administrativo	0,87	0,86
Otros profesionales	0,99	0,83

Relaciones laborales

La construcción de una cultura organizacional sólida se sustenta en relaciones laborales basadas en el respeto, la dignidad y la seguridad de las personas.

En este marco, BICE promueve políticas y prácticas que garantizan entornos de trabajo libres de discriminación, acoso y violencia, fomentando el diálogo social y la participación activa de los colaboradores.

Este capítulo aborda tres dimensiones clave:

- » **Prevención del acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo.**
- » **Seguridad y salud ocupacional**
- » **Relaciones sindicales y libertad de asociación**

Con estas acciones buscamos que cada persona cuente con condiciones laborales seguras, justas y coherentes con nuestro propósito, fortaleciendo la confianza y la sostenibilidad de nuestra organización.



↳ Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

[NCG 461 5.5]

Este compromiso está formalizado en nuestra **Política de Derechos Humanos, la Política de Prevención del Acoso Sexual, Laboral y Violencia en el Trabajo,** y el **Decálogo del Buen Trato,** que establecen principios claros para garantizar espacios libres de discriminación, acoso y violencia, promoviendo la equidad, la diversidad y la salud laboral.

Nuestro enfoque integra tres pilares:

- » **Prevención y protección:** tolerancia cero frente al acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo, con protocolos, canales de denuncia confidenciales y capacitación continua para todos los colaboradores.
- » **Seguridad y salud ocupacional:** gestión preventiva de riesgos físicos y psicosociales, fomentando una cultura de autocuidado y bienestar integral.
- » **Diálogo social y relaciones colectivas:** reconocimiento de la libertad sindical y la negociación colectiva, fortaleciendo vínculos basados en transparencia y confianza.

Con estas políticas y prácticas buscamos que cada persona cuente con condiciones laborales justas, seguras y coherentes con nuestro propósito, consolidando una cultura que pone a las personas en el centro.

Contamos con un Canal de Integridad que permite realizar denuncias las cuales son evaluadas por la Comisión de Integridad, garantizando confidencialidad y ausencia de represalias. El protocolo se implementa conforme a la Ley N.º 21.643 (Ley Karin), incorpora definiciones de acoso sexual, acoso laboral y violencia por terceros, y establece un procedimiento formal de investigación y sanción contenido en el Reglamento Interno, con plazos y etapas claramente definidos. Asimismo, integra la gestión de riesgos psicosociales y promueve una cultura de respeto mutuo, entendiendo que la construcción de ambientes seguros es una responsabilidad compartida entre la organización y todas las personas trabajadoras.

En BICE las relaciones laborales se sustentan en el respeto a la dignidad de las personas y en la construcción de entornos seguros y colaborativos.

CAPACITACIÓN

	Mujeres	Hombres
% de empleados capacitados respecto del protocolo de prevención de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	45,8%	60,4%
% de empleados capacitados respecto al procedimiento de investigación y sanción por conductas de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	45,8%	60,4%

DENUNCIAS

	Reportado en la entidad			Reportados en la Dirección del Trabajo u organismo equivalente		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Nº de denuncias de acoso sexual (Ley N°20.005)	0	0	0	0	0	0
Nº de denuncias de acoso laboral (Ley N°20.607)	0	0	0	0	0	0
Nº de denuncias violencia en el trabajo (Ley N°20.607)	0	0	0	0	0	0



Seguridad y salud ocupacional, y relaciones laborales

[NCG 461 5.6]

La seguridad y salud laboral constituyen un compromiso relevante para BICE, abordado a través de sus políticas corporativas y de los marcos de gestión implementados en sus filiales. En la Política de Derechos Humanos, el Grupo establece su compromiso de velar por una protección eficaz en materias de seguridad y salud en el trabajo, prevenir los riesgos propios de las actividades laborales y dar cumplimiento a la legislación vigente aplicable a colaboradores y contratistas. Este enfoque se ve reforzado por la Política de Sostenibilidad, que considera la promoción de programas orientados a la prevención de riesgos y al cuidado de la salud y seguridad laboral.

Factoring Security aplica los estándares definidos por el Grupo BICE en materia de seguridad y salud ocupacional.

INDICADORES DE SEGURIDAD LABORAL

Indicadores	2025	META
Tasa de accidentabilidad (por cada 100 trabajadores)	0,23	0,00
Tasa de fatalidad (por cada 100 mil trabajadores)	0	0,0
Tasa de enfermedades profesionales (por cada 100 trabajadores)	0,13	0,00
Promedio de días perdidos por accidente	21	0

RELACIONES CON SINDICATOS

En Grupo BICE y en Factoring Security promovemos relaciones laborales basadas en el respeto, el diálogo y el cumplimiento de la normativa vigente. En este marco, reconoce y respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, garantizando a sus colaboradores la posibilidad de organizarse y participar en instancias formales de representación sindical.

136

N° Afiliados

1

N° Sindicatos / cobertura

75%

Tasa de sindicalización sobre el total de la fuerza laboral



06.

Compromiso con el entorno



Compromiso con el desarrollo sostenible

En Factoring Security entendemos que nuestro impacto trasciende el financiamiento. Como filial del Grupo BICE, avanzamos hacia un modelo de sostenibilidad que combina excelencia operativa, gestión ética y relaciones responsables con nuestros grupos de interés.

Durante 2025, este compromiso se desarrolló en un contexto de transición institucional, donde adoptamos los lineamientos estratégicos del Grupo BICE sin afectar la continuidad de nuestras operaciones ni la solidez de nuestras relaciones comerciales. Este proceso reforzó nuestra convicción de que la sostenibilidad debe gestionarse de manera estratégica, transparente y medible.

En ese marco, los resultados del **Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX)** se consolidaron como un insumo clave: una medición independiente que revela cómo colaboradores, clientes y proveedores perciben y experimentan nuestra gestión.

Su triple certificación en 2025 se transformó en una validación externa y objetiva de la manera en que Factoring Security se relaciona con su entorno.



↳ Certificación SSINDEX 2025

UN ESTÁNDAR QUE EVALÚA NUESTRA SOSTENIBILIDAD REAL

El **SSINDEX** es un instrumento independiente que evalúa el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) mediante encuestas directas a los principales grupos de interés de la empresa: colaboradores, clientes y proveedores.

Su metodología integra análisis cuantitativo, cualitativo y comparativo, permitiendo identificar fortalezas, brechas y oportunidades desde la percepción real de quienes interactúan diariamente con la compañía.

Para Factoring Security, este instrumento representa una fuente objetiva de retroalimentación, clave para tomar decisiones, priorizar iniciativas y asegurar que nuestra estrategia avance alineada con estándares de sostenibilidad exigentes y reconocidos.



TRIPLE CERTIFICACIÓN 2025: UN RECONOCIMIENTO A LA SOLIDEZ DE NUESTRO MODELO

En 2025, Factoring Security obtuvo la triple certificación SSINDEX, con resultados sobresalientes en los tres grupos de interés:



La certificación se basó en más de 500 evaluaciones, posicionando a la compañía como una organización confiable, coherente y valorada por quienes forman parte de su ecosistema de negocio.

Este logro no solo evidencia la calidad de nuestras relaciones, sino también la capacidad de Factoring Security para mantener altos estándares incluso durante un proceso de transición institucional.

RESULTADOS DESTACADOS POR STAKEHOLDER

Colaboradores

Destacaron el desempeño de la organización, la calidad del liderazgo, la cultura ética y la alineación con los valores corporativos. La lealtad registró niveles superiores al 95%, reflejando orgullo y compromiso con el proyecto organizacional.

Clientes

Valoraron especialmente la agilidad operativa, la cercanía y calidad humana de los ejecutivos, así como la transparencia del proceso comercial. Las dimensiones de satisfacción, calidad y comunicación superaron consistentemente el 90%.

Proveedores

Reconocieron la relación como profesional, clara y confiable, subrayando el pago oportuno, la fluidez en la comunicación y el cumplimiento de compromisos. La dimensión "Lealtad" alcanzó un 100%.



» Aportes a la comunidad: una mirada desde los grupos de interés

Si bien Factoring Security **concentra sus impactos sociales en la calidad del servicio y el financiamiento inclusivo para empresas de todos los tamaños**, nuestro compromiso comunitario también se expresa a través de acciones impulsadas en conjunto con el Grupo BICE y con organizaciones aliadas.

En la medición SSINDEX 2025, las dimensiones de **Apoyo a la comunidad** reflejaron percepciones positivas tanto en clientes como en proveedores, destacando iniciativas vinculadas a educación, inclusión y bienestar social, desarrolladas en colaboración con instituciones especializadas.

A modo referencial, y en el contexto de nuestro proceso de integración, Factoring Security ha contribuido —de forma directa o a través de instancias corporativas del Grupo— en iniciativas como:

- » **Programas educativos y de desarrollo de competencias**, orientados a fortalecer la empleabilidad de jóvenes y estudiantes en alianza con instituciones y fundaciones que forman parte del ecosistema BICE (por ejemplo, iniciativas de mejoramiento de espacios educativos y actividades de formación ciudadana).
- » **Acciones de inclusión social**, particularmente a través de organizaciones que promueven la participación de personas con discapacidad y programas de voluntariado corporativo, coherentes con la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión del Grupo BICE.
- » **Proyectos que fomentan el bienestar y la vida activa**, impulsados en conjunto con otras empresas del Grupo, que buscan promover hábitos saludables, apoyo a personas mayores y actividades deportivas como mecanismo de participación comunitaria.
- » **Participación en iniciativas culturales y espacios de diálogo**, que buscan acercar temas de desarrollo económico, ciudadanía y sostenibilidad a distintas comunidades, promoviendo reflexión y formación en torno a desafíos sociales y ambientales.

Estas acciones complementan el rol que Factoring Security desempeña en el desarrollo económico del país, especialmente mediante el acceso a financiamiento para pymes, y refuerzan la convicción de que nuestro aporte al entorno no solo se mide por resultados financieros, sino también por la construcción de valor social, el apoyo colaborativo y el fortalecimiento de comunidades.

Compromiso ambiental: medición y gestión de nuestra huella de carbono

Durante este período, se ha cuantificado y verificado la huella de carbono de las operaciones en los alcances 1 y 2, y de manera parcial en el alcance 3, generando una base técnica que sustenta la toma de decisiones y la definición de acciones de mejora. Este trabajo ha permitido implementar iniciativas orientadas a la reducción del impacto ambiental, tales como programas de reciclaje, eficiencia energética y optimización de procesos.

De cara a 2025, la medición de la huella de carbono adquiere una nueva dimensión, considerando el proceso de integración y consolidación del grupo tras la incorporación de nuevas empresas. Este escenario implica un desafío adicional en términos de alcance, cobertura y calidad de la información, que será abordado de manera gradual y estructurada, con el objetivo de fortalecer la medición, avanzar en la incorporación de nuevos alcances y consolidar una gestión ambiental a nivel grupo.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Categoría	Emisiones 2024 (tCO ₂ e)	Emisiones 2025 (tCO ₂ e)	% respecto del alcance	% del total
Alcance 1	0	1,3	100,00%	0,80%
Fuentes fijas	-	1,3	100,00%	0,80%
Fuentes móviles	-	0	0,00%	0,00%
Emisiones fugitivas	-	0	0,00%	0,00%
Alcance 2	42,2	49,8	100,00%	29,60%
Consumo eléctrico	42,2	49,8	100,00%	29,60%
Alcance 3	209,7	117,3	100,00%	69,60%
Bienes y servicios adquiridos	24,5	0	0,00%	0,00%
Act. Relacionadas con el combustible y la energía	-	0,3	0,30%	0,20%
Transporte de insumos	-	0	0,00%	0,00%
Residuos	9,7	10	8,50%	5,90%
Viaje de negocios	50	19,1	16,30%	11,40%
Movilización de personal	42,6	48,8	41,60%	29,00%
Teletrabajo	82	37,8	32,20%	22,40%
Transporte de carga aguas abajo - Clientes	-	-	-	-
Transporte de carga aguas abajo - Página web	0,9	1,2	-	-
Total emisiones	251,9	168,4		100,00%



Nota: Calculado con método de ubicación.

Gestión de proveedores

[NCG 461 7.1]

La gestión de proveedores constituye un ámbito clave para asegurar una operación eficiente, ética y sostenible.

La gestión de proveedores constituye un ámbito clave para asegurar una operación eficiente, ética y sostenible. En línea con los lineamientos corporativos del Grupo BICE, Factoring Security aplica su Política de Proveedores y Subcontratación, la cual establece estándares que orientan la relación con las empresas que forman parte de nuestra cadena de suministro. Esta política exige prácticas responsables en materia ética, laboral, social, medioambiental y de seguridad de la información, asegurando que los proveedores mantengan criterios coherentes con nuestro modelo de gestión.



Principios que rigen la relación con proveedores y contratistas

Factoring Security establece una relación responsable con sus proveedores y contratistas, regida por principios transversales que resguardan el cumplimiento normativo y la conducta ética:

01. Transparencia y equidad en los procesos de selección.
02. Ética y responsabilidad en los negocios, rechazando cualquier forma de corrupción, extorsión o soborno, en cumplimiento de la Ley 20.393.
03. Dignidad de la persona, promoviendo condiciones laborales seguras y el respeto de los derechos fundamentales
04. Compromiso ambiental, privilegiando proveedores que gestionen sus impactos y promuevan buenas prácticas medioambientales.
05. Privacidad y confidencialidad, resguardando adecuadamente la información entregada.
06. Monitoreo permanente del desempeño contractual y operativo.
07. Planes de contingencia para asegurar continuidad operacional.
08. Acceso a canal de denuncias, disponible para proveedores y colaboradores.



ETAPAS DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN



01
Definición de necesidades

Las áreas requirentes identifican y fundamentan la necesidad del bien o servicio, estableciendo criterios técnicos y operativos para la contratación.

02
Evaluación y selección

La compra o contratación se realiza mediante licitación o solicitud de cotizaciones. En este proceso se especifican las exigencias para los proveedores, incluyendo atributos del servicio, condiciones contractuales y requisitos normativos.

- Las bases de licitación consideran criterios:
- » Financieros y de liquidez
 - » De seguridad de la información
 - » Ambientales
 - » De crédito y concentración
 - » Operacionales
 - » Estratégicos y reputacionales
 - » Regulatorios y legales (incluido lavado de activos)
 - » Sociales

03
Formalización contractual

La adjudicación se formaliza mediante la firma de un contrato que incorpora cláusulas éticas, regulatorias y operativas.

04
Registro centralizado

Todos los contratos y proveedores son ingresados a un sistema centralizado para asegurar trazabilidad y control.

05
Operación y pagos

Una vez iniciado el servicio, se realiza el seguimiento de cumplimiento y la administración de pagos conforme a los plazos establecidos.

↳ Proceso de contratación y monitoreo

El desarrollo sostenible de un negocio implica el involucramiento de parte de la Compañía con sus proveedores. Para ello, la Compañía dispone de un proceso de gestión de proveedores estructurado en cinco etapas, que orienta la adquisición de bienes y servicios dentro de la cadena de suministro.

MONITOREO Y CONTROL

Además de las etapas del proceso de contratación, Factoring Security aplica un sistema permanente de monitoreo, orientado a evaluar la calidad del servicio, anticipar riesgos y asegurar el cumplimiento normativo y contractual. Este sistema abarca evaluaciones multidimensionales del desempeño del proveedor y del servicio entregado.

Tipos de monitoreo realizados:

- » **Control de calidad del servicio**, para validar cumplimiento de estándares.
- » **Monitoreo de control al proveedor**, orientado a verificar aspectos operativos y administrativos.
- » **Monitoreo del contrato**, para asegurar que los compromisos acordados se cumplan adecuadamente.
- » **Monitoreo adicional para servicios críticos** (anual) **y relevantes** (según necesidad), enfocado en riesgos y continuidad operacional.

Estos mecanismos permiten identificar oportunidades de mejora, corregir desviaciones y fortalecer la gestión de riesgos asociada a la cadena de suministro.



Exigencias para subcontratistas

[NCG 461 5.9]

Como filial del Grupo BICE, Factoring Security vela por que los subcontratistas cumplan con estándares laborales y de seguridad establecidos por la normativa vigente. Entre las acciones aplicadas se encuentran:

1. **Evaluaciones iniciales**
2. **Revisión documental**
3. **Incorporación de cláusulas éticas y normativas en los contratos**
4. **Auditorías programadas o sorpresivas**
5. **Monitoreo continuo del desempeño.**

Evaluación de proveedores

[NCG 461 7.2]

La Política de Proveedores y Subcontratistas contempla normas de debida diligencia que exigen a los proveedores responder autoevaluaciones según la criticidad del servicio contratado, abordando materias como seguridad, riesgo operacional, gobierno corporativo, ciberseguridad, cumplimiento regulatorio, continuidad operacional y sostenibilidad social y ambiental

Durante 2025, **el 100% de los proveedores que trabajaron con Factoring Security** —equivalente a **229 empresas**, de las cuales **226 son nacionales** y **3 extranjeras**— fueron evaluados bajo criterios de sostenibilidad (ESG).

Este enfoque garantiza que la selección y permanencia de proveedores considere, además de criterios técnicos y económicos, aspectos vinculados a sostenibilidad y gestión de riesgos.

↘ Pago a proveedores

[NCG 461 6.2.iii, 71]

Durante 2025, Factoring Security procesó 12.569 facturas, y el 100% fue pagado dentro del tramo de 0 a 30 días, sin registrar facturas con plazos superiores a 30 días.

En este período, la compañía desembolsó aproximadamente **\$11.260 millones**, manteniendo una política de pago oportuno y sin necesidad de acogerse a los Acuerdos con Plazos Excepcionales de Pago del Ministerio de Economía.

Adicionalmente, dos proveedores concentraron individualmente más del 10% de las adquisiciones del período, manteniéndose un monitoreo reforzado sobre su desempeño y riesgos asociados.

12.569

Facturas procesadas

0-30 días

Tramo de pago facturas totales

CANTIDAD DE FACTURAS

Días de pago	Extranjero	Nacional	Total
0-30	6	12.563	12.569
31-60	-	-	-
>60	-	-	-

MONTO PAGADO

Días de pago	Extranjero	Nacional	Total
0-30	10	11.250	11.260
31-60	-	-	-
>60	-	-	-

NÚMERO DE PROVEEDORES

Días de pago	Extranjero	Nacional	Total
0-30	3	226	229
31-60	-	-	-
>60	-	-	-

PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

	Proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad			Proveedores no evaluados			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
N° de proveedores	226	3	229	0	0	0	226	3	229
% de proveedores sobre el total	98,7%	1,3%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	98,7%	1,3%	100,0%

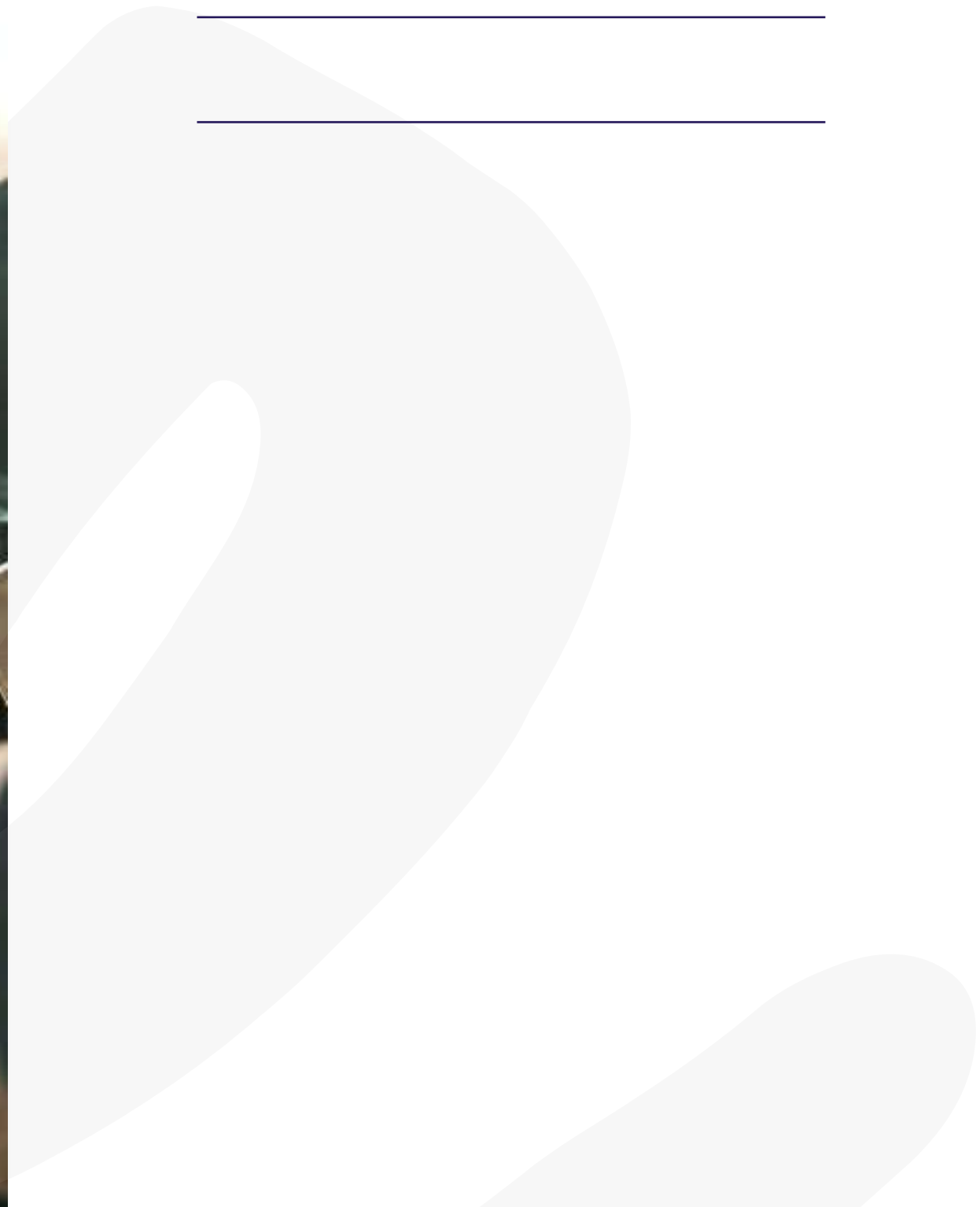
Compras totales que corresponden a proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad

	Proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad			Proveedores no evaluados			TOTAL		
	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Compra total (MM\$)	11.250	10	11.260	0	0	0	11.250	10	11.260
% de compra total	99,9%	0,1%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	99,9%	0,1%	100,0%



07.

Información complementaria



Información básica de la sociedad

Razón Social: Factoring Security S.A.

Tipo de sociedad:

Sociedad Anónima Cerrada

Domicilio Legal: Av. Apoquindo 3150, Piso 12, Las Condes, Santiago de Chile

RUT: 96.655.860-1

Teléfono: +56 2 2584 3700

Sitio web: www.factoringsecurity.cl

Contacto para inversionistas:

Sebastián Nazar Araya Subgerente de Sostenibilidad y Relación con Inversionistas

Correo: inversionistas@bicecorp.com

Documentos Constitutivos

Factoring Security S.A. es una sociedad anónima constituida con fecha 23 de noviembre de 1992, mediante escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, debidamente inscrita en el Registro de Comercio a fojas 34.944, N° 21.808 del año 1992, y publicada en el Diario Oficial con fecha 12 de diciembre del mismo año. Factoring Security S.A. es de propiedad del BICECORP, con un control del 99,998%, el que tiene operaciones bastante diversificadas dentro del mercado financiero local, participando en: financiamiento, inversiones, seguros, viajes y proyectos inmobiliarios.



Situación de control

[NCG 461 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 2.3.4.i, 2.3.4.iii,b, 2.3.4.iii.c]

La propiedad de Factoring Security está en manos de dos accionistas, que son poseedores de 753.908.430 acciones de serie única, que no son transadas en Bolsas de Valores nacionales o internacionales.

La Compañía es controlada por BICECORP, que, al 31 de diciembre de 2025, posee el 99,998% de las acciones. El resto de la propiedad está en manos de Capital S.A.

Propiedad	2024		2025	
	N° acciones	%	N° acciones	%
BICECORP S.A.	-	-	753.893.212	99,998%
Grupo Security	492.990.863	99,998%	0	0,00%
Capital S.A.	10.000	0,002%	15.218	0,002%
Total	493.000.863	100%	753.908.430	100%

Respecto a los cambios relevantes a la propiedad, en 2025 Grupo Security S.A., accionista mayoritario de Factoring Security S.A. hasta el 31 de agosto de 2025, fue absorbido por BICECORP S.A., siendo ésta su continuadora. Dado lo anterior, BICECORP S.A. es, a contar de esa fecha, accionista mayoritario y controlador directo de Factoring Security S.A. con el 99,998% de las acciones emitidas.

Propiedad por tipo de accionista

En la empresa no existen personas naturales que de manera directa o indirecta —a través de otras personas naturales o jurídicas— sean titulares del 10% o más de acciones de la Compañía.

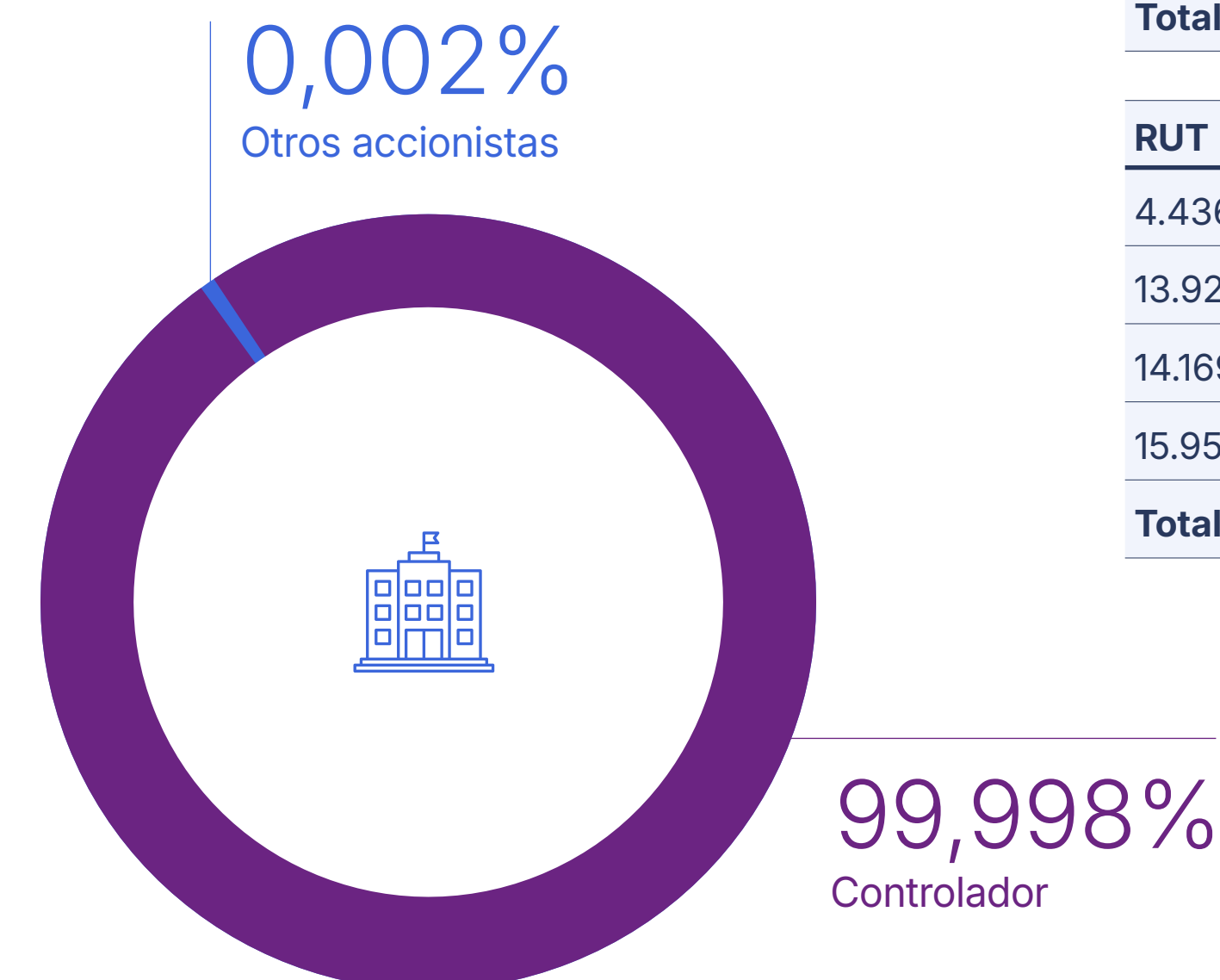
El control de BICECORP S.A., controladora de Factoring Security S.A., es ejercido en virtud de un pacto de control y actuación conjunta formalizado respecto de Forestal O'Higgins S.A. y otras sociedades, el cual contempla limitaciones a la libre disposición de las acciones.

Detrás del controlador figuran integrantes de las familias Larraín Matte, Matte Capdevila y Matte Izquierdo, en las proporciones que se indican a continuación:

RUT	Familia Matte Izquierdo	%
6.598.728-7	Bernardo Matte Larraín	4,26
15.637.711-2	Bernardo Matte Izquierdo	4,61
16.095.796-4	Sofía Matte Izquierdo	4,61
16.612.252-k	Francisco Matte Izquierdo	4,61
Totales		18,09

RUT	Familia Larraín Matte	%
4.333.299-6	Patricia Matte Larraín	6,49
9.000.338-0	María Patricia Larraín Matte	2,56
6.376.977-0	María Magdalena Larraín Matte	2,56
7.025.583-9	Jorge Bernardo Larraín Matte	2,56
10.031.620-k	Jorge Gabriel Larraín Matte	2,56
Totales		16,73

RUT	Familia Matte Capdevila	%
4.436.502-2	Eliodoro Matte Larraín	7,22
13.921.597-4	Eliodoro Matte Capdevila	3,26
14.169.037-k	Jorge Matte Capdevila	3,26
15.959.356-8	María del Pilar Matte Capdevila	3,26
Totales		17,00



Política de dividendos

[NCG 461 2.3.4.ii]

De acuerdo a lo requerido en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Sociedad deberá distribuir un dividendo mínimo en efectivo de al menos un 30% de las utilidades líquidas, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta respectiva por la unanimidad de los accionistas o cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas de períodos anteriores. Al respecto, como se menciona en la Nota 20 a los Estados Financieros, la Sociedad ha provisionado M\$3.134.475 y M\$4.623.180 por este concepto al 31 de diciembre de 2025 y 2024. En Junta General Ordinaria de Accionistas del 25 de marzo de 2025 la Sociedad fijó distribuir dividendos por M\$9.246.360 con cargo a resultados del ejercicio 2024.

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN / ÚLTIMOS TRES AÑOS

Ejercicio	Dividendo provisorio \$	Dividendo definitivo \$	Porcentaje de la utilidad	Dividendo pagado por acción \$
2023	0	7.830.348.355	60%	15,88
2024	0	7.866.011.330	55%	15,96
2025	0	9.246.360.608	60%	18,76

↘ Otros valores emitidos

[NCG 461 2.3.5]

Al 31 de diciembre de 2025, Factoring Security S.A. mantiene vigentes cuatro líneas de efectos de comercio inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero, las cuales constituyen una fuente relevante de financiamiento para el desarrollo de sus operaciones, en línea con su estrategia financiera y de gestión de liquidez.

Las líneas inscritas corresponden a las siguientes:

- » Línea N°124, por UF 2.000.000, con vencimiento en enero de 2028.
- » Línea N°154, por UF 2.500.000, con vencimiento en diciembre de 2033.
- » Línea N°161, por UF 2.500.000, con vencimiento en octubre de 2034.
- » Línea N°172, por UF 3.000.000, con vencimiento en noviembre de 2035.

Durante el ejercicio 2025, la Sociedad realizó colocaciones de efectos de comercio por un monto total aproximado

de \$516.500 millones, a través de 103 series, en el marco de dichas líneas inscritas.

Así mismo, en noviembre de 2025 se coloca exitosamente en el mercado local la totalidad de los bonos serie M (BFSEC-M), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N° 1.100, por un monto total de \$ 40.000 millones con vencimiento al 15 de septiembre de 2028 y a una tasa promedio de colocación de 5,78% anual.

Los recursos obtenidos a través de estas emisiones se destinaron principalmente al refinanciamiento de pasivos financieros de corto y largo plazo, así como al financiamiento del capital de trabajo y de nuevas colocaciones, dentro del curso ordinario de los negocios de Factoring Security S.A.

Las emisiones de efectos de comercio no otorgan derechos políticos ni de participación en la propiedad de la Sociedad, y su estructura, condiciones financieras y plazos se encuentran definidas en los respectivos contratos y prospectos de emisión inscritos ante la Comisión para el Mercado Financiero.

Información complementaria a los capítulos

↳ Entidades reguladoras

[NCG 461 6.1.iv]

- » Comisión para el Mercado Financiero (CMF)
- » Banco Central
- » Servicio de impuestos internos (SII)
- » Unidad de Análisis Financiero (UAF)
- » Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

↳ Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones

[NCG 461 6.1.vi]

- » Asociación Chilena de Factoring (ACHEF)
- » Cámara de Comercio de Santiago

↳ Propiedades e instalaciones

[NCG 461 6.4]

Propiedad	Tipo de uso	Ubicación	Ciudad	Tipo de contrato
Sucursales Regiones	Sucursales	Arturo Prat 461, oficina 1408, Piso 14	Antofagasta	Arrendado
Apoquindo 3150	Oficinas Centrales	Apoquindo 3150, pisos 12	Santiago	Arrendado
Apoquindo 3150	Oficinas Centrales	Apoquindo 3150, pisos 9	Santiago	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	O'Higgins 420, oficina 21, piso 2	Concepción	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	O'Higgins 760, oficina 706	Copiapó	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	Av. El Santo 1360	La Serena	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	Lautaro 325, oficina 503, Piso 5	Los Ángeles	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	Benavente 405, oficina 601	Puerto Montt	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	Campos 423, oficina 406	Rancagua	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	1 Norte 801, oficina 508	Talca	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	Antonio Varas 838, piso 2	Temuco	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	Independencia 251, oficina 204, piso 2	Valdivia	Arrendado
Sucursales Regiones	Sucursales	Calle 12 norte 785, oficina 704, Edificio Pamplona	Viña del Mar	Arrendado

Nota: Por el giro de la empresa, ésta no cuenta con áreas de concesión y/o terrenos para la explotación de los mismos.

↳ Visitas a sucursales

[NCG 461 3.2]

A lo largo del año los miembros del Directorio visitan regularmente las oficinas centrales, cuando asisten a las sesiones del organismo. En 2025 no se realizaron visitas a instalaciones distintas a la mencionada.

↳ Códigos de buen gobierno

[NCG 461 3.5]

A la fecha Factoring Security no ha adoptado o adherido formalmente a ningún código de buen gobierno corporativo.

↳ Otros riesgos medioambientales y sociales

[NCG 461 3.6.ii.e]

Debido a la naturaleza y al objeto social de Factoring Security S.A., el que corresponde a una sociedad de servicios financieros, no se ve afectada directa o indirectamente por ordenanzas y leyes relativas al medio ambiente u otro que pudiere afectar a la protección del medio ambiente.

Hechos relevantes

[NCG 4619]

Durante el ejercicio 2025, Factoring Security S.A. informó al mercado una serie de hechos relevantes que, directa o indirectamente, tuvieron o podrían tener un impacto significativo en su estructura de propiedad, gobierno corporativo, administración y situación financiera. A continuación, se presenta un resumen de los principales hitos divulgados durante el período.

CAMBIO DE CONTROL INDIRECTO Y PROCESO DE FUSIÓN A NIVEL DEL GRUPO CONTROLADOR

Durante el primer semestre de 2025, Forestal O'Higgins S.A. y BICECORP S.A. llevaron a cabo una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) sobre Grupo Security S.A., la cual fue declarada exitosa, permitiendo a BICECORP S.A. adquirir el control de dicha sociedad.

Posteriormente, y una vez cumplida la condición suspensiva correspondiente, con fecha efectiva 1 de septiembre de 2025 se materializó la fusión por incorporación de Grupo Security S.A. en BICECORP S.A., pasando esta última a ser su sucesora y continuadora legal. Como consecuencia de lo anterior, Grupo Security S.A. quedó disuelta de pleno derecho, sin necesidad de liquidación.

Dado que Factoring Security S.A. era filial de Grupo Security S.A., esta operación implicó un cambio de control indirecto de la Sociedad, pasando a integrarse formalmente al Grupo BICE, sin que ello implicara modificaciones relevantes en su giro, operaciones ni continuidad operacional.

RENOVACIÓN DEL DIRECTORIO Y MODIFICACIONES ESTATUTARIAS

En el contexto del cambio de control y del proceso de integración al Grupo BICE, durante el ejercicio 2025 se produjeron cambios relevantes en la composición del Directorio de Factoring Security S.A. En sesión extraordinaria de directorio y, posteriormente, en junta extraordinaria de accionistas celebrada en marzo de 2025, se acordó modificar los estatutos sociales de la Sociedad, aumentando el número de directores de cinco a seis miembros. En dicha oportunidad, se revocó la totalidad del directorio vigente y se designó un nuevo Directorio, alineado con los lineamientos de gobierno corporativo del nuevo grupo controlador. La composición definitiva del Directorio quedó integrada por seis miembros, conforme a lo informado en el capítulo de Gobierno Corporativo de esta Memoria.

ACUERDOS RELEVANTES DE LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

En junta ordinaria de accionistas celebrada el 25 de marzo de 2025, se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos relevantes:

- » Aprobación de la Memoria, Estados Financieros y Balance correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024.
- » Aprobación del pago de dividendos con cargo a utilidades acumuladas.
- » Renovación del Directorio de la Sociedad por el período legal correspondiente y determinación de no pagar remuneración a los directores durante el ejercicio 2025.
- » Aprobación de operaciones con partes relacionadas.
- » Designación de auditores externos y clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2025.
- » Designación del medio de publicación de avisos sociales.

FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Durante el segundo semestre de 2025, el Directorio de la Sociedad aprobó diversas operaciones orientadas a fortalecer su estructura de financiamiento, incluyendo la emisión y colocación de instrumentos de deuda con cargo a líneas inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero.

En particular, se aprobó la segunda emisión de bonos con cargo a la línea de bonos inscrita bajo el N° 1.100, así como la emisión e inscripción de nuevas líneas de efectos de comercio, bajo el procedimiento de registro automático de títulos de deuda, conforme a la normativa vigente.

En noviembre de 2025, la Sociedad colocó exitosamente en el mercado local la totalidad de los bonos serie M, por un monto total de \$40.000 millones, con vencimiento en septiembre de 2028, reforzando así su posición financiera y su capacidad de financiamiento de largo plazo.

AUMENTO DE CAPITAL DE LA SOCIEDAD

En octubre de 2025, en junta extraordinaria de accionistas, se acordó aumentar el capital social de Factoring Security S.A. en \$40.000 millones, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, nominativas, de igual valor y sin valor nominal. Como consecuencia de dicho aumento de capital, se aprobó el nuevo texto de los artículos correspondientes de los estatutos sociales.

Este aumento de capital tuvo por objeto fortalecer la estructura patrimonial de la Sociedad y apoyar su estrategia de crecimiento.

ALINEAMIENTO A ESTÁNDARES DE GOBIERNO CORPORATIVO DEL GRUPO BICE

En noviembre de 2025, el Directorio de BICECORP S.A., en su calidad de sociedad matriz de Factoring Security S.A., aprobó la Política de Elección de Directores en Sociedades Filiales, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 92 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y en la Norma de Carácter General N°533 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Dicha política resulta aplicable a Factoring Security S.A. en su calidad de filial del Grupo BICE y se encuentra disponible para los accionistas y el público en general en el sitio web corporativo de BICECORP S.A.

CAMBIO EN LA GERENCIA GENERAL

Finalmente, en diciembre de 2025, el Directorio de la Sociedad tomó conocimiento y aceptó la renuncia voluntaria del Gerente General, don Ignacio Prado Romaní, la cual se hizo efectiva a contar del 31 de diciembre de 2025.

En la misma sesión, el Directorio acordó designar como nuevo Gerente General de Factoring Security S.A. a don Federico Díaz Grohnert, quien asumió el cargo a contar del 1 de enero de 2026.

Verificación Independiente

[NCG 461 9.4]

Se comprende y valora la importancia de la verificación independiente de la información y Métricas relacionadas con la sostenibilidad. Sin embargo, la información y métricas relacionadas con la sostenibilidad no ha sido sometida a un proceso de verificación por parte de un tercero ajeno a la entidad.

Evaluación de directores

[NCG 461 3.2.ix]

Grupo Security desarrolla regularmente evaluaciones de su Directorio y miembros, muchos de los cuales participan de este órgano de gobierno del Factoring. La empresa no desarrolla evaluaciones adicionales a éstas.

Comentarios de accionistas y del Comité de directores

[NCG 461 10]

Durante el ejercicio 2025 no hubo comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales formuladas por los accionistas de la Compañía. Factoring Security no posee un Comité de Directores, de acuerdo con lo estipulado en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Subsidiarias y asociadas y otras inversiones

[NCG 461 6.5.1, 6.5.2]

La Compañía no posee subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades



↘ Índice NCG

Sección	Sub-sección	Ítem	Sub-ítem	Detalle	Capítulo	Página		
2. Perfil de la Entidad	2.1. Misión, visión, propósito y valores				1. Somos Factoring Security	10		
	2.2. Información histórica				1. Somos Factoring Security	11		
	2.3. Propiedad	2.3.1. Situación de control				7. Información complementaria	86	
		2.3.2. Cambios importantes en la propiedad o control				7. Información complementaria	86	
		2.3.3. Identificación de socios o accionistas mayoritarios				7. Información complementaria	86	
		2.3.4. Acciones, sus características y derechos		i. Descripción de las series de acciones			7. Información complementaria	86
				ii. Política de dividendos			7. Información complementaria	87
			iii. Información Estadística	a. Dividendos		7. Información complementaria	87	
		b. Transacciones en bolsa			7. Información complementaria	86		
		c. Número de accionistas			7. Información complementaria	86		
	2.3.5. Otros Valores				7. Información complementaria	87		
3. Gobierno Corporativo	3.1. Marco de gobernanza	i. Buen funcionamiento del gobierno corporativo			3. Gobierno Corporativo	33		
		ii. Enfoque de sostenibilidad en los negocios			2. Estrategia y creación de Valor	33,34,36		
		iii. Detección y gestión de conflictos de interés			3. Gobierno Corporativo	48		
		iv. Gestión de los intereses de sus principales grupos de interés			2. Estrategia y creación de Valor	48		
		v. Promoción de la innovación e Investigación y Desarrollo.			2. Estrategia y creación de Valor	34		
		vi. Barreras organizacionales, sociales o culturales			5. Nuestra Cultura	70		
		vii. Identificación de la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones			5. Nuestra Cultura	70		
		viii. Organigrama de la estructura organizacional			3. Gobierno Corporativo	41		
	3.2. Directorio	i. Identificación de sus integrantes				3. Gobierno Corporativo	45	
		ii. Ingresos de sus miembros con ocasión de sus labores en el Directorio				3. Gobierno Corporativo	45	
		iii. Política para la contratación de asesores expertos				3. Gobierno Corporativo	39	
		iv. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio.				3. Gobierno Corporativo	38	
		v. Descripción de los procedimientos o mecanismos que se hubieren implementado para la inducción de nuevos integrantes				3. Gobierno Corporativo	38	

Sección	Sub-sección	Ítem	Sub-ítem	Detalle	Capítulo	Página	
3. Gobierno Corporativo	3.2. Directorio	vi. La periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social			3. Gobierno Corporativo	39	
		vii. Reporte de los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales			2. Estrategia y creación de valor	36	
		viii. Visitas en terreno a las distintas dependencias e instalaciones			7. Información Complementaria	88	
		ix. Evaluación de su desempeño colectivo y/o individual	a. Detección de áreas en que sus integrantes pueden capacitarse			3. Gobierno Corporativo	91
			b. La detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales			3. Gobierno Corporativo	91
			c. Contratación de asesoría de un experto ajeno a la sociedad para la evaluación del desempeño y funcionamiento del directorio			3. Gobierno Corporativo	91
		x. Determinación del número mínimo de reuniones ordinarias			3. Gobierno Corporativo	38	
		xi. Plan de continuidad operacional			3. Gobierno Corporativo	43	
		xii. Sistema de información respecto a las sesiones	a. Actas y documentos			3. Gobierno Corporativo	38
			b. Minuta o documento			3. Gobierno Corporativo	38
			c. Sistema o canal de denuncias			3. Gobierno Corporativo	38
			d. Texto definitivo de cada sesión			3. Gobierno Corporativo	38
	xiii. Respecto a la conformación del directorio	a. Por género			3. Gobierno Corporativo	36	
		c. Por edad			3. Gobierno Corporativo	40	
		d. Por antigüedad			3. Gobierno Corporativo	40	
		f. Brecha salarial			3. Gobierno Corporativo	40	
	3.3. Comités del Directorio	i. Descripción breve del rol y principales funciones del comité respectivo			3. Gobierno Corporativo	91	
		ii. Identificación de cada uno de sus integrantes			3. Gobierno Corporativo	91	
		iii. Ingresos de sus miembros con ocasión de sus labores en el comité correspondiente.			3. Gobierno Corporativo	91	
		iv. Identificación de las principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año.			3. Gobierno Corporativo	91	
		v. Políticas para la contratación de asesorías			3. Gobierno Corporativo	91	
		vi. Periodicidad con la cual el comité se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social			3. Gobierno Corporativo	91	
		vii. La periodicidad con la cual el comité respectivo reporta al Directorio.			3. Gobierno Corporativo	91	

Sección	Sub-sección	Ítem	Sub-ítem	Detalle	Capítulo	Página	
3. Gobierno Corporativo	3.4. Ejecutivos principales	i. Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo cada uno de ellos			3. Gobierno Corporativo	45	
		ii. Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales.			3. Gobierno Corporativo	45	
		iii. Planes de compensación o beneficios			3. Gobierno Corporativo	44	
		iv. Deberá indicarse el porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean cada uno de los ejecutivos principales y directores de la sociedad			3. Gobierno Corporativo	45	
	3.6. Gestión de riesgos	i. Directrices sobre políticas de gestión de riesgos		b. Riesgos de seguridad de la información		3. Gobierno Corporativo	57
				c. Riesgos relativos a la libre competencia.		3. Gobierno Corporativo	29
				d. Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores		3. Gobierno Corporativo	29
				e. Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos que la entidad generare en el medioambiente o en la sociedad		3. Gobierno Corporativo	55
				iii. Detección de riesgos		3. Gobierno Corporativo	54
			iv. Rol del Directorio en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de dichos riesgos		3. Gobierno Corporativo	52	
			v. Unidad encargada de la gestión de riesgos		3. Gobierno Corporativo	53	
			vii. Código de Ética o Conducta		3. Gobierno Corporativo	47	
			viii. Programas de divulgación de información y capacitación permanente para el personal respecto a la gestión de riesgos.		3. Gobierno Corporativo	48	
			ix. Canal de denuncias		3. Gobierno Corporativo	48	
			x. Plan de Sucesión		3. Gobierno Corporativo	43	
			xi. Procedimientos para que el Directorio revise las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y ejecutivos principales		3. Gobierno Corporativo	44	
			xii. Procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y ejecutivos principales a aprobación de los accionistas		3. Gobierno Corporativo	34	
		xiii. Modelo de prevención de delitos (Ley 20.393)		3. Gobierno Corporativo	49		
	3.7. Relación con los grupos de interés y el público en general	i. Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa		ii. Mejoramiento continuo para los procesos de elaboración y difusión de las revelaciones al mercado		2. Estrategia y creación de valor	34
				iii. Procedimiento para informar a accionistas antes de la junta sobre criterios de diversidad y antecedentes de candidatos al Directorio.		3. Gobierno Corporativo	34

Sección	Sub-sección	Ítem	Sub-ítem	Detalle	Capítulo	Página	
4. Estrategia	4.1. Horizontes de tiempo				2. Estrategia y creación de valor	15	
	4.2. Objetivos estratégicos				2. Estrategia y creación de valor	15	
	4.3. Planes de inversión				2. Estrategia y creación de valor	18	
5. Personas	5.1. Dotación del personal	5.1.1. Número de personas por sexo			5. Nuestra Cultura	63	
		5.1.2. Número de personas por nacionalidad			5. Nuestra Cultura	64	
		5.1.3. Número de personas por rango de edad			5. Nuestra Cultura	64	
		5.1.5. Número de personas con discapacidad			5. Nuestra Cultura	70	
	5.2. Formalidad laboral				5. Nuestra Cultura	64	
	5.3. Adaptabilidad laboral				5. Nuestra Cultura	64	
	5.4. Equidad salarial por sexo	5.4.1. Política de equidad				5. Nuestra Cultura	71
		5.4.2. Brecha salarial				5. Nuestra Cultura	71
	5.5. Acoso laboral y sexual				5. Nuestra Cultura	73	
	5.6. Seguridad laboral				5. Nuestra Cultura	74	
	5.7. Permiso postnatal				5. Nuestra Cultura	66	
	5.8. Capacitación y beneficios	i. Monto total de recursos monetarios				5. Nuestra Cultura	67
		ii. El número total del personal capacitado				5. Nuestra Cultura	67
		iii. El promedio anual de horas de capacitación				5. Nuestra Cultura	67
iv. Materias que abordaron esas capacitaciones					5. Nuestra Cultura	67	
v. Beneficios otorgados al personal					5. Nuestra Cultura	66	
5.9. Política de subcontratación					6. Compromiso con el entorno	82	
6. Modelo de negocios	6.1. Sector industrial	ii. Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial			1. Somos Factoring Security	9	
		iv. Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras			7. Información Complementaria	88	
		v. Principales grupos de interés identificados			2. Estrategia y creación de valor	22	
		vi. Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones			7. Información Complementaria	88	

Sección	Sub-sección	Ítem	Sub-ítem	Detalle	Capítulo	Página	
6. Modelo de negocios	6.2. Negocios	i. Principales bienes producidos y/o servicios prestados			1. Somos Factoring Security	9	
		ii. Canales de venta y métodos de distribución			1. Somos Factoring Security	9	
		iii. Proveedores que representen individualmente al menos un 10% del total de compras			6. Compromiso con el entorno	83	
		iv. Clientes que concentren individualmente al menos un 10% del ingreso del segmento			4. Centrados en el Cliente	28	
	6.4. Propiedades e instalaciones	i. Características más relevantes de las principales propiedades			7. Información Complementaria	88	
		ii. Áreas de concesión y/o terrenos			7. Información Complementaria	88	
		iii. Identificación si la entidad es propietaria de dichas instalaciones			7. Información Complementaria	88	
	6.5. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	6.5.1. Subsidiarias y asociadas			7. Información Complementaria	91	
	7. Gestión de proveedores	7.1. Pago a proveedores	i. Política de pago a proveedores			6. Compromiso con el entorno	82
			ii. Número de Facturas pagadas			6. Compromiso con el entorno	83
iii. Monto Total				6. Compromiso con el entorno	83		
iv. Monto Total intereses por mora en pago de facturas				6. Compromiso con el entorno	83		
v. Número de Proveedores				6. Compromiso con el entorno	83		
vi. Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago				6. Compromiso con el entorno	83		
7.2. Evaluación de proveedores					6. Compromiso con el entorno	82	
8. Cumplimiento legal y normativo	8.1. En relación con clientes			3. Gobierno Corporativo	49		
	8.2. En relación con sus trabajadores			3. Gobierno Corporativo	49		
	8.3. Medioambiental			3. Gobierno Corporativo	49		
	8.4. Libre competencia			3. Gobierno Corporativo	49		
	8.5. Otros			3. Gobierno Corporativo	49		
9. Sostenibilidad	9.1. Métricas SASB			7. Información Complementaria	97		
	9.2 Verificación Independiente			7. Información Complementaria	91		
10. Hechos relevantes o esenciales				7. Información Complementaria	91		
11. Comentarios de accionistas y del comité de directores				2. Estrategia y creación de valor	91		
12. Informes financieros				8. Estados financieros	97		

Estándar SASB

[NCG 461 9.1]

La Compañía reporta indicadores seleccionados conforme a los Estándares SASB del sector FN-CF (Financiamiento al Consumo).

Tópico	Parámetro de Contabilidad	Código	Categoría		
Privacidad del cliente	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con fines secundarios	FN-CF-220a.1	Cuantitativo	Número	N/A. Actualmente, Factoring Security se encuentra trabajando en la implementación de la Ley N°21.719 que modifica la Ley N°19.628 sobre protección de los datos personales.
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del cliente	FN-CF-220a.2	Cuantitativo	CLP	0
Seguridad de los datos	(1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que son violaciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados	FN-CF-230a.1	Cuantitativo	Número	(1) 0 (2) 0 (3) 0
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	FN-CF-230a.3	Discusión y análisis		Factoring Security gestiona los riesgos de seguridad de la información mediante un modelo integral de gestión de riesgos tecnológicos, alineado al marco corporativo del Grupo BICE y a estándares internacionales de seguridad de la información. El enfoque considera la identificación, evaluación y monitoreo periódico de riesgos, la aplicación de políticas y controles de seguridad, planes de continuidad operacional y procedimientos de respuesta a incidentes. Este proceso se encuentra integrado al modelo de Tres Líneas de Defensa, involucrando a las áreas operativas, unidades especializadas de riesgo y auditoría interna.
Prácticas de venta	Porcentaje de la remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	FN-CF-270a.1	Cuantitativo	Porcentaje (%)	El Factoring ha evaluado la divulgación de la información cuantitativa asociada a esta métrica y ha determinado abstenerse de revelarla, por tratarse de información confidencial y comercialmente sensible.
	(1) Comisiones medias de productos complementarios, (2) TAE media de los productos de crédito, (3) antigüedad media de los productos de crédito, (4) número medio de cuentas de crédito y (5) comisiones anuales medias de los productos de prepago	FN-CF-270a.3	Cuantitativo	Número	El Factoring ha evaluado la divulgación de la información cuantitativa asociada a esta métrica y ha determinado abstenerse de revelarla, por tratarse de información confidencial y comercialmente sensible.
	(1) Número de reclamaciones de clientes presentadas, (2) porcentaje con compensación monetaria o no monetaria, (3) Porcentaje de reclamos disputados por el consumidor, (4) Porcentaje de reclamos que dieron lugar a una investigación	FN-CF-270a.4	Cuantitativo	Número	(1) 1 (2) 0% (3) 0% (4) 0%
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales asociados con la venta y el servicio de productos	FN-CF-270a.5	Cuantitativo	CLP	0
Métricas de actividad	Número de consumidores únicos con una cuenta activa de (1) tarjeta de crédito y (2) tarjeta de débito prepago (3) Número de clientes cuya información de identificación personal (PII) recopila la entidad	FN-CF-000.A	Cuantitativo	Número	(1) N/A (2) N/A (3) N/A No aplica. Factoring Security no emite tarjetas de crédito.
	Número de (1) cuentas de tarjetas de crédito y (2) cuentas de tarjetas de débito prepagadas	FN-CF-000.B	Cuantitativo	Número	(1) N/A (2) N/A No aplica. Factoring Security no emite tarjetas de crédito.

[NCG 461 12]

Los estados financieros consolidados de Factoring Security al 31 de diciembre de 2025 se encuentran disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero y en el sitio web corporativo del Factoring.

 Comisión para el
mercado financiero

 Web
corporativo

La Sociedad no incluye estados financieros resumidos adicionales en esta sección.

08. Estados financieros



FACTORING | **security**
de  BICE

factoringsecurity.cl